

# 莱钢出厂美标H型钢,W24\*12.75\*131机械钢

产品名称	莱钢出厂美标H型钢,W24*12.75*131机械钢
公司名称	上海绪杰贸易有限公司
价格	4500.00/吨
规格参数	规格:W/HP系列 材质:A36 执行标准:ASTM A6/A6M
公司地址	浦东新区新场镇沪南公路7508弄2-24(双)号3层 (注册地址)
联系电话	19946279018 19526212133

## 产品详情

一、美标H型钢提高铸坯洁净度是生产优质钢的基础，而铸坯全氧含量的高低是钢水洁净度的重要衡量指标。降低铸坯全氧含量，主要从转炉工序、精炼工序、连铸工序三方面进行：转炉工序转炉工序应实行高拉碳率，优化渣洗工艺。终点拉碳实行少渣工艺，这样强化前期脱磷效果，稳定后期脱碳操作，随后实行高拉碳控制。渣洗工艺推广转炉石灰渣洗工艺，即在转炉出钢过程中，伴随合金加入之后，石灰直接从料仓随钢水流加入到钢包中。美标H型钢执行标准：ASTM标准，ASME标准

美标H型钢材质有：A36/A572GR50/A992/A588等 二、美标H型钢机械钢 三、美标H型钢W24\*12.75\*131两次淬火工件渗碳冷却后，先高于Ac3的温度奥氏体化并淬冷以细化心部组织，随即在略高于Ac3的温度奥氏体化以细化渗层组织的淬火。主要用作楼承板，也可被选为其他用途。其优点是施工方便、快捷、节约钢筋，可做钢模板，具有造价低、强度高等优点。 四、美标H型钢的规格型号表

W4*W4*13	W21*6.5*44	W14*5*22	W30*15*391
W5*W5*16	W21*6.5*50	W14*5*26	W33*11.5*118
W5*W5*19	W21*6.5*57	W14*6.75*30	W33*11.5*130
W6*W4*8.5	W21*8.25*48	W14*6.75*34	W33*11.5*141
W6*W4*9	W21*8.25*55	W14*6.75*38	W33*11.5*152
W6*W4*12	W21*8.25*62	W14*8*43	W33*11.5*169
W6*W4*16	W21*8.25*68	W14*8*48	W33*15.5*201
W6*W6*15	W21*8.25*73	W14*8*53	W33*15.5*221
W6*W6*20	W21*8.25*83	W14*10*61	W33*15.5*241

W6*W6*25	W21*8.25*93	W14*10*68	W33*15.5*263
W8*W4*10	W21*12*101	W14*10*74	W33*15.5*291
W8*W4*13	W21*12*111	W14*10*82	W33*15.5*318
W8*W4*15	W21*12*122	W14*14.5*90	W33*15.5*354
W8*W5.25*14	W21*12*132	W14*14.5*99	W33*15.5*387
W8*W5.25*18	W21*12*147	W14*14.5*109	W36*12*135
W8*W5.25*21	W21*12*166	W14*14.5*120	W36*12*150
W8*W6.5*24	W21*12*182	W14*14.5*132	W36*12*160
W8*W6.5*28	W21*12*201	W14*16*145	W36*12*170
W8*W8*31	W24*7*55	W14*16*159	W36*12*182
W8*W8*35	W24*7*62	W14*16*176	W36*12*194
W8*W8*40	W24*9*68	W14*16*193	W36*12*210
W8*W8*48	W24*9*76	W14*16*211	W36*12*232
W8*W8*58	W24*9*84	W14*16*233	W36*12*256
W8*W8*67	W24*9*94	W14*16*257	W36*12*286
W10*4*12	W24*9*103	W14*16*283	W36*12*318
W10*4*15	W24*12.75*104	W14*16*311	W36*12*350
W10*4*17	W24*12.75*117	W14*16*342	W36*12*387
W10*4*19	W24*12.75*131	W14*16*370	W36*16.5*231
W10*5.75*22	W24*12.75*146	W14*16*398	W36*16.5*247
W10*5.75*26	W24*12.75*162	W14*16*426	W36*16.5*262
W10*5.75*30	W24*12.75*176	W14*16*455	W36*16.5*282
W10*8*33	W24*12.75*192	W14*16*500	W36*16.5*302
W10*8*39	W24*12.75*207	W14*16*550	W36*16.5*330
W10*8*45	W24*12.75*229	W14*16*605	W36*16.5*361
W10*10*49	W24*12.75*250	W14*16*665	W36*16.5*395
W10*10*54	W24*12.75*279	W14*16*730	W36*16.5*441

