

2024-2030年中国电加热器行业运营现状及投资前景调研报告

产品名称	2024-2030年中国电加热器行业运营现状及投资前景调研报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国电加热器行业运营现状及投资前景调研报告

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章：电加热器行业综述及外部环境分析

节 行业发展概述

一、电加热定义及优势

二、电加热器定义及原理

三、电加热器行业产品分类

1、按发热材料分类

2、按产品层次分类

3、按用途不同分类

4、按特殊标准分类

第二节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关标准

三、行业相关政策解读

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、宏观经济对行业的影响

1、宏观经济对上游行业的影响

2、宏观经济对下游行业的影响

3、宏观经济对本行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术水平及特点

1、民用电加热器

2、工业电加热器

3、电加热器设备制造

二、行业技术环境分析

1、电加热器专利申请情况

2、电加热器专利公开情况

3、电加热器专利申请人情况

4、电加热器热门专利技术分析

三、行业技术发展趋势

1、民用领域电加热器技术发展趋势

2、工业用领域电加热器技术发展趋势

第五节 行业产业链分析

一、行业产业链分析

二、不锈钢市场运营及对电加热器行业的影响

1、不锈钢行业发展现状及价格趋势分析

2、不锈钢行业发展对电加热器行业的影响

三、五金市场运营及对电加热器行业的影响

1、五金行业发展现状

2、五金行业发展对电加热器行业的影响

四、塑料市场运营及对电加热行业的影响

1、塑料市场发展现状

2、塑料行业发展对电加热行业的影响

第二章：电加热器行业发展现状及竞争格局

第一节 行业发展现状分析

一、行业发展历程分析

1、电加热器产生阶段

2、电加热器发展阶段

3、电加热器提高阶段

4、电加热器在我国的发展

二、行业发展总体概况

三、行业发展主要特点

四、行业经营情况分析

1、行业利润水平分析

2、行业利润水平变动原因

3、行业利润水平变动趋势

五、行业发展存在的问题

1、行业技术水平较低

2、行业创新动力不足

3、行业人才短缺

六、行业发展影响因素

1、有利因素

2、不利因素

第二节 行业竞争格局分析

一、行业整体竞争格局

二、中国电加热器行业五力模型分析

1、现有企业间的竞争分析

2、上游供应商的议价能力分析

3、下游消费者的议价能力分析

4、行业潜在进入者的威胁分析

5、行业潜在替代品的威胁分析

6、行业竞争情况总结

第三节 行业兼并重组分析

一、行业兼并重组概况

二、行业兼并重组动向

三、行业兼并重组趋势

第四节 行业进出口市场分析

一、行业出口情况综述

二、行业出口情况分析

三、行业进口情况分析

四、行业进出口前景分析

1、行业出口前景分析

2、行业进口前景分析

第三章：电加热器行业应用领域及需求分析

第一节 行业主要应用领域分布

第二节 电加热器在民用领域的应用及需求分析

一、民用电加热器主要应用领域

二、空调行业电加热器需求分析

1、空调行业发展现状

2、电加热器在空调行业的应用

3、空调领域电加热器竞争格局

4、空调行业电加热器需求前景

三、冷链行业电加热器需求分析

1、冷链行业发展现状

2、电加热器在冷链行业的应用

3、冷链行业电加热器需求前景

四、民用其它领域电加热器需求分析

第三节 电加热器在工用领域的应用及前景分析

一、工业电加热器主要应用领域

二、多晶硅领域电加热需求分析

1、多晶硅行业发展分析

2、电加热器在多晶硅行业的应用

3、多晶硅领域电加热器需求前景

三、天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求分析

1、天然气、石油开采及管道输送行业发展现状

2、电加热器在天然气、石油开采及管道输送领域的应用

3、天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求前景

四、石化领域电加热器需求分析

1、石化行业发展现状

2、电加热器在石化领域的应用

3、石化领域电加热器需求前景

五、工业其它领域电加热器需求分析

1、冶金领域对电加热器的需求分析

2、机械领域对电加热器的需求分析

3、核电工业对电加热器的需求分析

4、船舶工业对电加热器的需求分析

第四节 电加热器在其它领域的应用及前景分析

一、轨道客车行业电加热器需求分析

1、轨道交通行业发展现状

2、电加热器在轨道客车行业的应用

3、轨道客车行业电加热器需求前景

二、新能源汽车行业电加热器需求分析

1、新能源汽车行业发展现状

2、电加热器在新能源汽车行业的应用

3、电动汽车行业电加热器需求前景

第四章：电加热器行业重点企业经营分析

第一节 行业企业发展总体状况分析

第二节 行业重点企业个案经营分析

一、镇江东方电热科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业组织结构分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业资质认证分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业经营情况分析
- 9、企业优势与劣势分析
- 10、企业未来发展战略

二、苏州新业电子股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业资质认证分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

