

2024广州彩妆造型展|彩妆用品、美容用品展览会

产品名称	2024广州彩妆造型展 彩妆用品、美容用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广州国际彩妆造型及时尚配饰展览会

2024 Guangzhou International Makeup & Styling and Fashion Accessories Exhibition

时间：2024年12月24-25日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

广州高升会展有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展前介绍

彩妆造型及时尚配饰是一个充满机遇和潜力的行业，具有广阔的发展前景。随着人们生活水平的提高和审美观念的变化，现代人对彩妆造型及时尚配饰的需求越来越多样化和个性化，人们对美的追求与审美的饱和度越来越高。彩妆造型及时尚配饰不仅可以提升人的形象，更可以展现人的品味与修养，可以带给人们不同的气质与风格，能够突显个人的个性与品味。无论是职场中的女性还是社交场合的男女，都希望通过彩妆造型及时尚配饰来展现自己的独特魅力与风格，越来越多的人可以享受到彩妆造型及时尚配饰带来的美感与快乐。消费升级成为彩妆造型及时尚配饰行业发展的重要趋势，近年来，消费者的消费观念不再局限于功能性和物质属性，更注重产品的品牌价值、文化内涵和可持续性发展。消费者希望通过使用彩妆造型及时尚配饰产品表达自我、追求自信与时尚。此外，消费者对产品的安全性、环保性和素养性等方面也越来越重视，再次，新技术的应用将给彩妆造型及时尚配饰行业带来新的发展机遇。

伴随城市化和中产阶级的快速崛起，人口基数庞大的中国市场必将成为全球彩妆造型及时尚配饰行业的增长引擎，为彩妆造型及时尚配饰行业的发展提供了广阔的空间。

为促进彩妆造型及时尚配饰领域新产品、新技术、新材料及新装备的推广应用与经贸交流，2024广州国际彩妆造型及时尚配饰展览会将于2024年12月24-25日在广州琶洲保利世贸博览馆盛大举办，展会隶属于广州国际婚纱礼服行业展览会专区之一，专注于整合彩妆造型及时尚配饰行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为彩妆造型及时尚配饰企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外彩妆造型及时尚配饰企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把握行业发展方向。共享国际化大平台，共拓彩妆造型及时尚配饰产业大市场，让我们携手同行，共创商机。

展品范围

彩妆造型：彩妆用品、美容用品、化妆工具、造型工具、美容仪器、香薰精油、化妆品、护肤品、香水、医美、美甲美睫纹绣产品/器材、连锁美甲店、美体内衣、美体塑形产品、美容院用品、美容院家具等；

美发用品：洗发用品、美发产品、美发工具、生发养发产品、发制品、发饰品、专业发品、发廊家具等；

护理用品：个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品、全渠道洗护、身体各部位护理等；

大健康：中医美容、艾灸针灸、养生保健品、养生产品/项目、产后修复、高端抗衰老等；

珠宝首饰：宝石、半宝石、金首饰、银首饰、耳环、项链、手镯、手链、时尚首饰、手表等；

时尚配饰：时尚配饰、时尚发饰、眼镜、钱包、皮具、手机壳、小皮件、梳子、腰带、皮带、围巾、围脖、丝巾、手套、潮鞋、裙撑、头纱、头花、胸针、披肩、斗篷，时尚帽、布帽、草帽、毡帽、皮帽、针织帽、帽饰，晚宴配饰、家具配饰、民族产品、工艺品、旅行用品等；

服装箱包：时尚服饰、时尚连衣裙、婚纱礼服、晚宴礼服、演出服、舞会服、旗袍服、中式喜褂、流行服装精品、西服、外套、夹克、背心和裙子、礼服配件，时尚箱包、包包、背包、手袋、旅行箱、相机包、登机箱、手提袋、宠物箱等；

电商与新渠道：兴趣电商、社交电商、直播电商、社群团购、线上TP、连锁、服务商、培训机构、电商服务商、直播、跨境电商、电商等；

供应链：原料、包装材料、标签标贴、机械设备、OEM/ODM/OBM代工工厂、第三方智能科技企业等；

跨界板块：软件、APP、设计、人才输出、投资公司、知识产权、培训机构、媒体推广等。

专业观众

婚庆公司、婚纱馆、婚纱摄影馆、摄影摄像楼、照相馆、婚宴厅、影视城、影视剧组、演出演艺、直播基地、时尚设计公司、设计研发人员、文旅景区采购单位等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GWDE

2024，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

明确参展目标

确定参展的目标是展销会策划的关键所在。参展目标应该与企业整体市场策略相协调，并具有实际性和可衡量性。企业参展的目标可以包括新产品宣传推广、融洽客户关系、接触潜在客户和行业人士、进行市场调研等。明确的参展目标是展销会营销成功的关键。