

全能热点名片文章短视频H5传单朋友圈素材漂流瓶营销开发，软件开发服务+平台运营，微三云源码系统

产品名称	全能热点名片文章短视频H5传单朋友圈素材漂流瓶营销开发，软件开发服务+平台运营，微三云源码系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

全能热点名片文章短视频H5传单朋友圈素材漂流瓶营销开发，软件开发服务+平台运营，微三云源码系统

前文引言：

东莞市微三云信息技术有限公司成立于 3 2013 年，公司是国内较早从事电商源码及 S SaaS 软件开发及销售的服务商之一，主营业务为基于电商

平台为电商商家提供交易全链路的源码系统及 S SaaS 软件服务。随着互联网基础设施的不断完善以及信息技术的持续升级，我国电商市场快速发展，

各类电商平台商家面对持续增长的订单数量以及复杂的交易情况，对店铺在营销推广、交易管理等多方面提出了专业化和个性化的需求，寻求有效

tisheng)店铺管理效率的方式。基于上述市场需求，电商服务市场逐步出现了一批向电商商家提供各类功能软件的电商源码及 S SaaS 企业。

全能热点名片文章短视频H5传单朋友圈素材漂流瓶营销开发：

热点营销核心：

智能名片、文章caiji引流、短视频caiji引流、H5传单引流、朋友圈素材引流、漂流瓶引流、房产专版切换

前言

私域liuliang是移动互联网连接环境带来的一种新的营销模式营销回归本质,由长期以来的商品营销,回归到用户营销。私域liuliang如火如荼,但是对于大部分运营者来说,产品和品

牌在公域liuliang中同样曝光不足。如何能在公域liuliang中获得较好的曝光,同时也赶上私域liuliang的快车?

云起科技根据多年的开发和营销经验,开发上线了热点营销。

我们试图和客户一起探索用运营思路驱动技术产品用技术产品驱动沉淀转化我们的内在逻辑是做一款帮运营人解决问题的产品;让每一个个体能从公域liuliang中获取liuliang,促进转化传播。

热点营销的产品逻辑

内容整合表达传播菜单串联沉淀转化

从哪里入手呢?

热点!热点!热点!

迈克尔·戈德海伯说：“现在金钱开始与注意力一起流动。”

其实,简单来说就是谁能吸引消费者的注意力,谁就能赢取更多订单。但在这个信息泛滥的时代,似乎除了爆炸性热点事件,再无任何信息能够得到人们的高度关注。

“蹭热点”这种借势营销成为了愈来愈多的企业营销选择

【热点】

自带高阅读、粉丝量与转发率。

利用热点话题tigao关注度,吸引消费者关注并

参与讨论,从而tigao产品销量,实现收益。

热点营销的优势显而易见,

有多少热点可以让我们“蹭”呢

可预见性热点

国家法定节假日、纪念日、大型赛事活动等称为可预见性热点,例如:国庆节、春节、五一、端午、七夕、中秋、元旦、618、双十、万圣节、圣诞节、奥运会等。一年中各种节日事件有100多个。

突发性热点

社会事件、娱乐八卦、直播新闻等不可预见的活动/事情称为突发性热点。热搜天天有,热点更是不计其数。

热点营销是每个运营人员必选的

一种方式,因此我们上线了它

轻松蹭热点花式做运营

从发现热点到借势营销云起科技带着满满的诚意

每个步骤都用工具去承接

01

首页、文章库、传单模板库、购买页

02

名片首页、分享海报、文章详情、传单详情

03

消息列表、欢迎语设置、消息弹窗

04

雷达、线索、客户详情

05个人中心、收益提现、推广链接、推广海报

一套真正实用的工具,为平台主带来巨大的运营空间

下面,我们开始平台主的运营之路

路径1:面向c端的SaaS平台fuwushang

用热点营销,搭建面向C端的服务平台。建立C端SaaS平台。开启会员机制,会员无限制使用热点营销全功能。月卡、年卡、yongjiuVP付费购买,两层分销。裂变+++

达成回报:

01通过实用功能整合一批付费会员,获得原始资本积累

02.全平台广告位,整合liuliang。获得liuliang主收益。

03.获得海量用户专业数据。解锁数据挖掘。

路径2:面向B端的SaaS平台fuwushang

用热点营销,搭建面向B端的服务平台。

为B端用户建立专属服务体系。为企业定制专属企业自己的热点营销系一次购买,全员受益。

达成回报

01.积累一批优质的企业客户,通过系统服务获得原始资本

02.为企业客户提供增值服务,持续获得增值受益

03.根据实时热点为企业定制新模式,获得功能受益。

04.客户数据挖掘,私域liuliang运营,探索新的业务增长点。

平台用户

选择云起科技,快速搭建自己的正版热点营销SaaS

核心功能

文章caiji

名片体系

热点传单

自动caiji

访客雷达

海量模板库

文章广告

客户管理

客户体系

粉丝体系

销售体系

客户筛选

客户体系

支付体系

独立品牌

微信支付

VIP等级划分

价格体系功能控制

支付宝支付

独立logo

入口体系微信小程序

douyin、支付宝(敬请期待)

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适

的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云 还提供众多市场风口模式，比如 思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模

式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购

系统、预售拼购 模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等应用模式