

2024-2030年中国电动自行车行业竞争格局及投资前景预测报告

产品名称	2024-2030年中国电动自行车行业竞争格局及投资前景预测报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国电动自行车行业竞争格局及投资前景预测报告

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章：电动自行车行业概念界定及发展环境剖析

节 电动自行车行业概念界定

一、电动自行车的概念界定

二、电动自行车的产品分类

1、按驱动—传动方式分类

2、按驱动电机类型分类

3、按配备的附属装置分类

4、按自动化（智能化）程度分类

三、行业所属的国民经济分类

四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 电动自行车行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业相关执行规范标准

1、现行标准

2、即将实施标准

三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

四、新国标对电动自行车行业的影响

1、新旧国标对比

2、相关影响分析

五、政策环境对电动自行车行业发展的影响分析

第三节 电动自行车行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

1、中国GDP增长情况

2、工业经济增长情况

二、宏观经济发展展望

三、中国居民收入水平

四、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 电动自行车行业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

三、中国居民消费结构及消费习惯的变化

四、中国居民消费升级发展研究

五、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 电动自行车行业技术环境分析

一、电动自行车生产的工艺流程

二、电动自行车行业技术演变特点

三、电动自行车相关专利的申请及授权情况

1、专利申请

2、专利公开

3、热门申请人

4、热门技术

四、电动自行车技术发展趋势

五、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第六节 电动自行车行业发展环境总结

第二章：中国电动自行车行业发展现状分析

节 中国电动自行车行业发展历程及市场特征分析

一、中国电动自行车行业发展历程分析

1、起步阶段（1999-2004年）

2、初步规模化阶段（2005-2008年）

3、高速发展阶段（2009-2020年）

4、成熟阶段（2021-2023年15日）

5、《新国标》实施阶段（2023年15日之后）

二、电动自行车行业市场特征分析

1、周期性特征

2、区域性特征

3、季节性特征

第二节 中国电动自行车行业供需情况分析

一、中国电动自行车产量

1、中国电动自行车产量规模

二、中国电动自行车保有量

三、电动自行车市场规模

四、中国电动自行车出口分析

五、中国电动自行车供需平衡现状及行业价格走势分析

第三节 中国电动自行车行业消费者画像

一、电动自行车用户年龄分布

1、00后用户

2、90后用户

3、80后用户

4、70后用户

5、70前用户

二、消费者购买决策影响因素分析

三、消费者购买电动车产品的心理价位分析

四、消费者购买电动车渠道分析

五、用户对电动车电池续航里程态度

第四节 中国电动自行车行业痛点分析

一、中国自行车行业存在的痛点分析

二、中国自行车行业存在的痛点解决方案

第三章：中国电动自行车行业竞争状态及竞争格局分析

节 电动自行车行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第二节 中国电动自行车行业投融资情况

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第三节 中国电动自行车行业市场格局

一、中国电动自行车行业细分产品市场格局

二、中国电动自行车行业企业市场格局

第四节 中国电动自行车区域供给与需求格局

一、供给端

二、需求端

第五节 中国电动自行车品牌竞争格局

一、电动自行车品牌TOP10分析

二、电动自行车TOP10产品分析

第六节 中国电动自行车行业市场集中度分析

第四章：电动自行车行业产业链全景及上游市场解析

节 电动自行车行业产业链全景预览

一、电动自行车行业产业链全景预览

二、电动自行车行业成本结构分析

第二节 电动自行车行业上游原材料市场供给状况

一、铅酸电池

1、铅酸电池行业发展现状

2、铅酸电池行业竞争格局

3、铅酸电池行业价格水平

二、锂电池

1、锂电池行业发展现状

2、锂电池行业竞争格局

3、锂电池行业价格水平

三、电机

1、电机行业发展现状

2、电机行业竞争格局

3、电机行业价格水平

四、控制器

1、控制器行业发展现状

2、控制器行业竞争格局

3、控制器行业价格水平

第五章：电动自行车行业细分产品及服务市场潜力分析

第一节 电动自行车行业细分产品及服务需求概述

第二节 重点关注产品市场潜力分析

一、全电动自行车

1、产品特点与优势

2、产品供给现状

3、产品需求现状

4、产品竞争格局

5、产品发展趋势

6、产品需求前景

二、智能助动型电动自行车

1、产品特点与优势

2、产品供给现状

3、产品需求现状

