

2024年第23届西安国际家具博览会

产品名称	2024年第23届西安国际家具博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

开展通知|2024西安家具展5月23日开展！

2024年第23届西安国际家具博览会

会期：2024年5月23-25日 会址：西安国际会展中心(浐灞)

批准单位：陕西省人民zhengfu

支持单位：陕西省工业和信息化厅/陕西省商务厅

主办单位：西安市商务局/陕西省家具协会

协办单位：陕西省家居业商会/中国原点新城

承办单位：西安华展展览有限公司/广州华亚展览服务有限公司

【展会简介】

第23届西安国际家具博览会由西安市商务局、陕西省家具协会主办，西安华展展览有限公司、广州华展展览策划有限公司联合承办；已成功举办了22届，累计展览面积逾80万平方米，接待观众100万人次以上,是陕西省zhengfu大力培育的重点展会之一。2022年，更是荣耀入选西安市shida品牌展会。

本届西安家具展将以“畅通国内大循环，深化东西部产业协作”为战略宗旨，继续围绕“搭建以西安为中心的中西部家居产业渠道营销平台、产业链供应合作平台、家居生活方式推广平台、大众体验消费平台”的核心目标，突出提升展会的大产业合作和大市场服务的平台功能。并坚持“专业化、市场化、规范化、精品化”的办展方针，积极推动西安国际家具博览会向集约型、效益型转变，不断提升家居供应资源的组织、链接功能及参会商家的邀请与服务力度，打造国内yiliu的zhiming会展品牌。

【同期举办】

第9届西安全屋定制家居及门业展览会

第23届西安木工机械及原辅材料展览会

【辐射区域】

本届家具展将全面升级买家邀约范围，下沉至各个家具建材市场，在重点对陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆等西北地区家具经销商邀请基础上，加大对内蒙、山西、河南、湖北、四川等地家具经销商的参观邀请力度。

【展会亮点】

一、乘峰会东风，丝路古道焕发新生机

2023年5月18-19日，中国-中亚峰会在西安成功举办，西安作为古丝绸之路的起点，将乘着峰会的东风，让延续千年的丝路古道焕发出新的生机，也将为西安深度融入高质量共建“一带一路”注入新动力。

二、汇聚企业最新技术产品，引领行业发展新动向

西安国际家具博览会作为覆盖家具完整产业链的专业盛会，实现了行业信息融合，构建上下游交流平台。以专业的服务、清晰的定位，为企业提供一个形象展示、品牌推广、招商合作和行业交流的理想平台。

三、陕西省第三届家具设计职业技能大赛

为大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，营造全社会重视技能人才氛围，实现以赛促学、以赛促训、以赛促教、以赛促人，谱写陕西高质量家具设计创新新篇章，展会同期举办陕西省第三届家具设计职业技能大赛（活动以现场公布为准！）

四、走出去、引进来

展会新动能，助力陕西本土家具企业行稳致远，以陕西为支点扩张市场版图，提升品牌影响力，继而撬动全国市场。同时，通过西安家具展的热效应，虹吸全国各家具生产基地组团参展，让更多的家具厂家落户西安各大家具卖场及产业园，以产业链式布局为陕西家具行业发展做出贡献。

五、经销商大巴车免费接送

组委会将联合西部地区各地市家具商协会及家具卖场，组织十多条经销商免费接送大巴线路，服务于陕西及周边省市的家具经销商，进一步保障展会现场专业观众数量和质量。

六、全方位、高覆盖的宣传推广

专业媒体合作：建立与《中国家具报道》、《家居世界》、《中国家具商刊》、《家具酷》、《锋镝传媒》、《全球木工机械》、《金觉传媒·木工机械报》等60+专业媒体合作与推广。

网络媒体合作：jinritoutiao、douyin、搜狐焦点家居、微信朋友圈广告、九正建材网、定制家居网、中华整木网、中华建材网等。

行业数据库：组委会深耕行业22年，已形成10余万条经销商及专业买家数据库，通过电话邀约、duanxingq

unfa等方式邀请到会参观。

户外广告投放：建材家具卖场广告牌、家具园区广告牌、电梯广告等。

专业市场合作：西部100+专业市场，5000+经销商联合邀请。

行业协会合作：全国50+协会联动与推广。

【展会内容】

重大产业项目招商；产业链供需洽谈；渠道营销合作；大众消费caigou。

【展品范围】

精品家具展区：

实木家具、软体家具、板式家具、金属家具、轻奢家具、办公家具、红木家具、新中式家具、古典家具、明清式仿古家具、木雕、家居饰品等；

家具半成品、原辅材料展区：

白茬家具、家具半成品、木材、家具五金及配件、胶粘剂、油漆、涂料、皮革、纺织面料、家具零部件等；

全屋定制展区：

橱柜、衣柜、壁柜、书柜、电视柜、浴室柜、衣帽间、榻榻米、全铝家居、集成墙板、电视背景墙、门板、各类板材、五金、封边条、吸塑膜、家具设计软件等；

木门、移门展区：

实木门、复合门、吸塑门、免漆门、烤漆门、模压门、橱柜门、衣柜门、推拉门、平开门、折叠门、实木地板、复合地板等；

木工机械展区：

定制家具生产设备、门窗生产设备、实木家具生产设备、软体家具生产设备、生产管理软件等。

【参展费用】

标准展位（3×3m²）：6800元/个(角展另加500元)

标准展位

配置标准：3面展板、1条楣板文字、1桌2椅、2支射灯以及会刊介绍、保安和清洁服务。

豪华标展（标改异）：8800元/个(角展另加500元)

空场地（36m²起租）：680元/平方米（不包含展位搭建费、特装管理费等）

【广告费用】

广告内容：室外广告80000元/块；室内广告10000元/块；会标楼幅广告80000元/块；手提袋广告5000元/千个；证件广告12000元/万张

注：所有广告由组委会统一确认协调安排，广告画面设计有参展商负责。

会标楼幅广告尺寸：20米*9米；室外广告尺寸：50米*4米；室内广告尺寸：6米*3米