

# 电商选品展,5月6日开幕,品牌家纺产品展会、2024年礼品展

产品名称	电商选品展,5月6日开幕,品牌家纺产品展会、2024年礼品展
公司名称	中国(耀瀚)展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会展会时间：2024.05.06-05.08举办展馆：上海新国际博览中心展会规模：面积：约5万平米，参展商数：约1000多家，观众数：约10万人次

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会作为一场聚焦于电商行业的盛会，2024第七届上海国际网红电商选品展览会无疑为全球的电商企业和消费者提供了一个难得的交流与合作平台。通过这个平台，企业可以展示自己的实力和产品，消费者则可以更好地了解和体验电商市场的新动态。相信在展会的影响下，电商行业将迎来更加繁荣和美好的未来。

在浩瀚的商业海洋中，2024年上海电商展会如同一颗璀璨的明珠，吸引着全球的瞩目。它不仅是一个行业的盛会，更是企业展示实力、交流思想、探索未来的重要平台。

展会亮点 1000+展商、3000+国潮和电商品牌和代理商，3000+MCN机构/主播达人，2000+社群60000+观众，12行业论坛、20场专属一对一对接渠道服务等

覆盖全品类产品、文创好物、国潮品牌、健康产品细分品类等

直播电商、社群采购、短视频直播供应链、品牌推广、电商服务商等

的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会汇聚了来自世界各地的企业，他们带着各自的特色产品和独特理念，共同构建了一个多元化的商业生态。在这里，每一个参展商都是一位探索者，他们用产品和服务讲述着自己的故事，用创新和激情点亮了商业的星空。

标准展位：2000+

优质参展商：1000+

达人直播：30000+

MCN机构：1000+

渠道观众：60000+

展品范围：

- 1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
  - 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
  - 3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
  - 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
  - 5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾
  - 6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；
  - 7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；
  - 8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；
  - 9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；
- 社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；
- 10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

目标观众

主播、网红达人、MCN机构、团长、博主、社群社区、新零售、自媒体、供应链采购等！  
电商/直播平台、短视频/品牌商/代理商/经销商/渠道商、终端零售商

新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等

新渠道买家：72%

传统买家：18%

邀约买家：6%

其他：4%