

# 2025深圳全食展|高端食品盛宴

产品名称	2025深圳全食展 高端食品盛宴
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

## 产品详情

3月3日，下午16时许，深圳国际会展中心宝安新馆，2024开年首场特大型食品业综合性展览会——深圳第22届春季全球高端食品展览会（全食展），在晚霞的映照下正式落下帷幕。

为期三天的2024深圳第22届春季全食展，以及同期举办的第16届中国冰淇淋冷食展览会、第3届中国饮品产业展览会、首届亚洲国际餐饮展览会（亚餐会）和全国食品机械与包装展览会（Profood），均取得了圆满成功。

本届全食展，不仅吸引了来自美国、阿联酋、德国、瑞典、希腊、马来西亚、土耳其、阿富汗、墨西哥、俄罗斯、澳大利亚、伊朗、泰国、越南、韩国以及中国大陆和中国港澳台地区等30多个国家和地区的近2200家参展商，参与到了本次盛会中，更有近两万款年度新品重磅亮相，赢得观众yizhihaoping的同时，也收获了无数国内外的商业机会。

同期举办的十余场行业论坛活动及企业招商会等活动，不仅有上千位行业大咖、企业家、渠道商等出席并发表了主题演讲，干货大放送。更是以细分化、多元化的赛道视角，深入分析，成功将现场所有食品人聚集起来，提振了整个食品行业的信心与活力！为2024年食品行业的龙年之战，奠定了理论基础和市场基础！作为2024年食品行业的开年首展，处处体现出“快人一步，就是快人一年”的深圳速度。一场更全面、更解渴的食品行业盛会，在春暖花开的3月交出了一份完美的答卷。

-01-

2200家企业同台，两万款年度新品亮相

开年选品风潮来袭如今的消费市场正迎来消费多元化、品类多样化、场景多变化的新局面，当代消费者

对于食品消费的要求越来越高、诉求越来越具体。因此，各大食品企业也无时无刻不在根据消费需求进行新品的研发与创新，以满足不同区域、不同渠道、不同类型的消费者；而对于更多的食品经销商来说，越细分、越具体的消费需求带来的恰恰是差异化的商业机会，所以选品更是一年的市场空间和销售保障。在这样的供需大背景下，越来越多的企业和经销商对于深圳全食展这一开年首展有着特别的期待，希望能够在这样的行业平台上寻得更多的合作机会。

在如今这个“零食必需品”的主流消费趋势下，越来越多的零食品类涌现而出，日益满足了不同年龄、场景下的多元化、细分化零食消费需求。展会现场休闲食品展区，就有泡吧、双钱、鲜美阳光、狗牙儿、杏花楼、凯心、流行元素、糖田米田、丰岛、金语、小山驴、雅客、名沙、回头客、十二夏天、沙巴哇、禾势兄弟、贝氏、嘉百士、哆乐脆、零食特区、贝欧宝、零佳小铺、金稻谷、海亿、金大州、龙帮、星想棒、悠蜜、超友味、煌记、魔芋宝宝、维巧、红了、鑫语、鸭了么、炎亭渔夫、猫咪兄弟、子康、芭米、永旺、西麦、每鲜说、思奇香、雅恩、加勒比海盗、Dobby、卡奇、阿弟仔、君欢、木子记、金斯泊、富美多、KDL、冰得宝、马马妈、顾湘等一众新老品牌，以精美的特装展位呈现给与会观众，在展示年度新品的同时，也进一步强化了企业的品牌力与影响力。

随着春季的来临，夏季还会远吗？在这样一个冰淇淋、饮品经销商选品的关键时期，深圳全食展的成功举办，也进一步奠定了更多经销商买家高效选品的基础，实现了2024年的选品开门红。其中，德氏、红宝石、索菲亚、冰师傅、五羊、茅台冰淇淋、青岛啤酒·啤咔冰、富康、雪汇、阿苏山、上当、雪利莲、宾格瑞、果城时代、瑞城国际、美时莲、冰辻、富迪、榴芒一刻、美冰芬、鑫北、百菲酪、香域湾、起跑线、格里则、好乐嘉、小花腰、沂小妹等参会冰淇淋品牌同台展示，给更多与会冰淇淋经销商带来惊喜的同时，或将为2024年冰淇淋行业带来了新气象。

