

2024中国跨境电商交易会（福州）|出海选品·内外联动

产品名称	2024中国跨境电商交易会（福州） 出海选品·内外联动
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、基本信息

中国跨境电商交易会是由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司共同主办。是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。分为春秋两季。3月在福州举办春季展（跨交会）、8月在广州举办秋季展（广jiao会）。

中国跨境电商交易会，坚持供应商占比80%，供应链为王，2024年已是举办的第四届，累计参展企业超万家，涵盖全国20多个省市60多个特色外贸产业带，参观人次超50万人次，累计达成意向成交金额超100亿美元。

2024年春季中国电商交易会将于3月18日至20日在福州海峡国际会展中心举办。

标准摊位9平方米12,000元；光地摊位每平方米1,200元，36平方米起订。

余位不多，欲购从速！

二、往届回顾

1、2021年 全国首创 供应链占比80% 走廊改满展位

定位：创办以供应商为参展主体的跨境电商全生态链展会

主题：链接跨境全流域 共建电商新生态

2、2022年

中国贸促会“第一展”评价；吉祥物“福榕融”出炉；全国22个省市产业带齐聚

作为数字外贸新平台多方面创全国第一：

连续两年办展规格全国第一

连续两年展会规模全国第一

连续两年买家数量质量全国第一

连续两年展会成效全国第一

3、2023年

商wu部点名要求办好；首创“跨境门诊”；连续三年达到优质展会金标准

出海选品·内外联动：首ci提出带领100万中国跨境电商卖家赴海外展双向选品