

电动和混合动力公交车行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	电动和混合动力公交车行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国电动和混合动力公交车市场在2022年的市场容量各达到 亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球电动和混合动力公交车市场规模在2028年将会以大约 %的年均复合增长率达到 亿元。

电动和混合动力公交车市场包括重型电动/混合动力客车, 轻型电动混合动力客车等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 电动和混合动力公交车主要应用于商业的, 行业, 其他的等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国电动和混合动力公交车市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球电动和混合动力公交车市场核心企业主要包括Optare, Alexander Dennis Limited, Ebusco BV, Wrighbus Limited, Solaris Bus and Coach SA, VDL Bus & Coach bv, Iveco SpA, Aktiebolaget Volvo。

混合动力电动巴士结合了传统的内燃机推进系统和电力推进系统。这些类型的公共汽车通常使用柴油电动力总成, 也被称为混合柴油电动公共汽车。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Optare

Alexander Dennis Limited

Ebusco BV

Wrightbus Limited

Solaris Bus and Coach SA

VDL Bus & Coach bv

Iveco SpA

Aktiebolaget Volvo

细分类型：

重型电动/混合动力客车

轻型电动混合动力客车

应用领域：

商业的

行业

其他的

睿略咨询发布的电动和混合动力公交车市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国电动和混合动力公交车行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对电动和混合动力公交车行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年电动和混合动力公交车市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业电动和混合动力公交车销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场电动和混合动力公交车销售量、销售额及增长率。

电动和混合动力公交车行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响电动和混合动力公交车行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

电动和混合动力公交车市场报告涉及的地区主要是全球与中国市场，为了帮助了解国际市场情况与市场分布，报告依次对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区、以及各地区主要国家市场发展现状与优劣势进行逐一分析。各地区经济发达程度不同、经营企业技术发展水平不一、市场容量也不一样，电动和混合动力公交车行业发展趋势也有所差异。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：电动和混合动力公交车行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国电动和混合动力公交车市场规模；

第二章：国内外电动和混合动力公交车行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国电动和混合动力公交车行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国电动和混合动力公交车细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国电动和混合动力公交车行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区电动和混合动力公交车行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国电动和混合动力公交车行业主要厂商、中国电动和混合动力公交车行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：电动和混合动力公交车行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、电动和混合动力公交车销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国电动和混合动力公交车行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 电动和混合动力公交车行业发展综述

1.1 电动和混合动力公交车行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 电动和混合动力公交车行业产业链图景

1.2 电动和混合动力公交车行业产品种类介绍

1.3 电动和混合动力公交车行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球电动和混合动力公交车行业市场规模

1.5 2018-2029中国电动和混合动力公交车行业市场规模

第二章 国内外电动和混合动力公交车行业运行环境（PEST）分析

2.1 电动和混合动力公交车行业政治法律环境分析

2.2 电动和混合动力公交车行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 电动和混合动力公交车行业社会环境分析

2.4 电动和混合动力公交车行业技术环境分析

第三章 全球及中国电动和混合动力公交车行业发展现状

3.1 全球电动和混合动力公交车行业发展现状

3.1.1 全球电动和混合动力公交车行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球电动和混合动力公交车行业市场规模

3.2 全球电动和混合动力公交车行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球电动和混合动力公交车行业的影响

3.4 中国电动和混合动力公交车行业发展现状分析

3.4.1 中国电动和混合动力公交车行业发展概况分析

3.4.2 中国电动和混合动力公交车行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国电动和混合动力公交车行业发展的影响

3.5 中国电动和混合动力公交车行业市场规模

3.6 中国电动和混合动力公交车行业集中度分析

3.7 中国电动和混合动力公交车行业进出口分析

3.8 电动和混合动力公交车行业发展痛点分析

3.9 电动和混合动力公交车行业发展机遇分析

第四章 全球电动和混合动力公交车行业细分类型市场分析

4.1 全球电动和混合动力公交车行业细分类型市场规模

4.1.1 全球重型电动/混合动力客车销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球轻型电动混合动力客车销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球电动和混合动力公交车行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球电动和混合动力公交车行业细分产品价格的因素

第五章 中国电动和混合动力公交车行业细分类型市场分析

5.1 中国电动和混合动力公交车行业细分类型市场规模

5.1.1 中国重型电动/混合动力客车销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国轻型电动混合动力客车销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国电动和混合动力公交车行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国电动和混合动力公交车行业细分产品价格的因素

第六章 全球电动和混合动力公交车行业下游应用领域市场分析

6.1 全球电动和混合动力公交车在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球电动和混合动力公交车在商业的领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球电动和混合动力公交车在行业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球电动和混合动力公交车在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对电动和混合动力公交车行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对电动和混合动力公交车行业的影响

第七章 中国电动和混合动力公交车行业下游应用领域市场分析

7.1 中国电动和混合动力公交车在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国电动和混合动力公交车在商业的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国电动和混合动力公交车在行业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国电动和混合动力公交车在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对电动和混合动力公交车行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对电动和混合动力公交车行业的影响

