

# 抖音小店商品卡怎么看卡号 临汾抖音商品卡 卓田传媒

产品名称	抖音小店商品卡怎么看卡号 临汾抖音商品卡 卓田传媒
公司名称	山东卓田文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市
联系电话	18660132357 18660132357

## 产品详情

### 商品卡的种类

抖音商品卡通常有以下两种类型：

1、自然流量商品卡：指的是抖音上的自然推荐流量，通常由卖家自己上传商品信息，由抖音平台自动推荐给感兴趣的用户，这种商品卡的投放费用相对较低。

2、广告商品卡：指的是卖家通过投放广告的方式，将商品卡片展示给更多的用户，并增加购买的机会。广告投放有多种方式，比如P4P（按点击付费）、转化广告等，这种商品卡的优势在于投放范围更广，能够快速吸引潜在客户的眼光。

无论是自然流量商品卡还是广告商品卡，抖音小店商品卡怎么看卡号，都能在抖音平台上方便快捷地帮助卖家展示商品信息和促进销量，为用户提供一个更、更便捷的购物体验。

### 电商罗盘-商品卡流量数据分析

另外，我们还要学会看电商罗盘里面的商品卡流量数据分析。

点击电商罗盘——商品卡，抖音商品卡展现，然后依次看看商品卡流量分析、单商品卡流量、行业榜单这些数据：

单商品卡流量这个地方，能看到我们每个商品的卡流量曝光数据：

点击流量诊断、搜索诊断、商品推荐诊断，宁波抖音商品卡，也可以更加明确的知道我们商品没有商品

卡流量的问题在哪里，应该怎么去改进优化。

如果你想做抖音的商品卡流量，一定要学会去看这些数据与参考值。

很多东西，其实平台已经直接给你指路，你照着去优化就可以了。

所以说抖音小店运营真的是门槛极低，不管有没有电商经验，只要接受过9年义务教育，能识字的都能上手运营。

因为平台基本上把能帮你想到做到的地方都给你标出来了，剩下的就是去抠细节，去实操。

Q4：商品卡流量来源怎么看？A4：使用抖音电商罗盘【商品卡分析】，可实时识别店铺商品卡流量来源。Q5：如何运营重点渠道？A5：可使用抖音电商罗盘【商品卡流量分析】-【流量来源】自定义周期识别主流量来源渠道，建议关注商品卡流量渠道下对应商品的表现，识别并优化问题商品。如：某商家近7天搜索渠道商品卡流量占比整体50%，但点击率明显偏低，用罗盘商品卡【流量来源】找到哪些商品的点击率偏低，定向优化主图。Q6：商品卡每天都有不少流量，但一直没订单，怎么办？A6：有商品卡流量但没成交，就是我们常说的“商品卡流量没接住”，具体分两类：第一类：有商品卡曝光但没点击，说明你的商品主图不够吸引人，需要优化主图；第二类：有商品卡点击但没成交，说明消费者对你的商品感兴趣，也点击看了，但终去了竞店下单。对于“有商品点击但没成交”的情况，需要关注商品卡流量去向，可使用罗盘商品卡【流量去向】定位具体原因。后抖音开始发力货架电商（搜索+橱窗+商城）的推出，或者说“中心场”的推出，意味着抖音电商在“货找人”之外，补全了“人找货”的电商拼图。抖音小店商品卡怎么看卡号-临汾抖音商品卡-卓田传媒(查看)由山东卓田文化传媒有限公司提供。山东卓田文化传媒有限公司位于山东省济南市。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前卓田传媒在广告服务中享有良好的声誉。卓田传媒取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。卓田传媒全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。