

此段为非正文可忽略不看：第三方物流企业，又可分为服务于服装物流的第三方物流企业和综合性物流企业，此类企业提供标准化的产品服务，仓储、运输信息化程度高，有完善的产品储运、配送体系。企业物流和第三方物流本质上都是非常传统的物流方式。在服装物流行业，规模远远不及电商们所打造的“商流”合一平台。他们称，对于大多数精力都集中在零售领域的品牌商来说，物流说白了就是一个开销大，也没啥产出的部门，对于线下零售的贡献也十分有限，整体率一般维持在2.5%-5.5%左右，所以老板们心里也清楚，业绩好不好跟物流关系不是很大，也就自然而然地弱化了其在供应链体系内的价值。

?????????? 1????????????????????????????????
2??
3??
4??
?? ?
1???
??

此段为非正文可忽略不看：进口葡萄酒品牌的打造，要以厂方来主导，从源头保证品牌基因，同时，厂家与进口商、直营商三方要同心协力 新成立之初，全国铁路总里程仅2.2万公里，没有一条高速公路，只有12条民航航线.....伴随着改革开放带来的放开市场、建立社会化融资机制等举措的落地，交通基础设施建设的步伐加快。特别是党的以来，现代综合交通运输体系建设进入新阶段，多种运输方式齐头并进。“3年前，我们还在为出门难求一张坐而苦恼；而今天我们去距离1公里以外的城市开会、办事后可以当日返回，并可选择不同的交通方式。”工程院院士郑健龙感慨。