

3·18中国跨境电商交易会|出海选品·内外联动

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 3·18中国跨境电商交易会 出海选品·内外联动 |
| 公司名称 | 福建荟源文化发展集团有限公司 |
| 价格 | 1200.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼 |
| 联系电话 | 15059400362 |

产品详情

一、基本信息

中国跨境电商交易会是由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司共同主办。是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。分为春秋两季。3月在福州举办春季展（跨交会）、8月在广州举办秋季展（广jiao会）。

中国跨境电商交易会，坚持供应商占比80%，供应链为王，2024年已是举办的第四届，累计参展企业超万家，涵盖全国20多个省市60多个特色外贸产业带，参观人次超50万人次，累计达成意向成交额超100亿美元。

2024年春季中国电商交易会将于3月18日至20日在福州海峡国际会展中心举办。

标准摊位9平方米12,000元；光地摊位每平方米1,200元，36平方米起订。

余位不多，欲购从速！

二、参加理由：

对供应商（一站式销售）

由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精zhun：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求