

济南服装烤漆展柜制作济南童装展柜设计加工厂

产品名称	济南服装烤漆展柜制作济南童装展柜设计加工厂
公司名称	济南山人装饰工程有限公司
价格	600.00/米
规格参数	
公司地址	济南市天桥区历山北路与小清河南路交界处
联系电话	0531-58870854 15253141234

产品详情

提高济南服装展柜设计制作技巧方法

布置只好因陋就简。从总的情况看，敢铺张。企业在展览会方面的支出日趋紧缩，所以不少企业采取了丢卒保车的战略，即放弃小的展览会，集中人力物力于大的展览会和服装展柜来展示。媒体手段的迅速发展，使得企业有了多种信息转播和与外界联系的渠道，因此一种有一定代表性的观点认为，既然企业通过计算机网络可以逾越时间和空间的限制，与任何人联系，那么就不一定象以前一样非参与展览会不可，换言之，与那些时兴的电子媒体相此，从“服装展柜”发展而来的展览会似乎显得落伍了展览行业的前景究竟如何？对此持乐观态度的业内人士提出了有力的论据，这就是展览会上那种厂商与观众面对面的有针对性的接触与交流。此人们通过交谈，也通过非语言形式的交流，相互了解，建立信任。交流完全是因人而异、有的放矢的因而也就容易取得效果。这是展览会无可取代的优势所在有些高技术产品或服务特别需要专业人员亲自向顾客讲解和演示，参与展览会就显得特别重要。但是上述两方面的挑战是客观存在展览会必需积极地适应这些变化，采用有效的对策，才干临时立于不败之地。对此不少专家展开讨论，共同的意见是服装展柜展览会的地位作用必需重新定义，要把参与展览会与企业整个公关工作、企业整体形象树立和宣传有机地接合起来，要采取各种可能的措施降低参展本钱。落实这些原则首先体现在展台的设计与搭建上。展台的设计应体现和加强企业形象，反映企业精神。展览会不再是摆摊推销卖货，不应再孤立地展示个别的产品，而是以产品为载体通过综合的手段展示企业整体，能力，档次。除了产品自身的介绍和推销之外，这些手段还要包括广泛的信息传达、交流、广告、公关和咨询等。使观众在解产品的同时，也在一定水平上加深了对企业的印象。因此在展台设计与搭建时，要围绕这个中心，做到以下几点：充分利用各种可能的要素，例如，展台的形成、资料、音响、光线、服装展柜和其它装潢用品，不时给观众以新鲜感，抚慰其好奇心，使他对展台发生兴趣，进而发生与展览者谈话的愿望。济南服装展柜设计制作要强调个性，同时要在空间上和气氛上方便交谈，如果能使人在此既有“别有洞天”之感，又仿佛门庭若市，那就理想不过了展台要素的配套使用还应有助于增强工作人员谈话内容的说服力，使顾客的瞬间好感在有限的时空内能够反复得到证实和加强，为展览会后的联系打下基础。展台设计还要考虑到与展览会期间企业计划举办的其它活动配套。越来越多的大企业把展览会当成了进行题公关活动的好场所，除了展览自身以外，还在展览会期间同时举行各种各样的会议、研讨会、扮演或招待会等活动，因为展览会期间观众量大而且集中，这些活动与展览同时举行，影响大又节约开支。这在另一方面对展台搭建提出了新的要求。