

上海优秀平面广告设计学校去非凡

产品名称	上海优秀平面广告设计学校去非凡
公司名称	上海非凡进修培训学院有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:非凡 型号:非凡
公司地址	上海黄浦区汉口路515号15楼
联系电话	18964196536

产品详情

上海优秀平面广告设计学校 去非凡学院做技术领头羊

余老师：18964196536 qq:2337400537

创意广告设计全科班

一、创意设计预备班

- 1.商务办公和行业介绍：windows、word、excel、ppt办公应用基础；办公软件在广告设计方向的应用以及行业的前景和职业介绍
- 2.美术设计基础：设计素描、水粉、速写的原理及实践，投影、视图、透视，灯光表现,户外写生等；
- 3.美术设计提高：设计素描、水粉提高课程、光和影的写实手法、审美观念的提高、色彩搭配的提高，配色原理的提高。

二、创意设计全科

- 1.photoshop：熟练掌握ps在图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作四大部分的技巧以及配合ai的基本应用
- 2.illustrator：ai工具使用，印刷出版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作以及配合ps的应用
- 3.indesign：专业的排版工具讲解、案例排版解析、设计出极具吸引力的页面版式、在页面布局中增添交

互性、动画、视频和声音等

4. acrobat：专业电子书应用介绍、pdf文件制作、不同平台之间的pdf应用、加密文件的制作。

5. 商业广告创意实战1：在ps基础上面，全程实例高级图像处理、高级创意设计、pop海报设计、dm宣传单设计、图形图像应用、以及与ai的结合应用等(报此班需要ps基础)

6. 商业广告创意实战2：在ai基础上面，全程实例讲解印刷工艺应用、插画设计应用、pop海报设计、dm宣传单设计、贴图设计以及与ps的结合应用等(报此班需要ai基础)

三、网络广告设计应用

1. dreamweaver：讲解dw的人性化功能以及在页面架构和前端开发应用领域的使用技巧

2. flash：讲解fl在视频、声音、图形和动画方面的应用，可以各种动画制作、导航界面、互动效果以及其他奇特的效果

3. fireworks：讲解fw在网页切片、图层、帧、gif动画、画布设置中的应用以及配合其他软件进行使用

四、创意设计创意思维

1.平面构成与设计：学习点的构成形式、线的构成形式、面的构成形式，训练培养各种熟练的构成技巧和表现方法，培养审美观及美的修养和感觉，提高创作活动和造型能力，活跃构思。

2.色彩构成与设计：学习色彩与视觉的原理、三要素及色彩对比、色彩推移、综合对比及色调变化、色彩表现手法、色彩视觉心理与性格的对比；提高色彩的综合审美能力。

3.立体构成与设计：立体构成的概念特征及作用、材料要素及加工工具、视觉效果和心理感受、立体构成的设计应用、立体构成与建筑设计、立体构成与工业产品设计等方面的应用

五、创意设计实战训练

1.字体专项设计：字体的分类和种类、字体的认识、各种场合字体的应用、形象时尚字体设计、字体标志、广告设计、pop、dm、ci等设计中的应用。

2.版式专项设计：版式的概念、版式中的色彩应用、版式中的字体应用以及网页、书籍、报纸、画册、dm、挂历、海报等中的应用。

3.图形图像创意设计：图形的构成、图像的形式、图形图像的分析与创意、联想和设计、经典图像的分享

4.logo专项设计：

a.logo起源和特质、标志设计的基本要求、主流趋势、国际规范、标志三要素

b.logo标志设计的表现形式、标志的起源、标志设计分类

c.logo标志设计的流程、原则、标志的设计禁忌、标志设计的特点

d.logo标志设计的颜色应用、意义、原则、形式美法则 "

5.vis视觉识别系统：ci企业形象设计、企业标志设计，vi系统创意设计、vi应用要素设计，标准字体、标准色、标准组合设计介绍以及成套vi手册的分享

六、岗前集训与就业指导

1.