W10*10*60	W24*12.75*306	W14*16*808	W36*16.5*487
W10*10*68	W24*12.75*335	W14*16*873	W36*16.5*529
W10*10*77	W24*12.75*370	W16*5.5*26	W36*16.5*652
W10*10*88	W27*10*84	W16*5.5*31	W36*16.5*723
W10*10*100	W27*10*94	W16*7*36	W36*16.5*802
W10*10*112	W27*10*102	W16*7*40	W36*16.5*853
W12*4*14	W27*10*114	W16*7*45	W36*16.5*925
W12*4*16	W27*10*129	W16*7*50	W40*12*149
W12*4*19	W27*14*146	W16*7*57	W40*12*167
W12*4*22	W27*14*161	W16*10.25*67	W40*12*183
W12*6.5*26	W27*14*178	W16*10.25*77	W40*12*211
W12*6.5*30	W27*14*194	W16*10.25*89	W40*12*235
W12*6.5*35	W27*14*217	W16*10.25*100	W40*12*264
W12*8*40	W27*14*235	W18*6*35	W40*12*278
W12*8*45	W27*14*258	W18*6*40	W40*12*294
W12*8*50	W27*14*281	W18*6*46	W40*12*327
W12*10*53	W27*14*307	W18*7.5*50	W40*12*331
W12*10*58	W27*14*336	W18*7.5*55	W40*12*392
W12*12*65	W27*14*368	W18*7.5*60	W40*16*199
W12*12*72	W27*14*539	W18*7.5*65	W40*16*215
W12*12*79	W30*10.5*90	W18*7.5*71	W40*16*249
W12*12*87	W30*10.5*99	W18*11*76	W40*16*277
W12*12*96	W30*10.5*108	W18*11*86	W40*16*297
W12*12*106	W30*10.5*116	W18*11*97	W40*16*324
W12*12*120	W30*10.5*124	W18*11*106	W40*16*362
W12*12*136	W30*10.5*132	W18*11*119	W40*16*372
W12*12*152	W30*10.5*148	W18*11*130	W40*16*397
W12*12*170	W30*15*173	W18*11*143	W40*16*431

W12*12*190	W30*15*191	W18*11*158	W40*16*503
W12*12*210	W30*15*211	W18*11*175	W40*16*593
W12*12*230	W30*15*235	W18*11*192	W40*16*655
W12*12*252	W30*15*261	W18*11*211	W44*16*230
W12*12*279	W30*15*292	W18*11*234	W44*16*262
W12*12*305	W30*15*326	W18*11*258	W44*16*290
W12*12*336	W30*15*357	W18*11*283	W44*16*335
		W18*11*311	W44*16*368
			W44*16*408

冶金矿产：底架结构是混凝土泵车的重要组成部分，它的外观造型、重量、直接影响整机的造型和性能。新材料的出现、液电技术和制造工艺的快速发展，为混凝土泵车的发展提供了巨大的催化剂，统一造型风格的系列化混凝土泵车支腿结构形式为参数化设计提供了可能。为了减少我国产品同国外先进水平的差距，首先，我们应该加强对计算理论、制造工艺、支腿结构形式对整车的稳定性的影响等方面的优化研究，对产品在使用过程中出现的问题进行总结，并上升为理论高度；其次，不断完善工装、工艺，提高员工的技术水平，糙生产为精细化生产，提高产品的实物质量；最后，在新产品的设计过程中讲求实用性和经济性，并富有创造性和赋予新意，当产品发展到一定程度，创造性和新意更能提高客户的购买欲，更能体现自己产品差和核心竞争力。