

# 2024第27届中国（上海）巧克力/糖果食品/饼干食品展览会【上海新国际博览中心】

产品名称	2024第27届中国（上海）巧克力/糖果食品/饼干食品展览会【上海新国际博览中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

该项国际性烹饪赛事由上海博华国际展览有限公司和上海市餐饮烹饪行业协会主办。自1998年设立单一的中西餐比赛，扩容加入甜品烘焙赛和团队邀请赛，从经世界厨师联合会认证的洲际性赛事一跃发展升级为国际A级赛事，成为国内唯一获得世界厨师联合会（WACS）A级国际赛事官方认证的烹饪比赛。无论是赛事等级，比赛项目，参赛选手以及裁判团，都已然成为国内极具规模和的厨师烹饪赛事盛会。

FHC上海国际厨艺锦标赛作为FHC中国国际烹饪艺术比赛团队邀请赛的重要赛事，邀请了来自中国，意大利，韩国和澳大利亚的4支厨师团队，每个厨师团队由4名人员组成，分别为3名厨师及1名厨师助理。每支参赛队伍，需要在规定时间内完成12人份的套餐宴会，包括前菜、主菜及甜品。

我们主要介绍来自澳大利亚的厨师团队以及他们的精致作品。（由于篇幅受限以及菜谱翻译问题，此次小编精选了参赛作品中部分菜品的制作方法，想要获取完整版菜谱，请参与文末活动，符合条件的朋友们即可获得小编福利哦～）

阔别两年，FHC上海环球食品展将以更加全球化、潮流化的崭新形象回归，届时将有来自意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团将携手亮相！

FH系列展会始终以全球化视野，汇聚优质资源，促进行业交流进步，拓展市场，增加贸易机会。

## 展团风采回顾（部分）

### 欧盟展团

#### FHC

#### N4号馆D31展位

#### 上海环球食品展上的[欧盟展团](#)

，将展出有史以来在中国举办的大规模的欧洲地理标志产品展之一，同时欧洲的有机产品也会亮相。欧盟在“多彩欧洲美味，纵享万千搭配”的主题背景下，邀请参观者体验地道的、多样的欧洲优质产品和富有创意的饮食搭配。

届时，展馆内将举行3场官方的欧盟GI产品工坊，5场由欧洲名厨Corentin Delcroix主持的名厨表演，以及4场由中国大厨蒋颐（Tony Jiang）主持的搭配展示。

除了馆内活动，欧盟方面荣幸地宣布，欧盟将赞助FHC上海国际厨艺锦标赛！届时来自不同国家和地区的<sup>四</sup>支厨师团队将奋勇争夺冠军！

### 韩国展团

#### 本届FHC上海环球食品展，[韩国展团](#)

将带来超16家品牌，展出面积204平方米，品类涵盖香料、饮料、保健食品及宠物健康等，展会现场将有更多精彩呈现！

韩国饮食兼顾了重口味和少油、少加工，非常符合现代人的健饮食观念。同时韩国饮食注重展现食材的原汁原味。

### 美国展团

在美国驻上海总领事馆农业贸易处（USDA）的大力支持下，[美国展团](#)

将亮相2023FHC。美国是一大经济体，同时也是世界农业大国。美国作为移民国家，饮食文化主要受欧

洲人影响，同时拉丁裔、非裔、亚裔多元文化在美国共生发展，使美国拥有非常丰富、具有多样性的饮食文化。

上届展会，美国展团拥有366平方米超大展会面积。众多展商，涵盖坚果、樱桃、蔓越莓、马铃薯、奶酪、乳制品、玉米爆米花、大米等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。本届展会将有更多精彩内容，敬请期待！

## 加拿大展团

FHC2023

N1号馆P05展位

自2013年，加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。我们见证了[加拿大展团](#)的规模扩大至原来的三倍，展商数量达到四倍增长。本次展会，AAFC协同并联合其他加拿大企业将在2023FHC拥有186平方米的超大展位面积，为大家带来了丰富多样的展品。

加拿大农业和农业食品业是加拿大经济重要的组成部分，同时加拿大也是世界上农业、食品与生命科学发达的国家之一，加拿大食品业与中国有着传统的友谊和悠久的历史，再此，也预祝加拿大展团在本届展会取得可惜的收获！

## 德国展团

FHC2023

N4号馆E01展位

上届展会，[德国展团](#)拥有144平方米超大展会面积，共9家展商，涵盖啤酒、饮料、乳制品、甜品、蜂蜜、肉类等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。

德国是全球重要的经济体之一，为三大出口国和欧洲大经济体。德国人对饮食的种类和品质有非常高的要求，同时因为德国地区的不同，受多元文化影响，饮食文化的地域差异性很大。

面包、甜品是德国饮食的重要组成部分，此外肉类市场的需求庞大，德国的香肠也是。啤酒作为德国食品饮料品牌的一个象征，同样受到全世界人民热烈的欢迎。让我们共同期待德国展团的风采吧！

## 比利时展团

FHC2023

N4号馆G01展位

在法兰德斯投资贸易局(FLANDERS INVESTMENT & TRADE)的大力支持下，[比利时展团](#)将亮相2023FHC！

本次展会，法兰德斯投资贸易局协同并联合其他比利时企业将在2023FHC拥有150平方米的展位面积，展品涵盖饼干、糕点、巧克力、啤酒、冷冻面团、冷冻薯条等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。比利时的食品以追求高品质为宗旨，兼具地域特色与工匠精神，是不折不扣的美食文化天堂。

丹麦展团

FHC2023

N7号馆C20展位

在Danish Agriculture & Food Council（丹麦农业与食品委员会）的大力支持下，[丹麦展团](#)将亮相2023FHC。

Danish Crown（丹麦皇冠）是全球高品质猪肉及肉制品品牌，在生猪养殖加工和食品安全等方面拥有135年历史，养殖和生产符合欧盟标准，以无添加激素类生长促进剂、不使用抗生素防病等特点独步全球。

本届展会，丹麦展团拥有108平方米超大展会面积。丹麦农业与食品委员会将携手丹麦皇冠集团在众人的期待中闪亮登场，为大家带来猪五花、肋排、大排等一系列的高品质猪肉产品。

日本展团

FHC2023

N2号馆D01展位

在日本贸易振兴机构（JETRO）的鼎力支持下，[日本展团](#)继续携手2023FHC上海环球食品展，为观众们带来非同凡响的参观体验！

本次2023FHC上海环球食品展上，日本展团将拥有318平米的超大展示面积，数十家展商来到现场，涵盖加工食品、调味品、糖果零食、清酒等众多细分领域，届时将为大家带来丰富多样的展品。

30个国际展团，邀您相聚FHC！

FHC致力于高品质、高融合的贸易盛会，多年来，各国展团在FHC展会上的发展获得了瞩目的成功。欢迎更多买家来FHC与国际展团洽谈合作，共同探索行业发展的新机遇！2023FHC，等您来！

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，[中国食品土畜进出口商会](#)、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖餐饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，期待您的加入！

全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的观众莅临参观洽谈。为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