4、产竞争格局

5、产品发展趋势

6、产品需求前景

三、新型智能电动自行车

1、产品特点与优势

2、产品供给现状

3、产品需求现状

4、产竞争格局

5、产品发展趋势

6、产品需求前景

第三节 电动自行车的换电服务

一、换电服务发展现状

1、换电服务业务概述

2、换点换电服务商业模式现状

3、行业产业链

二、主要运营商

1、融资情况

2、竞争格局

三、发展趋势

四、需求前景

1、2C场景

2、即时配送场景（外卖骑手）

3、共享助力车场景

第四节 电动自行车的维修服务

一、发展现状

二、主要运营商

三、发展趋势

四、需求前景

第六章：中国电动自行车不同需求场景市场潜力分析

第一节 电动自行车不同需求场景发展对比

第二节 即时配送需求领域

一、短途物流配送领域应用需求背景分析

二、短途物流配送领域电动自行车应用需求分析

三、短途物流配送领域电动自行车应用前景预测

第三节 日常代步需求场景

一、日常代步需求场景需求背景

1、出行半径扩大

2、人均消费水平提高

二、电动自行车应用需求分析

三、电动自行车应用前景预测

第四节 共享电动自行车需求场景

一、共享电动自行车需求发展现状

二、共享电动自行车主要运营商

1、行业竞争格局

2、三种出行方式比较分析

三、共享电动自行车需求发展趋势

四、共享电动自行车需求前景预测

第五节 中国农村电动自行车需求市场分析

一、农村电动自行车需求环境分析

二、农村电动自行车保有量

三、农村电动自行车需求潜力

第六节 中国城市电动自行车市场需求分析

一、城市电动自行车需求环境分析

1、人均可支配收入

2、出行半径扩大

二、城市电动自行车保有量

三、城市电动自行车需求潜力

第七章：中国电动自行车区域市场潜力分析

第一节 电动自行车行业区域市场发展对比

一、区域产量对比

二、区域需求对比

第二节 中国电动自行车行业重点区域市场潜力

一、江苏

1、区域发展环境

2、区域供给水平

3、区域市场需求

4、区域市场潜力

二、天津

1、区域发展环境

2、区域供给水平

3、区域市场需求

4、区域市场潜力

三、山东

1、区域发展环境

2、区域供给水平

3、区域市场需求

4、区域市场潜力

四、河南

1、区域发展环境

2、区域供给水平

3、区域市场需求

4、区域市场潜力

五、浙江

1、区域发展环境

- 2、区域供给水平
- 3、区域市场需求
- 4、区域市场潜力

第八章：中国电动自行车代表性企业案例分析

第一节 电动自行车行业企业发展对比

第二节 国内电动自行车代表性企业案例分析

一、雅迪科技集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业电动自行车业务布局
- 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

二、江苏新日电动车股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

三、爱玛科技集团股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营状况介绍

3、业务结构及业务区域分布

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

四、深圳市深铃车业有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营状况介绍

3、业务结构及业务区域分布

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

五、浙江绿源电动车有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营状况介绍

3、业务结构及业务区域分布

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

六、天津小鸟车业有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营状况介绍

3、业务结构及业务渠道分布

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

七、澳柯玛股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业经营状况介绍

3、业务结构

4、企业电动自行车业务布局

5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

八、深圳中华自行车（集团）股份有限公司

1、企业基本信息

- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务区域分布
- 4、企业电动自行车业务布局
- 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

九、上海自行车有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业电动自行车业务布局
- 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

十、金大智能技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- 4、企业电动自行车业务布局
- 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

