

北京市墙体钢结构LED广告牌标识质量安全检测鉴定中心

产品名称	北京市墙体钢结构LED广告牌标识质量安全检测鉴定中心
公司名称	深圳市建工质量检测鉴定中心有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	品牌:深圳建筑工程检测 服务项目:广告牌检测鉴定 检测到出报告时间:10-15个工作日内出具
公司地址	深圳市南山区桃源街道塘兴路集悦城A26栋102室
联系电话	13926589609

产品详情

一、户外钢结构广告牌安全检测鉴定检查重点

(1) 制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m²的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

(2) 检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

- 1.广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。
- 2.广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。
- 3.构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。
- 4.对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。
- 5.广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。
6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。
7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常

户外广告设施设置人办理下列手续后，方可设置户外广告设施：

- (一) 向区（县）规划行政管理部门申请《建设工程规划许可证（零星）》；
- (二) 将户外广告设施的设计图、设置效果图、阵地使用合同向市或者区（县）绿化市容行政管理部门备案；
- (三) 按照户外广告登记的有关规定，向市或者区（县）工商行政管理部门办理户外广告登记。

第十五条（非公共阵地设置户外广告设施的申请）

利用非公共阵地设置户外广告设施的，设置人应当向市或者区（县）绿化市容行政管理部门提出申请，并提供下列材料：

- (一) 营业执照；
- (二) 广告经营合同；
- (三) 广告样稿；
- (四) 证明广告内容真实、合法的文件；
- (五) 户外广告设施设置阵地使用权的证明；
- (六) 户外广告设施阵地位置关系图；
- (七) 户外广告设施设计图、设置效果图；
- (八) 户外广告设施设置施工图。

三、户外钢结构广告牌安全检测鉴定：

- 1.高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，
- 2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。
- 3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。
- 4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有生锈、油漆脱落、等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。
- 5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。
- 6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。
- 7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕。