

# 研发质量管理--保证产品质量的6个根基

产品名称	研发质量管理--保证产品质量的6个根基
公司名称	惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司
价格	3980.00/件
规格参数	
公司地址	惠城区演达大道2号曼哈顿广场25楼2517室
联系电话	0752-2600191 17507528885

## 产品详情

研发质量管理--保证产品质量的6个根基

讲 师：董奎老师

时 间：

3月25-26上海 3月21-22深圳

9月28-29北京 9月24-25上海 9月31-11.1深圳

参训对象：研发总经理/副总、技术总监、流程优化部经理、质量部经理、QA经理、PMO主任等

学习费用：单独报名3980元/人，优惠活动6600元2人，不再折扣。（含教材、茶点、证书，含午餐）

1. 实现研发核心业务高效运作，需要构建什么样的质量组织体系？
2. 如何构建结构化的产品开发流程体系与量化指标评价体系？
3. 产品研发质量策略和质量计划的核心内容、责任划分和制定方法？
4. 如何提升产品开发过程中的技术评审（产品级+模块级）的效率和落实责任？

5. 没有量化就没有管理，研发管理的量化管理方法（业务度量、质量度量）。

6. 研发质量管理人员的定位、工作职责、需要掌握的技能方法、职业发展方向。

7. 如何在设计中构建质量，实现质量与业务的有效融合，争取一次把事情做正确。

未来世界是质量的世界，饱和经济时代的特征就是走向高质量，要达成产品的质量，需要每一个人的工作质量去保证，质量与业务不是两张皮，而是融在产品开发、生产以及销售、服务的全过程中，如果只是一个独立的组织作为监管方去抓质量，肯定是抓不好的。要实现高质量，必须有大质量体系，大质量就是全面质量管理，端到端的质量哲学系统。建设尊重规则流程、一次把事情做对、持续改进的质量文化，在“一次把事情做对”的基础上“持续改进”。端到端的质量管理体系的构建是一个持续改进的过程，从流程管理，到标准量化，到质量文化和零缺陷管理，到以客户体验为导向的闭环；同时还需要持续强化IT信息化在质量管理中的重要性，公司没有IT支持的时候，就是健忘型组织，因为依靠人来固化一个东西，可能上个厕所就忘了，目前科技企业针对研发质量主要存在如下问题与挑战。

## 1、质量就是质量部的责任

业务部门没有真正承担质量的责任，业务与质量两张皮，缺少在设计中构建质量，缺少前端质量引导，更多依赖后端质量控制，质量成本高昂。

## 2、业务流程不系统，无法落地执行

产品开发流程更多是以部门视角来定义的，没有端到端打通，尤其针对技术以外部门的配合缺少流程约束；流程只有骨头没有肉，缺少切实可行的模板、指导书、规范等支撑。

### 3、节点质量管控流于形式

产品开发阶段质量标准缺失，技术评审存在抓壮丁、科普会、批斗会等现象，没有真正落实责任，缺少必要的问题回溯追责机制，质量把关不严谨。

### 4、没有质量目标，缺少行动指南

研发项目缺少质量目标定义，没有相应的质量策划，更缺少质量活动的有效落实，导致阶段缺少质量标准。

### 5、质量意识淡薄、质量文化缺失

研发人员普遍存在重技术轻管理、重进度轻质量，没有认识到质量是我们的自尊心，如何从领导重视、绩效评价、梳理标杆、员工提拔、案例学习等培养卓越的质量文化。

通过产品质量问题的根源分析，发现54%的质量问题源自研发阶段，质量成为产品在市场竞争中脱颖而出的重要武器；研发质量体系的打造不能头痛医头、脚痛医脚，需要从文化、流程、制度、活动、工具、方法、组织职责、员工能力等协同用力，方能有效，本课程一方面继承传统质量管理的核心理念，同时结合研发科研企业针对产品研发质量管理的最佳实践，从流程、量化管理、质量组织、质量策划、质量控制、质量保证、质量体系优化、7个方面，全面阐述研发质量管理的核心要素，结合公司实际研发质量存在的问题，给出切实可行的改进建议。

