

2024亚洲自有品牌产品展【主办及网站】2024中国大型上海专业自有品牌展览会

产品名称	2024亚洲自有品牌产品展【主办及网站】2024中国大型上海专业自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024亚洲自有品牌产品展【主办及网站】2024中国大型上海专业自有品牌展览会

亲爱的消费者，您是否还在为选择合适的产品而犹豫不决？是否还在为感到迷茫而不知道如何选择？别担心，2024年的亚洲自有品牌产品展会将为您提供最专业的产品选择指南。我们致力于为您展示最全面的自有品牌产品，为您提供丰富的选择，让您在购买时更加明智。本文将从多个角度详细描述本次展览会的主要内容，引导您在购买自有品牌产品时做出明智的决策。

在2024亚洲自有品牌产品展，我们将汇聚国内外dingji品牌商和生产商，为您展示最新、最优质的自有品牌产品。您将有机会一次性体验到来自不同行业的精彩展品，从食品饮料到家居用品，从美妆护肤到电子器械，无所不包。您将在这个展会上见证中国自有品牌产品的强大实力，并且将亲自感受到自主品牌的创新和品质。我们希望您能通过这些展品的展示，更好地了解每个品牌的背后故事和生产工艺，从而在购买时有更好的判断力。

除了展示众多的自有品牌产品，我们还特设了专业的购物指南区域。这个区域将为您提供关于自有品牌产品的相关知识和购买建议，帮助您更好地了解产品的细节和使用方法。通过这个区域的参观和指导，您将能够更准确地选择适合自己的产品，避免因盲目购买而浪费金钱和时间。我们相信，只有真正理解了产品的特点和适用范围，您才能够做出明智的购买决策。

此外，我们还为您提供了品牌对比和产品试用区域。在这里，您可以将不同品牌的产品进行对比，了解它们各自的优劣之处，以及在不同场景下的适用性。您还可以亲自试用这些产品，感受产品的真正效果和舒适度，从而更好地评估和选择。我们相信，通过亲身体验，您将会对自有品牌产品有更深入的了解，并能够做出最满意的购买决策。

最后，我们还准备了精美的礼品赠送活动。在本次展览会中，只要您购买自有品牌产品，就可以获得丰富的礼品和优惠活动，让您更能体验到购物的乐趣和实惠。我们希望通过这些礼品的赠送，让您更加满意我们的展览会，并对自有品牌产品充满信心。

2024亚洲自有品牌产品展将是一个千载难逢的机会，让您了解和购买到最优质的自有品牌产品。我们诚挚邀请您莅临参观。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个护清洁：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。