毕业设计作品整理：毕业设计重要性，就业作品准备技巧，简历设计分析，常见学习网站及方法介绍

2. 就业与面试技巧：寻找岗位技巧，就业技巧，面试技巧，面试常见问题分析

3. 行业规范与合同：著作权版权讲解、设计师服务公平准则、委托设计合同的签定与注意事项、付款流程及阶段交接任务

4. 职场与行业分析：平面设计岗位分析、职场文化介绍，职场预热与心理疏导，室内设计行业岗位分析

5. 企业观模与规划：参观知名企业工作环境，请知名企业人士讲述企业岗位升迁与发展规划

6. 职场岗位实战模拟：针对行业及岗位特性，逼真沙盘模拟业务、办公室氛围、团队沟通合作、人际关系与企业文化适应等等训练，让学员尽快了解并适应正常工作状态；

7. 创业指导：创业介绍，风险及机会分析与处理，创业的步骤及模式分析

8. 实习与预工作：实习中间需要掌握的知识与以后正式上班时的准备等；学员可以在推荐的公司实习，优秀学员将优先被推荐企业录用。

七、说明

1.零基础，达到创意设计的程度，相当于具有半年左右的工作经验

2.保证学会：出勤率达90%以上，可享受1年内免费重新学习

3.学习完以后，参加国家认证考试，可获得adobe《创意设计师》《网络设计师》、认证证书（考试费用另外支付）

4.学习周期：全日制4-5个月；业余制8-10个月。

5.共604课时（45分钟/课时）

6.学习费用8800元

市场前景：

商业广告设计是近十年来逐步发展起来的新兴复合型职业，涉及面非常广泛发展极为迅速。它涵盖的职业范畴包括：商业环境艺术设计、商业展示设计，商业广告设计、书籍装帧设计、包装结构设计、形象设计、产品设计、商业插画、标志设计、企业ci设计、网页设计等。

商业广告设计师，目前社会需求量还很大，也比较好就业。随着市场越来越规范化，公司和其产品越来越注重其形象包装。平面设计是任何企业和公司都必不可少的岗位，而且这个位置至关重要，好的商业广告设计师会为公司的形象和市场的开拓推波助澜。

广告设计师的薪金待遇位居国内高收入职业的前十名之列。目前，一名优秀的设计师的平均月薪在6000 - 8000元左右，若有能力胜任更高的职位，如设计部门主管、创意部门总监等，其平均月薪一般不会低于8000 - 10000元人民币。

入学条件：

- 1.零基础开始，想要成为一名成功的商业广告设计师
- 2.已经在企业中担任平面设计制作人员，想要转型为高级设计师

课程周期：学习周期：全日制4-5个月；业余制8-10个月。

使用教材：院方自编教材、电子教材

可考证书：adobe《创意设计师》、《网络设计师》、学院《结业证书》

就业方向：

就业岗位：平面设计、广告设计、商业广告设计、ci设计、包装设计、印刷设计、品牌设计、形象设计、网页设计、界面设计、美工设计

就业公司：

平面设计公司、广告设计公司、艺术设计公司、多媒体设计公司、形象设计公司、印刷包装公司、企划设计公司以及各大公司的广告或设计部门

课程目标：

上海非凡进修学院本着质量至上的基本原则，在保证教育质量的前提下，将该学科教学体系做出更科学的改革和完善。现行的教学体制将更有利于学生的学习和发展同时为学生就业打下坚实的基础。该专业着重学习高级商业广告设计的理论和实战知识，进行手把手的培养具有独立高级商业广告设计的能力，为社会输送具有高级商业广告设计理念、创新思维的，并具备实际高级商业广告设计经验的学员。

学习方式：

高级商业广告设计主要采用面授学习方式和实战经验分享，全程采用基本知识点+成功案例分享+差异化比较+互动的形式学习方式，锻炼学员考虑问题的角度，分析问题能力、动手能力和解决问题能力，使学员学会如何通过作品表达自己的设计思路，使作品具有开放性和国际化的思维方式，制作出业界认可的设计方案。

师资力量：

全部采用有多年的工作经验和教育经验讲师，随时电话来访、实地来访，都可以找老师解决问题、保证每一位学员的质量。