### 本课程实战框架

#### 第一部分、研发质量管理概述--了解业界质量管理发展历程，构筑研发质量知识框架

##### 1.研发质量管理体系的六个根基：

###### 1.1研发流程与指标体系

###### 1.2研发质量的组织保障

1.3研发质量执行体系

1.4研发质量策划（质量计划、质量目标）

1.5研发质量控制（评审、测试）

1.6根基之载体：文件体系、IT体系

2.研发质量管理在研发价值链中的位置

2.1研发质量管理与研发业务流程、研发项目管理之间的关系

2.2研发质量管理与市场、制造、采购、客户服务之间的关系

3.研发质量管理中常见的误区（责任主体错位、缺少全流程概念、……）

4.业界常用研发管理模式介绍

4.1IPD（IBM、华为）

4.2CMM/CMMI（SEI）

4.3两者对比分析（优点、改进点、相互配合）

5.研发质量管理体系

6.实战演练与问题讨论

第二部分：六根基之一：研发流程与指标体系

1.研发流程体系定义方法论：Designflow

2.研发流程管理体系：

## 2.1公司整体流程体系定义方法论 à 波特价值链分析模型

## 2.2产品开发流程概览

## 2.3产品开发阶段流程

## 2.4产品开发子流程（软件开发流程、硬件开发流程、测试流程、……）

## 2.5活动定义与角色说明

## 2.6模板、指导书、样例、检查表

## 2.7过程质量指标、交付件质量指标

## 2.8实例讲解：某案例公司产品开发流程体系介绍

## 2.9使能流程体系

## 3.度量的基本概念（定义、作用和目的、度量与测量、驾驶窗、度量模型、……）

## 4.质量指标的定义

### 4.1质量目标的分解（逻辑分解、物理分解）

### 4.2实例讲解：某案例公司级质量指标定义

### 4.3实例讲解：某案例公司产品级质量指标定义

### 4.4实例讲解：某案例公司项目级质量指标定义

## 5.实战演练与问题讨论

## 第三部分：六根基之二：研发质量的组织保障

### 1.如何设置研发质量管理组织

#### 1.1研发质量管理组织设计中存在的误区

#### 1.2公司级的质量管理组织如何定位

#### 1.3产品级的质量管理组织如何定位

#### 1.4质量管理与测试、项目管理、文档管理混合在一起的弊端分析

#### 1.5质量管理规模的确定（业界经验、产品类型、行业竞争、……）

### 2.质量管理人员的任职资格与职业发展通道

### 3.什么样的人适合承担QA角色（PQA、SQA、HQA、TQA……）

#### 3.1员工不愿意作QA怎么办？

#### 3.2有QA或者兼职QA可能会导致的后果

#### 4.实例讲解：某业界Z佳研发质量管理人员的任职资格体系介绍

### 5.如何培养QA人员？

### 6.实战演练与问题讨论

## 第四部分：六根基之三：研发质量策划

### 1.产品质量策略与产品质量计划的关系

#### 1.1实例讲解：某案例公司产品质量策略

1.2实例讲解：某案例公司产品质量计划（产品级、软件/硬件项目级）

3产品质量计划相关的责任主体（谁制定、谁批准、谁配合、谁实施）

4.质量目标定义方法

4.1目标、上限、下限

4.2公司基线目标、公司基线上限、公司基线下限

5.产品质量计划与产品开发其他计划的配合关系

6.产品质量计划与PHB的关系

7.实战演练与问题讨论

第五部分：六根基之四：研发质量控制之：技术评审（TR）

1.企业在评审操作中常见的问题（评审抓壮丁、评审先变科普会、再变批斗会、评审缺少标准靠拍脑袋……）

2.业界Z佳研发管理企业的评审体系介绍

2.1三级评审体系（业务评审、技术评审、正规检视）

3.技术评审（TR）

3.1技术评审的目的

3.2技术评审的责任划分

3.3明确技术评审的结论

3.4技术评审流程

3.5技术评审报告

### 3.6技术评审遗漏问题的责任界定

#### 4.实例讲解：某科技公司技术评审体系介绍

#### 5.实例讲解：某汽车制造企业技术评审体系介绍

#### 4.实例讲解：TR的载体：TR IT化

#### 5.实战演练与问题讨论

### 第六部分：六根基之五：研发质量保证

#### 1.研发质量保证（QA）的理念

##### 1.1QA的独立性

##### 1.2QA与QC的区别

##### 1.3QA工作关系与汇报关系（PQA、SQA、HQA、TQA.....）

##### 1.4DFX设计

#### 3.QA七大主要活动

#### 4.实战演练与问题讨论

### 第七部分：六根基之六：研发质量改进

#### 1.企业在质量改进中常见的问题（缺少量化数据，管理拍脑袋、数据堆积如山但缺少分析.....）

#### 2.质量体系优化方法论：

##### 2.1如何处理变革中的人的问题？



2.2如何正视研发管理体系优化导致的短期绩效下降？

2.3质量管理体系优化的实施流程

2.4如何评价研发质量管理体系的成熟度

课程实战演练输出