

朋友圈访客记录追踪+短视频采集，高效拓客营销工具开发源码？平台运营+软件开发服务+系统源码，微三云商业思维

产品名称	朋友圈访客记录追踪+短视频采集，高效拓客营销工具开发源码？平台运营+软件开发服务+系统源码，微三云商业思维
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

朋友圈访客记录追踪+短视频采集，高效拓客营销工具开发源码？平台运营+软件开发服务+系统源码，微三云商业思维

前文引言：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式 系统功能比如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式 消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒

社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据。

朋友圈访客记录文章短视频采集推送拓客营销神器开发源码：

新增：

1. 视频列表分享和个人中心分享

2. 早报、晚报、月报后台开关

优化：

1. 视频播放优化

增加了个人采集的视频删除的时候公共库也同步删除的开关，方便每个人个性化设置删除是否同步

视频推荐商品界面添加删除功能，方便处理之前商品删除或推荐单独上传的商品没有被删除的问题

优化：

快手/手/视频采集

其他细节

新增：

1. 新增快手/手/视频转换

优化：

1. 其他页面优化

优化；

文章页面悬浮优化

商城链接

个人微站里的视频 上下切换的都是我的视频。公共库的切换的就是公共库里的

视频切换体验优化。视频界面更新。

品牌库增加开关

首页滚动翻页效果优化

其他问题优化

1、优化商品上传分类设置2、产品标题超两行显示优化3、保存的过程中网络卡顿起引的相关问题优化

4、发布产品的时候 自提 全新 选项优化

5、商品擦亮规则优化6、商品图片压缩优化

1/商品上传图片去重复

2/视频编辑跳位优化

3/商品描述出现换行优化

4/视频换成我的编辑保存跳转优化

1.后台加了一个佣金明细的查询

2.修复了一下模板消息错别字及名称提示错误

1, 增加会员绑定关系后台修改

2, 会员手机端广告上传剪辑框添加

3, 添加部分分销相关消息模板 设置

4, 其他内容优化

5, 支持商城商品出售, 平台计手续费

1, 取消发布文章和采集文章的品牌必选项

2, 增加手机端添加品牌入口

3, 采集的文章页图片显示问题优化

4, 其他问题优化

1.部份ios系统下海报中心翻页问题修复 2, 粉丝访问推送自定义添加

3, 部份用户自定义菜单bug修复1增加手机端编辑器撤销按钮 2订单提交的时候出现配送方式错误的问题

扩展阅读：

微三云技术学院：购买软件的坑之 交付以及后期维护

交付过程中要注意代码以及相关交付资料的完整性，一般项目交付资料包括各个端代码（Android&iOS&Sever），数据库设计文档，项目部署文档，

接口文档等等。

维护一般包括：数据维护，网络安全维护和日常维护。核心目的要保证 APP 的正常运行，迅速处理一些 APP 本身或者 APP 后台运行时的 bug。定期

进行垃圾数据清理，定期做数据备份（主要是为了防止服务器崩溃，数据丢失情况发生。）同时要提高产品的防控级别，杜绝黑客攻击。一般互联

网的市场标准，维护第一年免费的。维护是很有必要性的，尤其是数据的保护这方面，大家在后期要多注意。

另外就是客/服支持，一般成熟的公司有客/服支持部分，会一对一建群，有专职客/服，随时操作有问题都可以咨询指导，而不是让业务员给你回

复，客/服还会安排线上或线下的操作培训。

解决建议：签合同时必须了解清楚售后服务的范围、权利和义务，写进合同里。

电商平台 DTC 转型落地，关键一步是在于如何把沉淀的“宏观数据”转为执行层面的“微观决策”。直白一点就是怎么利用 DTC 大数据指导和改

进商品企划？是增加 SKU,还是删减？是增加功能，还是优化设计？再结合运营，如何通过 DTC 的数据洞察，为一线导购生成一个提高客户复购和

留存的有效决策？这也是微三云在研发数字化系统应用时着重考虑的事情。

所以，在第三个系统鸿沟面前，数字化服务商应该给予品牌企业更多的帮助，大家要协同作战，跨越鸿沟。