三、中日电热股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、子公司中日电热（厦门）有限公司经营情况分析

4、企业优势与劣势分析

四、天万电热电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业资质认证分析

4、企业销售渠道分析

5、企业优势与劣势分析

五、杭州佐帕斯工业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业主要客户分析

4、企业经营情况分析

5、企业优势与劣势分析

六、杭州河合电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业资质认证分析

4、企业销售渠道分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

7、企业优势与劣势分析

七、华能无锡电热器材有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业研发能力分析

5、企业资质认证分析

6、企业销售渠道分析

7、企业主要客户分析

8、企业经营情况分析

9、企业优势与劣势分析

八、无锡恒业电热电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产品结构分析

4、企业研发能力分析

5、企业资质认证分析

6、企业销售渠道分析

7、企业主要客户分析

8、企业经营情况分析

9、企业优势与劣势分析

九、无锡博睿奥克电气有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业资质认证分析

4、企业产品应用领域

5、企业经营情况分析

6、企业优势与劣势分析

十、重庆世纪精信实业（集团）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业生产基地分析

3、企业产品结构分析

4、企业资质认证分析

5、企业主要客户分析

6、企业经营情况分析

7、企业优势与劣势分析

十一、广东恒美电热科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业资质认证分析

5、企业销售渠道分析

6、企业主要客户分析

7、企业优势与劣势分析

十二、江苏顺发电热材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业产品结构分析

4、企业研发能力分析

5、企业资质认证分析

6、企业销售渠道分析

7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

十三、广州石潮特种陶瓷制造有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业资质认证分析

5、企业销售渠道分析

6、企业优势与劣势分析

十四、江苏新华合金电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业产品结构分析

4、企业研发能力分析

5、企业资质认证分析

6、企业销售渠道分析

7、企业主要客户分析

8、企业经营情况分析

9、企业优势与劣势分析

十五、中台电热（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业优势与劣势分析

十六、镇江市沪扬电器成套有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业资质认证分析

5、企业销售渠道分析

6、企业主要客户分析

7、企业优势与劣势分析

十七、扬中市威宇电力设备有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业产品结构分析

4、企业研发能力分析

5、企业资质认证分析

6、企业销售渠道分析

7、企业主要客户分析

8、企业优势与劣势分析

十八、南京溧水贝斯特有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业资质认证分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优势与劣势分析

十九、泰州泰怡热工电器有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业资质认证分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优势与劣势分析

二十、扬中市华荣电器设备有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业资质认证分析

4、企业销售渠道分析

5、企业优势与劣势分析

二十一、张家港市中原制管有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4、企业资质认证分析

5、企业销售渠道分析

6、企业产品应用领域

7、企业优势与劣势分析

二十二、深圳市通力机械技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业资质认证分析

4、企业销售渠道分析

5、企业优势与劣势分析

二十三、扬州华发电器有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业资质认证分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业优势与劣势分析

二十四、毅科热交换器（上海）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业研发能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业优势与劣势分析

