

# 中国跨境电商展（福州）|第四届中国跨境电商交易会突出对东盟合作

产品名称	中国跨境电商展（福州） 第四届中国跨境电商交易会突出对东盟合作
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

## 产品详情

### 【东盟专线】第四届中国跨境电商交易会突出对东盟合作

中新社福州2月28日电 (记者 龙敏)中国跨境电商交易会创始人、福建省进出口商会会长阮卫星28日下午在新闻通气会上介绍，将于3月18日至20日在福州举办的第四届中国跨境电商交易会(简称“跨交会”)，将聚焦“跨境向东盟·电商下南洋”的主题，新设国际展区、国际网红直播专区，印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国等东盟国家网红将赴展会现场，进行带货直播。

跨境电商正成为中国和东盟合作的热门领域。“来自东盟国家的多个采购商团组将前来采购，东盟国家‘人、货、场’元素矩阵将齐聚跨交会。”阮卫星认为，中国与东盟跨境电商互补性强、合作潜力巨大。尤其是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效，为中国跨境电商带来了投资和贸易自由化和便利化。

深耕海外数字化营销的福建米多多网络科技有限公司总经理邓海也认为，随着互联网技术迅速发展以及东盟制造业的崛起，跨境电商正成为拉动中国与东盟贸易发展的新引擎。

自2021年创办以来，中国越来越多的跨境电商企业及其产业带正依托跨交会平台实现转型升级。阮卫星称，此次展会面积5万平方米，将集聚全国80余个外贸产业带的上千家供应链企业。

跨境电商作为中国外贸的新生力量，动能依然十足。2023年，中国跨境电商进出口2.38万亿元人民币，同比增长15.6%。阮卫星指出，跨交会将带领数以百万计的中国传统外贸企业和跨境电商企业共同奔赴海外，开辟更优质、更多元的国际供应链，实现“买全球，卖全球”。

此外，本届跨交会新设TikTok生态专区，甄选行业优质服务商入驻，一站式呈现TikTok服务全生态。

【编辑：陈海峰】