

# 钢材进口报关流程分享|操作指南|清关代理

产品名称	钢材进口报关流程分享 操作指南 清关代理
公司名称	东莞华运进口物流供应链管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势1:进口清关公司 优势2:代理报关公司 优势3:全国口岸进口清关
公司地址	广东省东莞市南城街道胜和路3号4栋1008室
联系电话	15919317637 15919317637

## 产品详情

钢材进口报关流程分享|操作指南|清关代理 此段为非正文可忽略不看：三、出税：在海关审核无误后，将会自动打出一份进口关税税单和税税单，由客户直接交纳税金，或由货运代理代垫税金一系列减税降费政策成效显现，有效激励了市场主体，增加了实体经济发展的信心。国家会计学院教授李旭红表示。爬坡过坎的制造，在219年前三季度保持住稳步增长的势头。今年前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，其中制造业同比增长5.9%。值得关注的是，前三季度，高技术制造业增加值增长较快，快于整体制造业发展。数据显示，高技术制造业增加值同比增长8.7%，增速快于规模以上工业3.1个百分点，占全部规模以上工业比重为14.1%，比上半年.3个百分点。

下面我们来简单分析下上海港进口货物的大致通关流程：

一般进口货物远洋线的靠上海洋山港，近洋线的靠上海外高桥港。目前海运的货物有舱单后可以提前申报清关。

进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）

B.海关注册登记证

C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物海关申报一般需要提供以下文件：

1、海运提单

2、INVIOCE

3、装箱单

4、贸易合同

5、申报要素

6、协定产地证（如协定税率）

7、其他需要的文件（具体货物具体分析）

进口海运换单一般所需资料如下：

海运提单（如电放则电放提单打印）盖章

电放保函（如提单为电放，有些船公司有固定格式，需要提前落实）

对外贸易经营者备案表（提单上的人英文名称与对外贸易经营者备案表上保持一致）

国外人章+国内通知人章（如提单人显示为TOORDER）

其他所需文件

此段为非正文可忽略不看：更夸张的说，再过几年会不会延伸到唯品会内部。自建物流对于企业来说是一个重资产投入，前期既耗财力，也耗人力、物力，尤其是对管理层人员的高要求。仅217年唯品会的物流规模就达到了近7亿。尽快物流投入越来越大，但唯品会本身的业务增长已逐渐不能跟上物流的发展，更不能长期支撑对于物流的高投入。唯品会的优势是在于“特卖”，商城里的商品要比其它平台的价格相对较低，但是随着天猫与拼多多等电商平台推出类似“特卖”业务后，唯品会的优势被慢慢削弱。

海运进口货物清关的一般流程：

落实国外资料——查询是否有舱单——进口申报缴税——查验（如发生）——  
进口换单——送货——目的地查验（如有）

上海港进口海运清关涉及如下（以海运举例）：

换单服务费

换单费

库（如海运拼箱）

报关报检费

查验服务费

海关查验费

滞箱费（如整箱）

港杂费（如整箱）

堆存费（如整箱）

空运进口申报业务简介：

上海浦东（Shanghai Pudong International Airport，IATA代码：PVG，ICAO代码：ZSPD），位于上海市浦东新区，距上海市中心约30公里，为4F级民用，是

三大门户复合枢纽之一、长三角地区货运枢纽群成员、华东群成员、华东区域大枢纽、门户。

下面我们来简单聊下上海进口清关流程|空运人报关所需|空运进口货物清关流程|空运进口手续。

一般空运进口到上海的货物基本都在浦东（PVG），空运货物关区海关代码2233【浦东】，空运快件海关代码2244【上海快件】

进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）

B.海关注册登记证

C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物空运海关申报一般需要提供以下文件：

1、空运提单

2、INVIOCE

3、装箱单

4、贸易合同

5、申报要素

6、协定产地证（如协定税率）

7、到货通知书

8、其他需要的文件（具体货物具体分析）

## 上海空运进口货物清关的一般流程：

落实国外资料——查询是否有舱单——进口申报缴税——查验（如发生）——  
送货——目的地查验（如有）

此段为非正文可忽略不看：

如货物运交“人”，则持有经发货人背书的海运提单（或空运单）的人有权办理报关手续 随着恢复生猪生产的相关政策措施逐步落实落地，生猪产能会逐步恢复，猪肉价格将会逐步企稳。多家上市公司也表示，鸡肉、鸡蛋、鸡苗等鸡产业链近期整体收益显著。圣农发展近日发布公告称，公司1月鸡肉销售实现销售收入11.69亿元，同比变动增长28.15%，环比增加17.19%，主要受益于鸡肉市场供给紧缺及需求攀升双重影响，行业景气度持续，推动公司鸡肉价格上升。温氏股份也表示，今年1月温氏股份共销售包含毛鸡、鲜品和熟食在内的肉鸡1.6亿只，环比增加32.87%，同比增加48.21%；销售收入达到32.7亿元，环比增加15.79%，同比增加64.98%。