第五章：电加热器行业投资机会及风险分析

节 电加热器行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素分析

1、趋稳的宏观环境

2、节能减排的推动

3、技术水平的进步

4、应用领域不断扩展

二、行业发展趋势分析

三、电加热器行业前景预测

第二节 行业投资机会分析

一、高端工业用电伴热产品

二、轨道交通客车用电加热器系列

三、新能源汽车PTC电加热器

第三节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、知识产权壁垒

3、客户合作关系壁垒

4、规模经济壁垒

二、行业盈利模式分析

1、工业电加热器

2、民用电加热器

三、行业盈利因素分析

1、技术水平因素

2、国家政策因素

3、下游行业景气因素

4、原材料供应与价格

第四节 行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业原材料价格波动风险分析

四、行业宏观经济波动风险分析

五、行业其他风险分析

1、人力资源风险

2、行业竞争风险

第五节 行业投资动向及建议

一、行业投资动向

1、研发方面

2、生产方面

二、行业投资建议

1、加大研发投入，提升技术水平

2、关注市场趋势，全力开拓市场

3、加强市场推广力度，提升品牌度

4、加大信息化建设，提升管理水平

图表目录

图表：电力加热优势

图表：电加热器按不同发热材料分类比较

图表：电加热器按不同用途分类比较

图表：PTC发热材料电阻-温度关系示意图（单位： ）

图表：PTC电加热器工艺流程

图表：截至2023年电加热器行业相关标准汇总

图表：2020-2023年电加热器行业相关节能减排政策汇总

图表：2022-2023年电加热器行业相关下游需求政策汇总

图表：2015-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表：2014-2023年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表：2014-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表：2019-2023年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表：2018-2023年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表：2018-2023年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2015-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表：2015-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表：2023年主要经济指标预测（单位：%）

图表：2014-2023年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）

图表：2021-2023年中国家电行业销售收入（单位：亿元）

图表：2015-2023年中国电加热器行业专利申请情况（单位：件）

图表：2015-2023年中国电加热器行业专利公开情况（单位：件）

图表：截至2023年电加热器相关专利申请人构成（单位：件）

图表：截至2023年中国电加热器行业相关专利分布领域（位）（单位：件）

图表：内膜式电加热器优势

图表：电加热器行业产业链示意图

图表：2015-2023年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表：2023年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%）

图表：2023年下半年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）

图表：中国不锈钢七大产业集群分布情况

图表：2015-2023年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表：2023年中国钢材综合价格指数走势图

图表：五金行业分类

图表：五金产业集群类别

图表：2014-2023年中国工程塑料行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表：2022年-2023年中国工程塑料价格指数走势图

图表：2022-2023年中国塑料价格指数走势图

图表：中国电加热器行业现有竞争情况

图表：中国电加热器行业五力分析结论

图表：东方电热兼并重组情况

图表：2022-2023年中国电加热器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：2022-2023年中国电加热器行业出口产品（单位：个，千克，万美元）

图表：2023年中国电加热器行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表：2023年中国电加热器行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表：2022-2023年中国电加热器行业进口产品（单位：个，千克，万美元）

图表：2023年中国电加热器行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表：2023年中国电加热器行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表：电加热器的不同应用领域

图表：民用电加热器主要应用领域

图表：2015-2023年中国空调产量及其增速（单位：万台，%）

图表：2020-2023年中国空调累计销售量（单位：万台）

图表：空调行业能效比三级分类标准

图表：空调辅助电加热器电加热管工艺流程

图表：空调辅助电加热器组件安装工艺流程

图表：中国家用空调需求影响因素

图表：1964-2022年中国城镇和农村居民百户空调保有量与美、日百户空调保有量对比（单位：台）

图表：2015-2054年家用空调内销出货量与更新需求比例情况（单位：万台，%）

图表：2018-2023年中国速冻食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表：中、美、日三国冷冻食品人均消费量（单位：千克/年）