第九章：电动自行车行业前景预测与投资建议

第一节 中国电动自行车行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

- 1、城镇化水平不断提高，持续利好电动自行车行业发展
- 2、日益增加的交通成本为电动自行车行业发展提供了良好的机遇
- 3、“低碳出行、绿色环保”的共识让电动自行车行业拥有更多的消费群体
- 4、居民消费意识提高，消费升级的大趋势有利于促进电动自行车产业升级
- 5、新消费场景频出，短途配送服务成熟促进电动自行车行业发展
- 6、国际市场的需求是中国电动自行车行业发展的驱动力之一

二、行业投资制约因素分析

- 1、品牌创新能力不强
- 2、市场集中度仍需提高

三、行业投资潜力综合判断

第二节 中国电动自行车行业市场容量与发展趋势分析

一、中国电动自行车行业市场容量预测

二、中国电动自行车行业市场容量与发展趋势分析

1、行业整体发展趋势

2、产品发展趋势

3、市场竞争趋势

第三节 中国电动自行车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、品牌壁垒

3、营销网络壁垒

二、行业投资风险预警

第四节 中国电动自行车行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第五节 中国电动自行车行业投资策略分析

一、行业投资策略分析

1、销售模式变化

2、借助资本力量加速转型

3、继续拓展海外市场

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

- 1、应继续完善科技创新与成果推广应用
- 2、发挥财政资金的引导作用，创造良好投融资环境
- 3、提升产业创新能力，推动产业升级
- 4、加强行业管理，促进产业健康发展

图表目录

图表：电助动与电驱动的定义

图表：电动自行车产品分类（按驱动—传动方式）

图表：电动自行车产品分类（按驱动电机类型）

图表：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）

图表：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）

图表：电动自行车行业所属的国民经济分类

图表：主要数据来源

图表：电动自行车行业监管体系及机构介绍

图表：电动自行车行业现行标准

图表：《电动自行车用塑料零部件通用技术要求》解读

图表：电动自行车行业相关政策汇总解读

图表：新旧国标电动自行车主要技术要求对比

图表：《电动自行车安全技术规范》（GB 17801-2022）带来的影响分析

图表：2016-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2023年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表：2023年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表：2019-2023年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表：2015-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表：2014-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表：2018-2023年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表：2023年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表：居民消费习惯转变情况

图表：电动自行车生产工艺流程

图表：电动自行车行业技术演变特点

图表：2014-2023年电动自行车行业相关专利申请数量变化情况（单位：项）

图表：2014-2023年电动自行车行业相关专利公开数量变化情况（单位：项）

图表：截至2023年电动自行车行业相关专利申请人排名（排行按专利申请数量）（单位：项，%）

图表：截至2023年电动自行车行业专利申请技术领域排名（排行按专利申请数量）（单位：项，%）

图表：电动自行车技术发展趋势

图表：中国电动自行车行业发展机遇与挑战分析

图表：中国电动自行车行业发展历程

图表：电动自行车行业市场特征分析

图表：2023年全国交通工具年产量比例图（单位：%）

图表：2018-2023年电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表：2015-2023年中国电动自行车保有量（单位：亿辆）

