

泰安服装烤漆展柜制作泰安童装展柜设计公司

产品名称	泰安服装烤漆展柜制作泰安童装展柜设计公司
公司名称	济南山人装饰工程有限公司
价格	600.00/米
规格参数	
公司地址	济南市天桥区历山北路与小清河南路交界处
联系电话	0531-58870854 15253141234

产品详情

童装店装修的目的不仅仅是提高店面的形象，同时还要借助装修达到吸引客户目光，提高玩具销售量的目的，因此，为了给消费者良好的第一印象，就要在童装店的室外装修中下一点功夫，让顾客看到童装店的第一眼就感觉眼前一亮，从而有进店消费的欲望。童装店室外装修设计主要包括外观的装修设计、出入口的装修设计、招牌的设计、橱窗的设计和外部照明设备的设计五个部分，每一个部分都是构成童装店外部装修的重要环节，环环相扣，每一部分都达到至善至美才能使童装店的室外修设计达到高水平。

1、外观设计

童装店的外观是给人整体感觉，也体现着童装店的档次，更能够体现童装店的个性，因此在装修设计时要注意把握住自我风格，作出符合童装店整体定位的外观装修。从整体风格来看，童装店的外观的装修设计大多采用现代风格。因为现代风格的外观给人以时代的气息，对大多数时代感较强的消费者具有激励作用。如果童装店是在商业区，则附近的大商场一般也是现代风格，就能与之达到和谐的效果。同时现代风格的店铺让人有一种新鲜的感觉，使之与现代高速运转的社会和谐统一，也体现了玩具的潮流性。

2、招牌设计

当取好店名后，就要考虑招牌的制作了。招牌的设计和安装，必须做到新颖、醒目、简明，既美观大方，又能够引起顾客注意。因为店名招牌本身就是具有特定意义的广告。所以，招牌的设置，要能使顾客或过往行人以较远或多个角度都能较清晰地看见童装店的招牌为准，夜晚时则应配以霓虹灯招牌。

总的来说，招牌的设计和装饰应考虑以下内容：招牌的形式、规格与安装方式：招牌的形式、规格与安装方式，应力求多样化和与众不同。既要做到

引人注目，又要与童装店店面设计融为一体，给人以完美的外观形象。招牌的材质有多种：木质、石材

、金属材料。招牌的安装可以是直立式、壁式、也可以是悬吊式的，还可以是直接镶在装饰外墙上。

招牌的内容：对于许多中小型的童装店来说，在招牌的制作与使用上，应该以能够直接反映出童装店经营内容为准。制作成与经营内容相一致的形象或图形，能增强招牌的直接感召力。由于童装店的经营范围不同，可以取不同类型的招牌。儿童童装店应选择可爱感强的招牌，且招牌的颜色要醒目，以吸引到小孩子的目光；动漫童装店多人们耳熟能详的卡通形象作为招牌的主要内容，更能够体现动漫童装店的经营类型。

3、出入口设计

在店铺设置的顾客通道中，出入口是驱动消费流的动力泵。好的出入口设计要能合理地使消费者从入口到出口，有序地浏览全场，不留死角。童装店的在设计出入口时，必须考虑店铺营业面积、客流量、地理位置、商品特点及安全管理等因素。如果设计不合理，就会造成人流拥挤或玩具商品没有被顾客看完便到了出口，从而影响了销售。如果店面是规则店面，出入口一般在同侧，以防太宽使顾客不能走完，留下死角。不规则的店面则要考虑到内部的许多条件，设计难度相对较大。而出入口设计应当是开放性的，设计时应当考虑到不要让顾客产“幽闭”、“阴暗”等不佳心理，从而产生拒客于门外的感觉。

4、橱窗设计

商店橱窗不仅是门面总体装饰的组成部分，而且是商店的第一展厅，它是以童装店所经营销售的商品为主，巧用布景、道具，以背景画面装饰为衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，是进行商品介绍和商品宣传的综合性广告艺术形式。消费者在进入商店之前，都要有意无意地浏览橱窗，所以，橱窗的设计与宣传对消费者购买情绪有重要影响。橱窗的设计，首先要突出商品的特性，同时又能使橱窗布置和玩具的介绍符合消费者的一般心理行为，即让消费者看后有美感、舒适感，对商品有好感和向往心情。好的橱窗布置既可起到介绍商品，指导消费，促进销售的作用，又可成为商店门前吸引过往行人的艺术佳作。