

2024年除湿机市场格局与行业趋势调研报告

产品名称	2024年除湿机市场格局与行业趋势调研报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球除湿机市场规模为228.23亿元（人民币），中国除湿机市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从除湿机市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国除湿机市场状况，并在此基础上对除湿机行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球除湿机市场规模在2028年将会达到339.33亿元，以大约6.81%的CAGR增长。

全球除湿机市场核心企业主要包括General Filters, AmcorUK, Condair Group, Munters, DeLonghi Appliances, Whirlpool Corporation, Haier, LG Electronics, Therma-Stor LLC, Frigidaire, Honeywell。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，除湿机市场划分为通风除湿机（制冷剂除湿机），化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机），热泵。基于下游应用，除湿机主要应用于商业, 住宅, 工业等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

除湿机是一种用于在给定的地方（空间）去除接近的水分并保持所需湿度水平的设备。根据所使用的技术，除湿机可大致分为热泵、制冷剂除湿机（通风除湿机）和化学吸附除湿机（除湿机）。这些除湿器用于工业、商业和住宅应用。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

General Filters

AmcorUK

Condair Group

Munters

DeLonghi Appliances

Whirlpool Corporation

Haier

LG Electronics

Therma-Stor LLC

Frigidaire

Honeywell

细分类型：

通风除湿机（制冷剂除湿机）

化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）

热泵

应用领域：

商业

住宅

工业

睿略咨询发布的除湿机市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国除湿机行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对除湿机行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年除湿机市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业除湿机销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场除湿机销售量、销售额及增长率。

除湿机行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析除湿机行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了除湿机行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区除湿机市场的发展情况，分析了各地区除湿机行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：除湿机行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国除湿机市场规模；

第二章：国内外除湿机行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国除湿机行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国除湿机细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国除湿机行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区除湿机行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国除湿机行业主要厂商、中国除湿机行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：除湿机行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、除湿机销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国除湿机行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 除湿机行业发展综述

1.1 除湿机行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 除湿机行业产业链图景

1.2 除湿机行业产品种类介绍

1.3 除湿机行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球除湿机行业市场规模

1.5 2018-2029中国除湿机行业市场规模

第二章 国内外除湿机行业运行环境（PEST）分析

2.1 除湿机行业政治法律环境分析

2.2 除湿机行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 除湿机行业社会环境分析

2.4 除湿机行业技术环境分析

第三章 全球及中国除湿机行业发展现状

3.1 全球除湿机行业发展现状

3.1.1 全球除湿机行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球除湿机行业市场规模

3.2 全球除湿机行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球除湿机行业的影响

3.4 中国除湿机行业发展现状分析

3.4.1 中国除湿机行业发展概况分析

3.4.2 中国除湿机行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国除湿机行业发展的影响

3.5 中国除湿机行业市场规模

3.6 中国除湿机行业集中度分析

3.7 中国除湿机行业进出口分析

3.8 除湿机行业发展痛点分析

3.9 除湿机行业发展机遇分析

第四章 全球除湿机行业细分类型市场分析

4.1 全球除湿机行业细分类型市场规模

4.1.1 全球通风除湿机（制冷剂除湿机）销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球热泵销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球除湿机行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球除湿机行业细分产品价格的因素

第五章 中国除湿机行业细分类型市场分析

5.1 中国除湿机行业细分类型市场规模

5.1.1 中国通风除湿机（制冷剂除湿机）销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国热泵销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国除湿机行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国除湿机行业细分产品价格的因素

第六章 全球除湿机行业下游应用领域市场分析

6.1 全球除湿机在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球除湿机在商业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球除湿机在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球除湿机在工业领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对除湿机行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对除湿机行业的影响

第七章 中国除湿机行业下游应用领域市场分析

7.1 中国除湿机在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国除湿机在商业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国除湿机在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国除湿机在工业领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对除湿机行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对除湿机行业的影响

第八章 全球主要地区及国家除湿机行业发展现状分析

8.1 全球主要地区除湿机行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区除湿机行业市场销售额分析

8.3 亚太地区除湿机行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太除湿机行业的影响

8.3.2 亚太地区除湿机行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家除湿机行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家除湿机行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国除湿机行业市场规模分析

8.3.3.3 日本除湿机行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国除湿机行业市场规模分析

8.3.3.5 印度除湿机行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰除湿机行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟除湿机行业市场规模分析