图表：2018-2023年电动自行车规模以上企业主营业务收入（单位：亿元，%）

图表：2014-2023年中国电动自行车出口总量及增速（单位：万辆，%）

图表：电动自行车用户年龄分布（单位：%）

图表：消费者对不同大类车型购买意愿（单位：%）

图表：消费者对不同电动自行车消费特征接受程度（单位：%）

图表：消费者对于电动车心理价位区间统计（单位：%）

图表：消费者对于电动车心理价位区间统计（单位：%）

图表：电动车用户理想续航水平调研（单位：%）

图表：行业痛点

图表：行业痛点解决方案

图表：电动自行车行业现有企业的竞争分析表

图表：电动自行车行业对上游议价能力分析表

图表：电动自行车行业对下游议价能力分析表

图表：电动自行车行业潜在进入者威胁分析表

图表：中国电动自行车行业五力竞争综合分析

图表：2018-2023年中国电动自行车行业投融资情况（不完全统计）

图表：近几年中国电动自行车并购案例汇总

图表：国内部分电动自行车数据统计（单位：W，km/h，元）

图表：中国电动自行车行业企业基本情况

图表：2020-2023年电动自行车头部企业销售量（单位：万台）

图表：2023年电动自行车行业区域产量对比（单位：%）

图表：2023年电动自行车行业区域产量情况（单位：万辆）

图表：2023年电动自行车行业区域保有量规模（单位：万辆）

图表：2023年电动自行车品牌关注度榜单（单位：%）

图表：2023年电动自行车品牌关注度榜单（单位：%）

图表：中国电动自行车市场集中度（单位：%）

图表：电动自行车行业产业链全景预览

图表：2023年新日股份成本费用结构（单位：%）

图表：2016-2023年中国铅酸电池产量及增长情况（单位：万千伏安时）

图表：中国主要省市铅酸电池产量分布情况（单位：%）

图表：2016-2023年中国铅酸电池进出口数量分析（单位：亿个）

图表：2016-2023年铅酸电池行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：铅酸电池行业竞争格局

图表：2023年至2023年中国铅酸电池平均价格变化情况（单位：美元/个）

图表：2019-2023年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）

图表：2020-2023年锂电池出货量增长情况（单位：GWh，%）

图表：2018-2023年中国锂电池产业规模（单位：亿元，%）

图表：2023年中国锂电池行业竞争格局（单位：%）

图表：2020-2023年中国锂电池平均价格变化情况（单位：元/千瓦时）

图表：电机分类

图表：三类电机优缺点对比

图表：永磁电机发展现状

图表：永磁电机发展趋势

图表：电动机行业集中度（按区域产量，单位：%）

图表：2014-2023年中国电机平均价格变化情况（单位：元/千瓦）

图表：对电动自行车控制器的要求

图表：2015-2023年中国电机控制器行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表：中国电机控制器发展趋势

图表：控制器行业企业

图表：行业市场化程度较高的主要表现

图表：电动车换电服务典型企业列示

图表：哈啰换电柜（左，30电池）与e换电换电柜（右，13电池）比较

图表：电动车换电服务产业链

图表：主流共享助力车运营商融资历程

图表：主流共享助力车运营商与社会换电服务商总览（部分企业）

图表：主流换电企业收费模式与业务情况

图表：电动自行车需求场景发展对比

图表：2018-2023年中国即时配送用户规模及增长率预测（单位：亿人，%）

图表：2022-2023年中国即时配送市场品类订单量占比（单位：%）

图表：2022-2023年中国即时配送市场品类订单规模及增长率（单位：亿单，%）

图表：物流配送中日均骑行时间比例（单位：%）

图表：物流配送业者同骑行日数比例（单位：%）

图表：物流配送者单日骑行里程情况（单位：%）

图表：日常代步性用户每日骑行市场情况（单位：%）

图表：用户每周骑行天数情况（单位：%）

图表：当前主助力车流共享单车运营商总览

图表：国内主流共享助力单车收费模式

图表：共享助力车与主流交通工具出行成本、便捷性优劣对比

图表：不同城市对于共享助力车管控与态度差异较大

图表：共享电动自行车需求前景预测

图表：2015-2023年农村居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表：2017-2023年中国农村家庭平均百户拥有电动自行车（单位：辆/百户）

图表：2015-2023年中国城镇居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表：2014-2023年中国城镇人口占比（城镇化率）变化情况（单位：%）

图表：2017-2023年中国城镇家庭平均百户拥有电动自行车（单位：辆/百户）

图表：电动自行车行业区域产量对比（单位：%）

图表：电动自行车行业区域需求对比（按保有量）（单位：%）

图表：2016-2023年江苏省常住人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表：2019-2023年江苏省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

图表：2016-2023年江苏省GDP变化情况（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年江苏省电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表：2019-2023年江苏省电动自行车保有量变化情况（单位：万辆）

图表：江苏省电动自行车市场潜力

图表：2016-2023年天津市常住人口规模变化情况（单位：万人，%）

图表：2016-2023年天津市电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）