

广州国际照明展览会 全球专业展-火热报名-2024年参展/观展

产品名称	广州国际照明展览会 全球专业展- 火热报名-2024年参展/观展
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅 限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

随着社会的进步、人们生活水平和欣赏水平的提高，人们对灯具灯饰产品的多样化个性化需求也越来越多元化。近年来，我国灯具生产制作企业的规模和产品档次均有了明显提高，行业也正在酝酿着变革。

今年，随着市场逐渐开放，照明灯饰行业再现活力。业内人士表示，行业寒冬已经过去，国家扩大消费战略的实施和群众消费升级需求的推动，照明灯饰行业迎来了新的增长空间。消费者对健康光环境的关注、对个性化软装的注重以及对智慧节能的需求等，都将为行业带来新的发展机遇。

行业热潮带动竞争日益加剧。为了保持市场竞争力，不断更新产品是关键。在灯饰照明行业中，产品的生命周期通常很短，短则3个月，长则不过1年，快速迭代和不断推出新品已成为行业内竞争的常态。

打价格战没有出路

目前，灯饰市场已然形成了专业化、两极分化的局面。行业内人士都表示，2023年充满危机，但我们同时也要意识到，危机也会带来转机。如何把握非常时期的照明灯饰产业发展机遇，这无疑给企业应对挑战、谋求发展提出更高的要求。

灯饰行业的产品线过长、品类居多，大部分的灯饰厂家往往都是在快速开发产品但没有形成体系，导致企业规模无法做大。在灯光照耀不到的地方淤积着大片黑暗。疫情袭来加剧了行业内卷，此前隐藏在黑暗角落的问题开始暴露，小企业恶性竞争，打价格战、质量战的比比皆是。由于技术壁垒、渠道壁垒、规模化运作，作坊式生产的企业，很难在上述方向建立护城河，缺少核心竞争力，处在低端制造位置，就只能打价格战。

业内人士表示，在传统照明时代，产品设计、制造工艺在保证光源稳定性和耐用性上具有关键作用，照明巨头凭借技术积累拥有产品质量上的优势，沉淀了品牌实力和渠道优势，占据大部分市场。目前传统照明式微，向LED照明转型，产业链下游即光源制造技术含量和制造成本降低，使得中国本土企业竞争优势凸显。

迈向高端才是正道

唯有结构升级，补齐中层企业，打造和培育一批有潜力、竞争力灯具细分行业龙头，吸收兼并小作坊式工厂，并以此降低底层企业数量，呈阶梯化发展，从而避免产业恶性竞争的情况再次出现。

今年以来，智能照明和低碳环保等前沿风口创新层出不穷，成为行业新增长点。轻触手机，就能轻松点亮整个房间，LED照明行业开启了智能化转型升级的浪潮，智慧照明成为新的蓝海。照明企业纷纷推出智能灯具产品，通过芯片植入、驱动更换、蓝牙、语音、开关、APP等方式，将传统灯具升级为云智能灯具。同时，这些企业也正在从产品供应商逐步向综合方案服务商转型，为客户提供更全面的服

业内人士指出，智能化转型的关键在于三个芯片——传感芯片、传输芯片、计算芯片，LED照明企业通过深入研究消费需求和灯光应用场景，达到全光谱、稳定性强、高品质以适配不同光场景的要求，成为行业内新趋势。

“低碳+照明”也成为行业内一股新风。随着“碳中和”“碳达峰”的推进，不少融合新能源技术的照明企业发展势头强劲。高节能高功率LED技术、能源智慧调控技术等带来行业变革，新能源照明产品成为新增长点。

随着国家一系列稳经济、扩内需、促消费政策措施效果逐步显现，照明行业持续打造智能、健康、绿色发展等新引擎，行业经济运行持续恢复向好。

照明灯饰行业正在经历复苏和向好的趋势，即将进入新一轮的竞争。在这个过程中，整个行业将面临重大的转型升级和融合创新的挑战。在变革的时期，产业升级、产业金融、大数据驱动和产业链重塑等新的商业业态值得关注。其中，“高质量发展”将成为本轮竞争关键词。

随着数字化和智能技术的不断进步，多场景的智能照明将逐渐取代单一照明功能的LED照明。在这个阶段，企业应该将重点放在科技创新上，强化数字化转型，提升优质产品的供给能力，培育关键的细分领域，并巩固行业竞争力。