

2024第三届广州乳业博览会（乳品展-奶业展）

产品名称	2024第三届广州乳业博览会（乳品展-奶业展）
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024广州乳业展会|乳制品展|乳品加工设备展|奶业大会|包装材料展|包装机械设备展

2024第三届亚洲乳业博览会

时间：2024年5月29日-31日 地点：中国进出口商品交易会展览馆

组织机构

指导单位：中国奶业协会 广东省农业农村厅

主办单位：广东省奶业协会 广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：湖南省奶业协会 广西奶业协会

福建省奶业协会 湖北省奶业协会

内蒙古奶业协会 重庆市奶业协会

云南省奶业协会 上海市奶业协会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

一、行业背景

乳业是健康中国、强壮民族bukehuoque的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性

产业。近些年，我国乳业的规模化、标准化、机械化、组织化水平大幅提升，正向产业高质量发展之路稳步前进。

为了积极响应全民健康战略，进一步加速乳业高质量发展进程，国家和各级zhengfu相继出台各项政策，重点扶持和鼓励乳制品行业的发

展。据悉，2022年1-12月全国乳制品制造企业产量达到3031.7万吨，同比增长9.4%，其中12月当月乳制品产量281.2万吨，同比增

长11.8%。伴随着消费升级以及国人对乳业更深的消费认知，乳业市场步入发展快车道。

六、展览范围

1. 优质乳制品：国内外低温奶、UHT

奶、酸奶、有机奶、功能奶、特色奶等各类液态奶；奶粉、奶酪、奶油、乳清、炼乳等各类干乳

制品；奶片、冰激凌、乳饮料、乳酸菌饮料、蛋白粉等各类衍生产品；婴幼儿食品、配方食品、婴幼儿辅助食品、特殊医学用途食品等

各类特殊食品。

2. 乳品加工：热处理设备（巴氏杀菌机、UHT

灭菌机等）、均质设备、分离设备、真空浓缩设备、膜滤设备、干燥设备、清洗设备等。

3. 包材设备：纸张、纸板等包装原料；印油、打包带等包装耗材；无菌包装、冷藏包装；灌装机、分销设备等包装机械；再生纸、

防伪标签等新技术产品等。

4. 奶牛养殖：牧草种子、饲料添加剂及深加工产品；饲料加工设备及配件，饲料科技、饲料质量检测设备仪器等；兽药、疫苗、动

物保健品及相关生物制品；消毒消炎、疾病防治、诊断治疗仪器及试剂；兽医器械及兽药生产、加工相关包装机械、材料等；畜禽

种业、奶牛冻精、胚胎、繁殖技术与设备、活畜销售等。

5. 装备机械：草料加工机械、草料加工设备及配件；饲料加工机械、饲料加工设备及配件；饲草收割机、打捆机、破包机等机械设备

；饲料粉碎机、搅拌机、预混机等饲料加工设备；TMR车、抛料车、撒料车及相关饲料输送装备；挤奶机、贮奶罐等设备；吸粪车、

刮粪板等清洁设备；温控、环控等辅助装备机械等。

6. 牧场建设：牧场设计、畜牧装备、牧场管理咨询；温控、环控等辅助装备机械；种养结合的生态牧场、清洁能源等新技术；吸粪车

、刮粪板等清洁设备；生产区、饲料区、粪污处理区等场区配套系统的设施；挤奶机、贮奶罐等设备及配件；软件开发、硬件支持、

科技应用、项目合作新型服务、原奶检测等。

7. 物流运输：制冷剂、温控器等制冷设备；运输车、奶罐车等运输设备；管件阀门、钢管泵业等流体设备；铲车、GPS跟踪器等关附

属设备；冷链物流技术、设施、装备、解决方案等。

参展费用：

标准展位 国内企业（RMB）13800元/个 3m × 3m 境外企业（USD）

\$2800/个，说明：三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、

折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位

另加收费USD10%展位费。

四、优势亮点