对于产品变化更加多元化的饮品赛道来说，新品云集在吸引现场经销商的同时，也将2024饮品市场的口味、品类趋势跃然台前。本届展会现场，怡宝、君乐宝、葡口、汇多滋、初饮、小趴菜、嘎玛尼、U100、福兰农庄、养歆、妙妙、初元、明远、花鑫大咖、果不离、连村果园、小橙有约、贝尔嘉、哆瑞咪、众口妙、杯比熊、嚼绊酸奶、贝氏、小乔、让茶、祝枝山、鲜氧多、缔娜索、茶小开、麦田鸭、燕太太、行小萌、十二夏天、强人、呀麦迪、多乐多、土姥姥等新老饮品品牌，纷纷将具有创新性、健康度、趣味性的年度新品倾囊展示，赢得了与会经销商的关注。

当然，随着消费需求的新变化，传统的餐饮食材和冷冻食品消费也与时俱进，将更多的产品创新升级运用到了家庭端消费场景化的打造上，开启了餐饮食材及预制菜消费的新时代。其中，金荣泰、上官弘禄、朱老大、海底捞、大娘水饺、澎昱、豪尔利、袁记味享、小萨牛牛、大笑、蟹状元、合口味、白小乐、大锡家等有着高品质保障的品牌，纷纷携年度新品，以精美的特装展位重磅亮相本届春季全食展。此外，包括松川、辉德、金派克、晓进、维尔斯、锦华泰、博川、合益、凯祥、星印、旺晶、虹矩、海容、吉利人、明星胶袋、中粤、科脉、伟创、精量、福田、拜耳、天翔、京东冷链等在内的食品供应链品牌也集中亮相本届展会，也吸引了众多参会企业以及买家们的目光，洽谈区高朋满座。而以区域为主体的展团也在13、14号馆重磅亮相，其中就包括陕菜供应链展团、临沂国际食品城、沂水展团、台湾展团等，其靓丽的布展设计，吸引了众多现场经销商的驻足。河南汪哥折扣超市创始人汪佰成表示，本届深圳全食展期间选品十分高效，半天时间就能够选十几个品，并且现场就敲定了合作。同时，本届参展商之一的袁记味享作为袁记云饺旗下的零售品牌，相关负责人表示，展位前迎来了源源不断的客户咨询，留下了很多意向客户的信息，参展效果十分显著。此外，来自伊朗的国际参展商——呼罗山藏红花总经理Mr.Mahdi也谈到，本次展会期间，前来我们展位询问和洽谈的经销商也非常多，经常刚坐下想休息会就又来新客户了。通过近年来一直与全食展合作，我们也让更多的中国经销商对藏红花有了更深的了解，这也有助于我们未来的渠道拓展和市场布局。

