

2024上海膨化食品代加工展【2024中国（上海）OEM贴牌休闲膨化食品展览会】

产品名称	2024上海膨化食品代加工展【2024中国（上海）OEM贴牌休闲膨化食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

当下市场竞争仍在不断升级，而自有品牌展已经成为了零售企业获取竞争优势和提升品牌价值的重要途径。上海自有品牌展（PLF）作为业界瞩目的盛会，为品牌提供了一个展示实力、拓展市场的独特平台。在这个充满机遇的时刻，深入了解并把握PLF展的报名攻略以及优势分析，对于企业实现品牌突围、持续创新至关重要。

在本文中，我们将深入剖析上海自有品牌展的报名流程和关键攻略，揭示参与PLF的潜在优势，并为品牌决策者提供实用的行业洞察。通过这份详尽的分析，我们旨在帮助您更好地准备和规划，使品牌在这场行业盛宴中赢得更多关注、认可与合作机会。让我们一同探索，如何在2023年的PLF展中，巧妙运用报名攻略，实现品牌的zhuoyue表现。

上海自有品牌展（PLF）概述

随着零售行业的蓬勃发展，上海自有品牌展（PLF）作为全球自有品牌领域的风向标，上海新国际博览中心隆重召开。本次展会规模浩大，展示面积近8万平方米，汇聚近1500余家优质工厂，展品涵盖超过10万个单品，涉及43大品类，从生鲜、非食到食品，无一不涵盖。

PLF展提供了一个全球自有品牌行业的交流与合作平台。参与其中，您将有机会与来自世界各地的业界佼佼者面对面交流，深度了解自有品牌领域的新趋势。除了规模之外，PLF展的性也表现在设置了多场趋势论坛、专题研讨会、行业交流会等活动，涵盖行业发展趋势、品牌打造、零售业创新等多个热点话题，为观众提供了更多深度学习的机会。

展商方面，PLF展涵盖了个护、母婴、宠物食品、礼品、居家用品等多个领域，使观众能够在一个平台上找到适合自身业务需求的合作伙伴。为了更好地服务观众，PLF展划分了母婴、宠物、大健康等专区，使观众能够更方便地定位目标企业，加深沟通。

为什么参与上海自有品牌展（PLF）

1、洞察行业趋势，获取前沿信息

作为全球自有品牌行业的风向标，吸引了来自世界各地的业界精英。参与本届2023上海自有品牌展，将让您深度接触行业企业的新产品、技术和解决方案，洞察行业发展趋势，为企业未来的发展提供前瞻性的战略指导。

2、拓展业务合作伙伴关系

聚集了近1500余家优质工厂，涵盖了个护、母婴、食品、礼品、居家用品等多个领域。这是一个无与伦比的机会，让您在一个平台上与全球业界企业及行业人士直接沟通，拓展业务合作伙伴关系，找到适合您业务需求的合作伙伴。

3、深入参与行业热点话题

这不仅仅是一个展示产品的平台，更是一个知识交流的平台。通过参与展会中设置的趋势论坛、专题研讨会，您将有机会深入参与行业热点话题的讨论，了解行业内的新政策、技术创新和市场趋势，为企业决策提供更有深度的参考。

4、提升品牌曝光度，树立行业形象

提升企业品牌曝光度的黄金机会。通过在展会上展示企业的自有品牌，参与相关活动和交流，将有效提高企业在行业内的度和影响力，树立行业形象。

5、抢占市场先机，实现自有品牌的全球化布局

聚焦全球自有品牌，为企业提供了一个拓展国际市场的重要平台。参与展会，可以通过深入了解国际市场的需求和趋势，制定更为的全球化战略，抢占市场先机，实现更广阔的发展空间。

报名方法

全球自有品牌产品亚洲展（上海）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）并称为全球三大自有品牌展会。PLF2023上海展由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览（YADO EXPO）主办，跨采（上海）广告有限公司承办，美国自有品牌制造商协会（PLMA）提供战略支持。各方力量共同为PLF2023上海展的顺利举办注入激情与活力！

PLF2023上海展12倍于快消品的增长速度抓住中国自有品牌发展趋势所提供的机遇

据调研数据显示，中国自有品牌正以快消品增长速度的12倍飞速成长。未来，自有品牌将成为消费者生活中的重要一环，激发更多品类的活力，展现出无限商机！

PLF2023上海展实拍

参与上海自有品牌展（PLF）是您展示企业实力、拓展业务的机会。为了确保您顺利参与，你可以扫描下方二维码，完成线上预登记即可。