1、重磅企业领衔参展，提升本土奶源品牌价值

亚洲乳业博览会期间，由广东省奶业协会、广东鸿威国际、全国10余家兄弟省市奶协等单位牵头，举办

的“中国好牛奶，品质好生活

——广州鲜奶节”主题活动，百种乳品免费试饮，向广大市民普及科学饮奶知识，宣传各大企业的优势产品。300+品牌乳企、40000

+乳友，全产业链展示，一站式caigou，增进与消费者的沟通，帮助消费者认识更多乳企，提升本土奶源品牌价值，推动乳业健康稳步发

展。

2、打造乳业元宇宙供应链平台，解锁乳业数字化新玩法

元宇宙浪潮下，展会现场推出“乳业元宇宙供应链平台”，解锁乳业新玩法。利用多种获客工具，降本增效解决企业各种获客需求，

通过现有的技术对买家的追踪分类，实现24小时、365天全球客户对接，让展商与买家交互更方便，更简单。借数字科技之力，同

海内外客商共寻线上线下新商机，引领企业顺利跻身数字化黄金赛道，开启乳业的数字化新未来。

3、同期活动精彩纷呈，共探产业发展新趋势

来自国内外的乳业企业和行业人士汇聚一堂，围绕乳业科技创新发展等议题进行交流分享，帮助企业了解国内外乳制品行业新技术、

新动态，高效对接供应链各方，打造新的合作关系，寻找合作伙伴、开拓市场，对于新一年乳业市场预测、产业分析、科技创新具有

重要的意义，为业内人带来更多的启发与机遇。展会抓住当前全球科技创新潮流，积极应对未来市场挑战，进一步加快转型升级步伐

，助力企业“弯道超车”，为乳业高质量发展提供支撑，成效显著。

4、产业优势资源聚集，宣传推广力度再升级

围绕普及奶历史奶文化的宗旨，亚洲乳业博览会实力打造“乳品进社区宣传活动”借助科普宣传的契机，提高产品的大众熟知度，增

强用户购买乳业产品的主动性，进一步拓宽市场推广面。从线上线下到国内国外，从传统媒体到新媒体，300家中外行业媒体合作推

广，为参展企业打造全方位营销矩阵，实现多维展示、全面推广。

二、展会介绍

"亚洲乳业博览会"由广东省奶业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办,全国10余家兄弟省奶协共同协办。2023第二届亚

洲乳业博览会暨广州鲜奶节已于2023年5月15-17日在广州琶洲展馆成功举办,展会规模达10000平米,参观观众达20000人次,

,参展企业近200多家,其中包括蒙牛、燕塘、风行、温氏等乳企近50家。展会同期召开亚洲乳业高峰论坛、“大众喜爱奶品奖”品

尝会、DHI技术交流专场等活动,来自中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北、四川、重庆、内蒙、云南、浙江等国内奶协、企

业以及荷兰、乌克兰、新西兰、比利时、捷克、土耳其等外国驻华使领馆、企业共同参与本次盛会。

三、ADE 2024

第三届亚洲乳业博览会将于2024年5月29-31日在广州中国进出口商品交易会展览馆隆重举行,谱写乳制品行业的绚烂新章。本届展会

顺应时代发展主题,积极响应全民健康战略,助力民族奶业振兴,迈向国际化、品牌化,为国内外乳制品及相关企业搭建乳业文化的展

示舞台,多维度呈现各具特色的乳品,透析海内外乳业市场,开拓乳业新领域,打造一站式全球乳业内销外贸盛会,一展产业发展硕

果。预设展览面积20000平米,展商300余家,40家国内外行业组织及外国驻华商务机构,300家中外行业媒体合作推广,30家以中

央电视台为主的合作媒体,预计超40个国家观众人数达40000人次。

五、目标观众

- 1.全球乳品行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商;
- 2.大型综合性商超,幼儿园、学校、医院、社区连锁超市、便利店等;
- 3.国内外乳业生产商、养殖基地、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等;
- 4.冰淇淋加工及奶业食品企业caigou人员及高层管理者等;

5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；