第八章 全球主要地区及国家电动和混合动力公交车行业发展现状分析

8.1 全球主要地区电动和混合动力公交车行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区电动和混合动力公交车行业市场销售额分析

8.3 亚太地区电动和混合动力公交车行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太电动和混合动力公交车行业的影响

8.3.2 亚太地区电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家电动和混合动力公交车行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家电动和混合动力公交车行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3.3 日本电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3.5 印度电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.4 北美地区电动和混合动力公交车行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美电动和混合动力公交车行业的影响

8.4.2 北美地区电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家电动和混合动力公交车行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家电动和混合动力公交车行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5 欧洲地区电动和混合动力公交车行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲电动和混合动力公交车行业的影响

8.5.2 欧洲地区电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家电动和混合动力公交车行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家电动和混合动力公交车行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.2 英国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.3 法国电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯电动和混合动力公交车行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区电动和混合动力公交车行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区电动和混合动力公交车行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家电动和混合动力公交车行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家电动和混合动力公交车行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗电动和混合动力公交车行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯电动和混合动力公交车行业市场规模分析

第九章 全球及中国电动和混合动力公交车行业市场竞争格局分析

9.1 全球电动和混合动力公交车行业主要厂商

9.2 中国电动和混合动力公交车行业主要厂商

9.3 中国电动和混合动力公交车行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国电动和混合动力公交车行业竞争优势分析

第十章 全球电动和混合动力公交车行业重点企业分析

10.1 Optare

10.1.1 Optare基本信息介绍

10.1.2 Optare主营产品和服务介绍

10.1.3 Optare生产经营情况分析

10.1.4 Optare竞争优劣势分析

10.2 Alexander Dennis Limited

10.2.1 Alexander Dennis Limited基本信息介绍

10.2.2 Alexander Dennis Limited主营产品和服务介绍

10.2.3 Alexander Dennis Limited生产经营情况分析

10.2.4 Alexander Dennis Limited竞争优劣势分析

10.3 Ebusco BV

10.3.1 Ebusco BV基本信息介绍

10.3.2 Ebusco BV主营产品和服务介绍

10.3.3 Ebusco BV生产经营情况分析

10.3.4 Ebusco BV竞争优劣势分析

10.4 Wrighbus Limited

10.4.1 Wrighbus Limited基本信息介绍

10.4.2 Wrighbus Limited主营产品和服务介绍

10.4.3 Wrighbus Limited生产经营情况分析

10.4.4 Wrighbus Limited竞争优劣势分析

10.5 Solaris Bus and Coach SA

10.5.1 Solaris Bus and Coach SA基本信息介绍

10.5.2 Solaris Bus and Coach SA主营产品和服务介绍

10.5.3 Solaris Bus and Coach SA生产经营情况分析

10.5.4 Solaris Bus and Coach SA竞争优劣势分析

10.6 VDL Bus & Coach bv

10.6.1 VDL Bus & Coach bv基本信息介绍

10.6.2 VDL Bus & Coach bv主营产品和服务介绍

10.6.3 VDL Bus & Coach bv生产经营情况分析

10.6.4 VDL Bus & Coach bv竞争优劣势分析

10.7 Iveco SpA

10.7.1 Iveco SpA基本信息介绍

10.7.2 Iveco SpA主营产品和服务介绍

10.7.3 Iveco SpA生产经营情况分析

10.7.4 Iveco SpA竞争优劣势分析

10.8 Aktiebolaget Volvo

10.8.1 Aktiebolaget Volvo基本信息介绍

10.8.2 Aktiebolaget Volvo主营产品和服务介绍

10.8.3 Aktiebolaget Volvo生产经营情况分析

10.8.4 Aktiebolaget Volvo竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球电动和混合动力公交车行业市场发展预测

11.1 全球电动和混合动力公交车行业市场规模预测

11.1.1 全球电动和混合动力公交车行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球电动和混合动力公交车细分类型市场规模预测

11.2.1 全球电动和混合动力公交车行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球电动和混合动力公交车行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球电动和混合动力公交车行业各产品价格预测

11.3 全球电动和混合动力公交车在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球电动和混合动力公交车在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球电动和混合动力公交车在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域电动和混合动力公交车行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域电动和混合动力公交车行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域电动和混合动力公交车行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国电动和混合动力公交车行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划电动和混合动力公交车行业相关政策

12.2 中国电动和混合动力公交车行业市场规模预测

12.3 中国电动和混合动力公交车细分类型市场规模预测

12.3.1 中国电动和混合动力公交车行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国电动和混合动力公交车行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国电动和混合动力公交车行业各产品价格预测

12.4 中国电动和混合动力公交车在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国电动和混合动力公交车在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国电动和混合动力公交车在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国电动和混合动力公交车行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的电动和混合动力公交车行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1457139