## 十余场论坛活动精彩不断

深度挖掘市场无限商机一场成功的行业展会，往往离不开干货满满的性论坛活动。对于更多的参展企业以及买家来说，一场特大型的行业食品展会早已不仅仅是合作与选品这么简单，更需要现场配套论坛活动提供更多落地的实践方案与思考方向，能够给更多与会者打造一个难得的学习机会。应广大参展企业以及买家们的强烈要求，本届全食展期间，同期举办了十余场主题论坛活动，涵盖食品行业中诸多细分领域。从国内到国际，从食品饮料、冰淇淋到冷链食品，从食品包装到产品营销，从传统渠道到零食折扣连锁新业态，面面俱到，看点十足。在直击市场风口与经营痛点的同时，也引发了现场观众的认同感与热情度。其中，包括2024春季中国高端食品饮料营销论坛暨中国零食连锁店50强论坛，中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛，全国食品“金销商大奖”颁奖礼，全食展高端社交晚宴，全球高端食品年度新品发布会，第六届中国饮品营销大会，首届亚洲餐饮发展大会，“陕菜南下，粤菜北上”——陕粤预制菜粤港澳大湾区交流会，冰淇淋之家——中国冷饮家批店创新研讨会，第二届深圳食品包装与品牌设计峰会，广东经销商创新联盟第28届峰会，团爆2024新渠道开年选品对接大会，中国传统食品与药膳发展趋势——双钱龟苓膏招商活动。三天精彩且丰富的论坛活动迎来了超300位行业大咖、企业家的隆重出席，并同期发表了主题演讲及圆桌论坛的交流活动。

2024春季中国高端食品饮料营销论坛暨中国零食连锁店50强论坛、中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛，作为本届全食展暨中冰展期间的主论坛备受关注，开场即爆棚，热烈的现场氛围更是吸引了活动云上直播间网友们的惊叹。主论坛期间，中国副食流通协会会长何继红在致辞发言中对全食展第三次落户深圳，并引发了整个食品行业的关注与积极影响表达了赞扬。

营销专家、全食展总经理王海宁在发言中也谈到，本届全食展是以利他思维开启的开年首场食品盛会。我们坚持二十年如一日，以会展和媒体为平台，通过利他思维，在一定程度上开放平台和资源，为行业持续做出我们应有的贡献。2024年，全食展将在进一步提升国际化办展水平的同时，进一步提升观众满意度和参展商满意度，以及协作商和团队员工满意度。此外，作为每届全食展中备受食品企业以及整个行业关注的“金销商”大奖，在本届全食展期间也对获奖经销商名单进行了更新与升级。主论坛期间发布的“2024中国糖果零食金销商100强”、“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2024中国高端糕饼金销商100强”、“2024中国零食连锁店50强”、“2024中国乳品饮料金销商50强”、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”、“2024中国果冻与冷藏食品金销商25强”等7个榜单及入围，475位与会经销商登台领奖，赢得了现场热烈的掌声，再一次吸引了全行业的目光。因为这些经销商的背后是，2000亿采购规模食品饮料大市场。

展会期间，同期举办的以“美食+美女”为标志的2024全球高端食品年度新品发布会，同样也迎来了参会企业与现场经销商、采购商的热捧。现场吸引了数百位食品专家、食品经销商和渠道商驻足停留。本届新品发布会不仅延续以往发布会的传统，采用美女走秀的形式，现场发布了包含高端食品、进口食品、潮流食品、休闲食品、乳品饮料、冰淇淋、冷链食品等行业的上百款年度新品。同时，也将展台再次拓宽，四款产品同时登台，将年度新品的走秀以更加直观明了展示方式集中展示给现场观众，进一步提升了选品效率。

## 开年之战收官大捷

2024年8月相约上海3月3日16时许，为期三天的深圳第22届春季全食展，在热烈氛围中迎来了2024开年首展的收官之战。俗话说“一年之计在于春”，全食展在三天的精彩放送之余，也给整个食品行业带来了新的活力与希望！当下的食品行业在面对不断细分的品类趋势下，增量空间也在不断拓展。随着厂商企业对于洞察商机、强化渠道建设、提升品牌影响力的需求不断增加，展会营销的优势与效果也日渐凸显。全食展的愿景就是“让食品业没有难做的生意”，在这样一个充满希望的季节，深圳第22届春季全食展也成功助力各大食品厂商，共同种下了希望的种子，希望在秋天能够迎来新的丰收与更高的起点！8月21-23日上海虹桥国家会展中心，2024秋季全食展，让我们一起延续精彩，共同开创食品行业更美好的明天！2025年2月相约深圳深圳第24届春季全食展，2月23-25日深圳国际会展中心。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。欢迎报名参观、参展。