

2025年美国亚特兰大家禽饲料及肉类加工展览会IPPE

产品名称	2025年美国亚特兰大家禽饲料及肉类加工展览会IPPE
公司名称	美国国际交流集团（深圳）分公司-环球行
价格	.00/件
规格参数	2026年:美国家禽饲料展 2027年:美国家禽肉类展 2028年:IPPE
公司地址	深圳市罗湖区深南东路3001号鸿昌广场25楼
联系电话	0755-25401459 13928484782

产品详情

2025年美国亚特兰大家禽饲料及肉类加工展览会IPPE

展出时间: 2025年1月28-30日

展会城市:美国亚特兰大国际会议中心

主办单位：美国商务部、美国家禽肉类协会、美国国际交流集团、美国饲料协会

全球服务机构：美国国际交流集团American International Exchange Group

服务机构：美国国际交流集团AIE（中国）分公司----深圳市环球行海外会展服务有限公司

展会简介：上届国际生产与加工博览会度过了精彩的一年，共有 1,432 家参展商，展览面积达 620,850 平方英尺，创下了两项新纪录。IPPE 是全球大的同类饲料、肉类、家禽和蛋类行业年度盛会，也是美国 25 个大的贸易展之一。IPPE

由美国家禽蛋业协会、美国饲料工业协会、肉类协会和美国国际交流集团联合主办。

上届展会共有来自家禽蛋类、肉类和动物食品行业的 31,353 名注册与会者。该展共有来自 133 个国家的 9,063 名国际观众，创下第三个新纪录。美国以外大的单一国家群体是加拿大，占注册与会者的

14.9%。与往年一样，拉丁美洲的国际影响力强，占国际游客的 45%。

“我们对强劲的参观人数和今年破纪录的贸易展览感到非常高兴和兴奋。上届展会的出席率非常高，与会者对在展会上花费的时间、提供的教育课程以及与同事和供应商联系的机会的反馈非常积极。我们预计明年的展会将在这一成功的基础上再接再厉，确保我们继续为与会者和参展商提供尽可能佳的体验。”这三个组织表示。

为期一周的综合教育计划安排让行业人士了解当前问题并补充了展厅，有助于提高参观人数。今年的教育系列包括超过 80 个小时的教育课程，内容涵盖食品安全设计原则、工人安全以及肉类、动物食品、家禽和鸡蛋行业的可持续发展举措等。

全球大的饲料及家禽类展会——亚特兰大国际家禽及饲料工业博览会，每年一次，目前已经连续组织了70多届。该博览会主要展示家禽及禽蛋的生产加工过程中的技术、设备、原料供应及与之相关的产业，是全球行业内具影响的展会。美国饲料协会主办的国际饲料博览会始创于1949年，目前已发展成全球大的动物饲料与饲料配料的行业展会。上届展商达到1300余家，观众达50,000人次。同时该展会涵盖了家禽及饲料工业的所有类别，是将高质量的贸易买家和有影响力的贸易业内人士与个体参展公司，区域参展公司及国家展团独立连接的平台，是全球家禽饲料领域内的国际盛会。要了解和把握世界市场行业趋势，这里无疑是佳的平台！当今的国际市场竞争日趋激烈，这要求企业不遗余力的追求zhuoyue运营。企业必须保持自己的竞争优势，准确预测未来市场发展方向，迅速实施新的业务战略。在国际畜牧生产与加工博览会上，家禽、饲料和肉品行业的国际发展趋势将一览无余。

展品范围：肉食屠宰加工:屠宰场技术；切割和加工设备；天然及人造肠衣加工机械设备；屠宰及加工附件和工具；油炸、烘焙和深度烘焙设备；蒸煮和烟熏设备；制冷设备；自动化和处理设备；包装设备；运输和贮藏系；称量设备；加工控制、加工控制工程技术和自动化；电子数据处理和信息技术解决方案、实验室分析:清洁设备、操作卫生和工作安全；能源消耗监控和水、压缩空气、燃气供给设备；肉类及香肠制品调味品和添加剂、制药、饲料添加剂:制药、饲料、饲料添加剂、家禽生产、肉类加工和包装；饲料工业设备、原料供给、饲料添加剂、动物饲养、动物育种、动物营养与保健、动物疫病防治、禽舍环境控制、设备、孵化、肉类加工等

为什么要参加？

- 1.该展会是以买家为中心的展会，会给展商带来庞大的买家团队
- 2.展会前期和展会过后，多个杂志和媒体都对该展会进行了详细报道
- 3.美国家禽养殖行业发达，市场潜力大，该展是进入美国市场的有效途径
- 4.这里聚集了该行业大的分销商，本身展商本身就是中国供应商的客户群体

