

2024中国户外运动装备展-福州户外运动休闲展

产品名称	2024中国户外运动装备展-福州户外运动休闲展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

中国户外运动装备展 福州户外休闲旅游展

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易会

展会概况

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)

展会时间

2024年9月21-23日

展会地点

福州海峡国际会展中心5、6、7、8号馆

展会规模

60000+平方米

组织机构

主办单位：中国中小商业企业协会、北京房车露营自驾旅游协会

承办单位：北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力；随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)应运而生，大会将以化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

展出范围

参展范围：

户外运动用品：

跑步装备(跑步包、跑步鞋、跑步服)，室外健身器材，冬季滑雪用品(滑雪服、滑雪板、滑雪鞋、滑雪杖、护腕、护肘、护膝、滑雪镜)，户外骑行(自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯)，攀爬用品，板类运动(滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品)，跳绳、蹦床、蹦极、岩跳，球类运动装备(足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球)，航空运动用品(跳伞、滑翔伞、动力伞、热气球、滑翔机、超轻型飞机)，水上运动用品(游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、舢舨、帆船、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋等)，钓鱼装备(鱼竿、鱼线、鱼饵、路亚装备、渔具包、鱼箱)，运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动手环、运动水杯、运动康复设备，防晒、防冻等防护用品等。

户外、露营装备及器材：

房车、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、望远镜、指南针、户外手套、户外手电筒、户外刀具、户外水壶、户外表、护具、头盔、防潮垫、地席、水壶、水具、炉具、烧烤炉、通讯设备、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖、毛巾、沙滩鞋、沙滩服、户外车载冰箱、绳索、太阳能背包、登山包、急救包、应急灯、登山鞋、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、工兵铲、铁锹及户外配件等。

户外运动电子产品：

数码运动相机、户外摄像机、户外移动电源、户外手机、太阳能发电机、运动智能手表、GPS、对讲机、电子书、蓝牙运动耳机、录音笔、手机蓝牙遥控器、蓝牙音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等。

国内电商平台

京东、淘宝、天猫国际、拼多多、唯品会、蘑菇街、苏宁易购、海淘网等

国内caigou商

进出口贸易商、国内大型经销商/超市、选品公司/供应链公司、代理商、品牌商、渠道商、集团caigou、学校运动设施器材caigou、体育馆caigou、露营地/公园/俱乐部caigou、户外用品/体育用品专卖店等

专业观众

户外运动、露营爱好者、体育爱好者、zishen驴友;自驾游及房车露营、自驾游目的地;原材料、辅料供应商及加工企业;赛事活动组委会、培训机构、俱乐部、行业协会、旅行社、zhengfu部门;商业地产投资商、户外达人、户外行业媒体和众多体育产业公司机构;户外露营相关品牌方、投资商;户外经营者、户外馆;户外相关电商、贸易商;家居、时尚、餐饮、酒店等行业有意向跨界者等

展位费用

标准展位

9m(单开口)13800元/个

9m(双开口)14300元/个

18m'(单开口)27600元/个

18m(双开口)28100元/个

光地

36m及以上1380元/平米

所有设计、制作、搭建、清理工作均由参展商负责完成

赞助机会:大会设有战略合作商，铂金赞助，晚宴赞助，会议赞助，广告赞助、物料赞助等;

注:大会拟定了详细的回报条款和增值服务，如有意参与，请与组委会联系。