8.4 北美地区除湿机行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美除湿机行业的影响

8.4.2 北美地区除湿机行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家除湿机行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家除湿机行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国除湿机行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大除湿机行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥除湿机行业市场规模分析

8.5 欧洲地区除湿机行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲除湿机行业的影响

8.5.2 欧洲地区除湿机行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家除湿机行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家除湿机行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国除湿机行业市场规模分析

8.5.3.2 英国除湿机行业市场规模分析

8.5.3.3 法国除湿机行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利除湿机行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙除湿机行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯除湿机行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯除湿机行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区除湿机行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情影响对中东和非洲地区除湿机行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区除湿机行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家除湿机行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家除湿机行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非除湿机行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及除湿机行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗除湿机行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯除湿机行业市场规模分析

第九章 全球及中国除湿机行业市场竞争格局分析

9.1 全球除湿机行业主要厂商

9.2 中国除湿机行业主要厂商

9.3 中国除湿机行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国除湿机行业竞争优势分析

第十章 全球除湿机行业重点企业分析

10.1 General Filters

10.1.1 General Filters基本信息介绍

10.1.2 General Filters主营产品和服务介绍

10.1.3 General Filters生产经营情况分析

10.1.4 General Filters竞争优劣势分析

10.2 AmcorUK

10.2.1 AmcorUK基本信息介绍

10.2.2 AmcorUK主营产品和服务介绍

10.2.3 AmcorUK生产经营情况分析

10.2.4 AmcorUK竞争优劣势分析

10.3 Condair Group

10.3.1 Condair Group基本信息介绍

10.3.2 Condair Group主营产品和服务介绍

10.3.3 Condair Group生产经营情况分析

10.3.4 Condair Group竞争优劣势分析

10.4 Munters

10.4.1 Munters基本信息介绍

10.4.2 Munters主营产品和服务介绍

10.4.3 Munters生产经营情况分析

10.4.4 Munters竞争优劣势分析

10.5 DeLonghi Appliances

10.5.1 DeLonghi Appliances基本信息介绍

10.5.2 DeLonghi Appliances主营产品和服务介绍

10.5.3 DeLonghi Appliances生产经营情况分析

10.5.4 DeLonghi Appliances竞争优劣势分析

10.6 Whirlpool Corporation

10.6.1 Whirlpool Corporation基本信息介绍

10.6.2 Whirlpool Corporation主营产品和服务介绍

10.6.3 Whirlpool Corporation生产经营情况分析

10.6.4 Whirlpool Corporation竞争优劣势分析

10.7 Haier

10.7.1 Haier基本信息介绍

10.7.2 Haier主营产品和服务介绍

10.7.3 Haier生产经营情况分析

10.7.4 Haier竞争优劣势分析

10.8 LG Electronics

10.8.1 LG Electronics基本信息介绍

10.8.2 LG Electronics主营产品和服务介绍

10.8.3 LG Electronics生产经营情况分析

10.8.4 LG Electronics竞争优劣势分析

10.9 Therma-Stor LLC

10.9.1 Therma-Stor LLC基本信息介绍

10.9.2 Therma-Stor LLC主营产品和服务介绍

10.9.3 Therma-Stor LLC生产经营情况分析

10.9.4 Therma-Stor LLC竞争优劣势分析

10.10 Frigidaire

10.10.1 Frigidaire基本信息介绍

10.10.2 Frigidaire主营产品和服务介绍

10.10.3 Frigidaire生产经营情况分析

10.10.4 Frigidaire竞争优劣势分析

10.11 Honeywell

10.11.1 Honeywell基本信息介绍

10.11.2 Honeywell主营产品和服务介绍

10.11.3 Honeywell生产经营情况分析

10.11.4 Honeywell竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球除湿机行业市场发展预测

11.1 全球除湿机行业市场规模预测

11.1.1 全球除湿机行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球除湿机细分类型市场规模预测

11.2.1 全球除湿机行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球除湿机行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球除湿机行业各产品价格预测

11.3 全球除湿机在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球除湿机在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球除湿机在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域除湿机行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域除湿机行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域除湿机行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国除湿机行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划除湿机行业相关政策

12.2 中国除湿机行业市场规模预测

12.3 中国除湿机细分类型市场规模预测

12.3.1 中国除湿机行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国除湿机行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国除湿机行业各产品价格预测

12.4 中国除湿机在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国除湿机在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国除湿机在各应用领域销售额预测

除湿机市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注除湿机行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1448583