

# TELONG天龙蓄电池TL12550UPS蓄电池参数

产品名称	TELONG天龙蓄电池TL12550UPS蓄电池参数
公司名称	北京盛达绿能科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山东省菏泽市牡丹区文化城17号楼0713室
联系电话	18053081797 18053081797

## 产品详情

### TELONG天龙蓄电池TL12550UPS蓄电池参数

到20世纪初，铅酸蓄电池历经了许多重大的改进，提高了能量密度、循环寿命、高倍率放电等性能。然而，开口式铅酸蓄电池有两个主要缺点：充电末期水会分解为氢，氧气体析出，需经常加酸、加水，维护工作繁重；气体溢出时携带酸雾，腐蚀周围设备，并污染环境，限制了美国GNB蓄电池的应用。近二十年来，为了解决以上的两个问题，竞相开发密封铅酸蓄电池，希望实现电池的密封，获得干净的绿色能源。德国阳光蓄电池1912年ThomasEdison发表专利，提出在单体电池的上部空间使用铂丝，在有电流通过时，铂被加热，成为氢、氧化合的催化剂，使析出的H<sub>2</sub>与O<sub>2</sub>重新化合，返回电解液中。但该专利未能付诸实现：铂催化剂很快失效；气体不是按氢2氧1的化学计量数析出，电池内部仍有气体发生；存在爆炸的危险。60年代，美国Gates公司发明铅钙合金，引起了密封铅酸蓄电池开发热，世界各大电池公司投入大量人力物力进行开发。1969年，美国登月计划实施，密封阀控铅酸蓄电池和镉镍电池被列入月球车用动力电源，后镉镍电池被采用，但密封铅酸蓄电池技术从此得到发展。1969-1970年，美国EC公司制造了大约350,000只小型密封铅酸蓄电池，该电池采用玻璃纤维棉隔板，贫液式系统，这是早的商业用阀控式铅酸蓄电池，但当时尚未认识到其氧再化合原理。阳光蓄电池1975年，GatesRutter公司在经过许多年努力并付出高昂代价的情况下，获得了一项D型密封铅酸干电池的发明专利，成为VRLA的电池原型。1979年，GNB公司在购买Gates公司的专利后，又发明了MFX正板栅专利合金，开始大规模宣传并生产大容量吸液式密封免维护铅酸蓄电池。1984年，VRLA电池在美国和欧洲得到小范围应用。1987年，随着电信业的飞速发展，VRLA电池在电信部门得到迅速推广使用。1991年，英国电信部门对正在使用的VRLA电池进行了检查和测试，发现VRLA电池并不象厂商宣传的那样，电池出现了热失控、燃烧和早期容量失效等现象，这引起了电池工业界的广泛讨论

### TELONG天龙蓄电池TL12550UPS蓄电池参数

2019年5月，湖北省铅蓄电池回收试点工作正式启动，对废旧电池回收行业提出了新的要求。试点工作启

动后的两年中，骆驼集团作为国内铅蓄电池制造能力大、湖北省内再生铅生产能力企业，在建立铅酸蓄电池“销—收—”回收体系中发挥着先锋示范作用。

骆驼集团在旗下六大生产基地，都斥巨资配套建设铅酸电池回收处理工厂，废旧电池处理能力每年度86万吨。2019年，国家发改委发布《铅蓄电池回收利用管理暂行办法（征求意见稿）》，其中制定了蓄电池“谁生产，谁回收”的政策，并要求到2025年底，规范回收率达到60%以上。为构建循环产业链，骆驼集团研发设计出“全回收型”蓄电池，可实现大比例回收利用，规范回收率达到90%以上，远超过国家政策要求水平。

骆驼集团多年来不断布局，在汽车低压铅酸电池领域已建成“电池生产—销售—回收—再生—再生产再利用”的循环经济模式，企业已基本实现汽车低压铅酸电池的主要原材料——铅的自给自足，确保了原材料供应的稳定性，也降低了生产成本波动幅度。

对废旧电池回收加以规范管理，不仅利于环保，同时也保护了消费者利益。完全报废的电瓶内许多物质可以提取再利用，而那些还具有蓄电功能的电池，可能会被小作坊回收后，通过修复、翻新再售卖给消费者，给消费者带来用车安全隐患。新政策出台，蓄电池以旧换新价格如何定？回收价格合不合理？会不会影响新电池销量？这些问题在骆驼蓄电池的官方旗舰店可以找到答案。

骆驼蓄电池官方旗舰店现已入驻天猫、京东、抖音店、有赞商城等多个线上平台，配合线上销售的终端服务网点已超过50000家。当车主发现车辆需要更换蓄电池，直接通过手机一键下单，客服即刻会为车辆匹配蓄电池型号，并派单到就近的终端网点，再由网点的工作人员送货上门，为故障车辆检测并更换新电池。至于以旧换新的价格，车主更不需要担心，官方旗舰店上的每一款电池报价都已减去了旧电池回收价格，保障回收价格的统一、透明。

生产的电池卖给汽车主机厂、维修店、终端客户，在提供新电池的同时回收旧电池，旧电池随后进入再生公司回收铅，铅作为原材料继续生产电池。依托绿色循环产业链，骆驼集团实现了发展与环保的双赢，并受到欧美、东南亚消费者青睐。

企业发展，创新引领。骆驼集团时刻紧跟时代发展需求，不断拓展产品产业链，完善细分市场产品品类，在实现多元化发展的基础上，向着环保型企业大步迈进。