

2024上海个护日用品展（2024中国2024上海OEM个护日用品代加工展览会）

产品名称	2024上海个护日用品展（2024中国2024上海OEM个护日用品代加工展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

除了观展，本届展会的论坛活动也比往届更加有看点。论坛、研讨、交流、展示、陈列、对接.....活动形式不断创新，论坛议题紧跟趋势。PLF上海展将带来5场趋势论坛、7场专题研讨会、4场零供对接会、3场行业交流会，还有专为展商、零售企业搭建的品牌宣讲平台——数场PLF新品SHOW。

PLF第十六届全球自有品牌产品亚洲展将聚集以自有品牌为核心的零售供应链，提升效率，优化展会平台。同时，规模突破历届，将迎来超1500家的展商数量，约21500名观众来到现场观展。展出品类含个护、母婴、进口非食、宠物食品、宠物用品、百货、礼品、居家用品、民生食品、糖巧、营养保健、酒水冲调、果冻坚果、膨化食品、果脯蜜饯、休闲海产品、肉干零食等。

PLF2023上海展将从“严选品质、讲好故事、高效参展、服务升级”四个维度来提升观展体验。在严选品质方面，95%的展商通过了相关体系认证、65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，以及参展企业中20%是省部级重点企业。另外，还有一大部分参展商都是新兴的自有品牌行业中的优质企业，包括一些品牌商工厂和创新型工厂等。

为了让观众能更高效的找到合作伙伴，主办方将展商“标签化管理”：含PLSC会员认证企业标签、1件

代发企业标签、PLF参展年限标签、产品笔记标签，让观众大大提升逛展效率。

大健康产业已经成为中国经济发展的新磁极。2022年市场规模已达到7.4万亿元，预计到2025年将达到36.9万亿元，年均增速超过16%。

大健康食品属于大健康产业的重要组成部分，它是指具有特定营养保健功能的食品，为不同人群解决健康问题提供方案。这类食品在改善人体健康、增强免疫力、缓解疾病症状等方面具有重要作用，因此越来越受到消费者的青睐。PLF时隔四年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！PLF上海展将在对应馆内设置体现未来消费趋势的大健康、母婴、宠物等专区，让采购商更方便找到对标企业进行沟通。在大健康食品展区，以高福记为代表的益生菌贴牌OEM合作商，将为展会观众带来益生菌补充剂、糖果、轻饮等产品；专做鲜炖燕窝OEM、ODM业务的燕之初将带来一站式燕窝贴牌代工解决方案。此外，主营五谷粉的劲家庄、鱼胶代工的葛兰瑞克、高端蜂蜜的森蜂园等许多围绕“大健康”食品为主题的优质工厂将和大家见面。

众多数据表明，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一分把握！

亲爱的消费者，您是否还在为选择合适的产品而犹豫不决？是否还在为感到迷茫而不知道如何选择？别担心，2024年的亚洲自有品牌产品展会将为您提供产品选择指南。我们致力于为您展示全面的自有品牌产品，为您提供丰富的选择，让您在购买时更加明智。本文将从多个角度详细描述本次展览会的主要内容，引导您在购买自有品牌产品时做出明智的决策。

在2024亚洲自有品牌产品展，我们将汇聚国内外品牌商和生产商，为您展示新、优质的自有品牌产品。您将有机会一次性体验到来自不同行业的精彩展品，从食品饮料到家居用品，从美妆护肤到电子器械，无所不包。您将在这个展会上见证中国自有品牌产品的强大实力，并且将亲自感受到自主品牌的创新和品质。我们希望您能通过这些展品的展示，更好地了解每个品牌的背后故事和生产工艺，从而在购买时有更好的判断力。

除了展示众多的自有品牌产品，我们还特设了购物指南区域。这个区域将为您提供关于自有品牌产品的相关知识和购买建议，帮助您更好地了解产品的细节和使用方法。通过这个区域的参观和指导，您将能够更准确地选择适合自己的产品，避免因盲目购买而浪费金钱和时间。我们相信，只有真正理解了产品的特点和适用范围，您才能够做出明智的购买决策。

此外，我们还为您提供了品牌对比和产品试用区域。在这里，您可以将不同品牌的产品进行对比，了解它们各自的优劣之处，以及在不同场景下的适用性。您还可以亲自试用这些产品，感受产品的真正效果和舒适度，从而更好地评估和选择。我们相信，通过亲身体验，您将会对自有品牌产品有更深入的了解，并能够做出满意的购买决策。

后，我们还准备了精美的礼品赠送活动。在本次展览会中，只要您购买自有品牌产品，就可以获得丰富的礼品和优惠活动，让您更能体验到购物的乐趣和实惠。我们希望通过这些礼品的赠送，让您更加满意我们的展览会，并对自有品牌产品充满信心。

2024亚洲自有品牌产品展将是一个千载难逢的机会，让您了解和购买到优质的自有品牌产品。我们诚挚邀请您莅临参观。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。