图表：2023年中、美、日三国人均冷库容量对比（单位：立方米）

图表：2023年中、美、德三国冷藏车在货运车中的比例对比（单位：%）

图表：除霜电加热器在冷链中的应用

图表：中国与发达国家冷藏流通率比较（单位：%）

图表：工业用电加热器主要应用领域

图表：工业电加热器工艺流程图（以四氯化硅冷氢化处理用电加热器为例）

图表：2016-2023年全球光伏新增装机量情况（单位：GW，%）

图表：2015-2023年光伏发电装机容量变化情况（单位：万千瓦，%）

图表：2014-2023年我国多晶硅产量（单位：万吨）

图表：截至2023年底中国多晶硅主要生产企业名义产能情况（单位：万吨）

图表：电加热器在光伏产业链中的位置

图表：热氢化工艺和冷氢化工艺比较

图表：冷氢化下改良西门子法闭路循环工艺流程

图表：电加热器在冷氢化工艺设备中的应用

图表：2022年中国和全球一次能源消费结构图（单位：%）

图表：2017-2023年我国天然气产量、消费量及对外依存度情况（单位：亿立方米，%）

图表：我国主要天然气管网分布

图表：2030年油气管道规模预测（单位：万吨）

图表：2022-2023H1中国石化行业规模以上企业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，亿美元，%）

图表：2023年中国石油加工业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，%）

图表：2023年中国石油加工业产量情况（单位：亿吨，万吨）

图表：2023年中国化学工业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，%）

图表：2023年中国化学工业产量情况（单位：亿吨，万吨，亿条）

图表：2023年中国机械工业运行情况（单位：万亿元，%）

图表：2022-2023年我国新投产机组

图表：截至2023年我国在建核电站

图表：2016-2023年我国造船完工量及同比增长情况（单位：万载重吨，%）

图表：2016-2023年我国承接新船订单量及同比增长情况（单位：万载重吨，%）

图表：2016-2023年我国手持船舶订单量及同比增长情况（单位：万载重吨，%）

图表：2017-2023年城轨交通车站规模趋势图（单位：个）

图表：2017-2023年城轨交通车辆规模趋势图（单位：辆，%）

图表：2017-2023年城轨交通运营线路趋势图（单位：条，%）

图表：2017-2023年城轨交通运营线路总长度趋势图（单位：公里，%）

图表：2017-2023年城轨交通客运量总规模趋势图（单位：亿人，%）

图表：2015-2023年H1中国新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表：2015-2023年H1中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表：2015-2023年H1中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）

图表：汽车热管理系统组成

图表：电加热器行业企业区域分布热力图

图表：镇江东方电热科技股份有限公司基本信息表

图表：2023年镇江东方电热科技股份有限公司股权结构图

图表：截至2023年东方电热科技股份有限公司子公司名单

图表：2023年镇江东方电热科技股份有限公司内部组织结构图

图表：2023年镇江东方电热科技股份有限公司产品结构（按行业）（单位：亿元，%）

图表：2023年镇江东方电热科技股份有限公司产品结构（按产品）（单位：亿元，%）

图表：镇江东方电热科技股份有限公司主要产品及其用途

图表：2021-2023年镇江东方电热科技股份有限公司产销存情况（单位：件、套、吨）

图表：2020-2023年镇江东方电热科技股份有限公司研发支出情况（单位：万元，%）

图表：2020-2023年镇江东方电热科技股份有限公司前五名销售客户的情况（单位：元，%）

图表：2020-2023H1镇江东方电热科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2020-2023H1镇江东方电热科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2023年镇江东方电热科技股份有限公司占比10%以上的产品、行业情况（单位：万元，%）

图表：2020-2023H1镇江东方电热科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2020-2023H1镇江东方电热科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2020-2023H1镇江东方电热科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：镇江东方电热科技股份有限公司优劣势分析

图表：苏州新业电子股份有限公司基本信息表

图表：2023年苏州新业电子股份有限公司产品结构（单位：万元，%）

图表：2020-2023年苏州新业电子股份有限公司前五名销售客户的情况（单位：元，%）

图表：2020-2023H1苏州新业电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2020-2023H1苏州新业电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）