

化工环保展,2024年9月新疆国际会展中心(乌鲁木齐)

产品名称	化工环保展,2024年9月新疆国际会展中心(乌鲁木齐)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024丝路新疆国际化工环保展览会

2024 Silk Road Xin Jiang International Chemical Environmental Equipmentn Expo

时间：2024年9月6-8日

地点：新疆国际会展中心(乌鲁木齐)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

聚焦“双碳”目标，推动智慧、洁净、绿色发展，新疆能源资源在保障国家能源安全、服务“一带一路”建设等方面地位十分重要、发展潜力巨大。新疆石油化工已形成集群产业基地，有克拉玛依、准东、奎(屯)-独(山子)、石河子、乌鲁木齐、吐(鲁番)-哈(密)、库(车)-拜(城)、库尔勒等不同规模、各具特色的石油化工、煤化工、盐化工、氯碱、精细化工等生产基地。新疆石油化工面临上游开发比重过大，下游精深加工比重小，科技创新和研发能力相对薄弱，产业配套条件相对落后等矛盾和问题。

2035年美丽中国目标要基本实现，面对愈发严格的环境保护制度，化工行业面临着严峻考验与挑战。随着化工产业结构的调整，化工污染治理领域将出现巨大的市场空间。化工环保市场主要囊括化工废气(脱硫脱硝除尘、VOCs)、化工废水、化工固体废物、工业监测等，上述领域正迎来爆发式发展，化工环保的市场规模将不断扩大，企业迫切需要寻找发展突破口，化工环保行业需要加快革新速度。

新疆是丝绸之路经济带核心区，为加快新疆石油化工产业延链、补链、拓链、强链，推进产业基础产业

链现代化，促进集群发展，提升整体水平，进一步推动我国化工行业绿色持续发展。2024丝路新疆国际化工环保展览会将于2024年9月6-8日在新疆国际会展中心(乌鲁木齐)，展会隶属于丝路新疆石油及化工工业博览会专题展之一，特邀石油化工行业同仁莅临现场！

买家集聚展会

20多家新疆能源重化工产业园区——新疆准东经济开发区、奎屯—独山子经济技术开发区、克拉玛依石油化工园区、拜城重化工工业园区、托克逊能源重化工园区、新疆鄯善化工园区、阜康重化工业园区、库车石化工业园区、甘泉堡经济开发区、乌苏化工园区、米东化工园、轮台化工园区、伊犁伊东工业园区等；

500多家石油石化/天然气、油气管道、煤化工、盐化工、氯碱、化肥工业等能源重化工企业——新疆油田公司、塔里木油田公司、吐哈油田公司、乌鲁木齐石化公司、独山子石化公司、克拉玛依石化公司、中石化西北油田公司、西部管道公司、中电投新疆能化、华能新疆能源公司、华电新疆发电公司、大唐新疆发电公司、国电新疆电力公司、兖矿新疆能化、中泰化学、神华新疆能源公司、新疆宜化公司、广汇能源、国投罗布泊钾盐、新疆庆华能源、新疆伊泰能源公司、国投哈密能源公司、新疆天业集团、新疆众和股份、潞安新疆煤化工集团、河南能化新疆公司、新疆圣雄化工等；

100多家石油与化工设计院、工程承包商——中石油工程设计公司、中石油工程建设公司、中石油管道设计院、中石油西部管道公司、中石化工程建设公司、中石化炼化工程公司、中国天辰工程公司、中国华泰工程公司、中国五环工程公司、中石化南化设计院、中国成达工程公司、中国寰球工程公司等。

展会亮点

丝绸之路经济带核心区化工环保行业专题贸易展会；

覆盖化工环保全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展

直面采购决策者！将汇集全球众多买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

国际云集品牌齐聚一堂，结合新疆丝路经济带核心区的地理优势，开拓化工环保市场的重要选择！

买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

展品范围

一、工业废(污)水及污泥处理技术及设备

1.1 废(污)水处理设备废(污)水处理成套设备、气浮处理成套设备；搅拌器、格栅；海水淡化(脱盐技术)；油水分离设备；水处理药剂及化学品；曝气与好氧、厌氧处理装置；蒸发结晶工程、技术与装备、配套服务商等；

1.2 污泥处理技术与设备污泥处理技术与设备、污泥脱水设备、污泥干燥设备、搅拌设备、固液分离设备、压滤机、离心机、鼓风机、吸砂机、刮泥机、吸泥机、电解处理设备、好氧厌氧处理装置、其他、污泥脱水与固化、污泥干化与焚化、污泥再利用；

1.3 膜技术/膜处理设备/相关配套产品膜组件、膜分离技术、设备及服务、膜壳、膜配套设备、超纯水设备、软化水设备、过滤设备、工业纯水机、中水循环利用、海水淡化与利用、高盐度废水零排放工艺、垃圾渗滤液处理、其他；

二、工业废气回收与治理技术及设备

2.1 工业废气处理设备废气处理工程、废气治理成套设备、废气冷却设备、吸排风设备、除臭处理设备及系统、废气回收利用装置与技术、测量与监测、控制和实验室技术等；

2.2 工业废烟尘、粉尘治理技术及设备工业烟尘、粉尘治理技术设备、烟气脱硫与脱硝、除尘设备/吸尘技术与设备、过滤器材、填料、电控装置、阀门装置、燃煤电厂、锅炉超低排放技术、其它相关产品与设备等；

三、危固废处置技术与装备、固废弃物处理设备、焚烧炉/锅炉设备、渗滤液处理、回收再利用处理及技术、破碎设备、筛分设备、分选设备、压实设备、打包设备、热处理设备、填埋气利用及技术、设计/咨询/认证/管理等；

四、工业清洗、流体设备供水泵、阀门，执行器及配件、管道安装设备、管道清洗设备、检测与清洗、管道防漏设备及技术；

五、其他化工节能环保解决方案、技术咨询方案等。

同期展会

2024丝路新疆石油及化工工业博览会

2024丝路新疆泵阀、管道、管件法兰博览会

欢迎业界同仁踊跃报名参展PCIE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会营销的成功不仅仅依赖于基本概念和组织实施，还需要精妙的策略和技巧。以下是展会营销中常用的策略和技巧，帮助企业更好地达到营销目标：

1、目标明确

在展会营销中，首先要确立清晰的目标。无论是增加销售、提升品牌名度还是寻找合作伙伴，明确目标有助于有针对性地制定策略和实施计划。确保每个参与者都了解并专注于共同的目标，以提高整体效果。

2、精而准的目标客户定位

了解目标客户群体是展会营销成功的关键。通过深入的市场调研和数据分析，确定潜在客户的特征、需求和偏好。在展会中，通过有针对性的展示和沟通，吸引和争取目标客户的关注，提高成交概率。

3、创意展示和互动体验

吸引目标客户的眼球需要创意和亮点。展台设计、产品展示、互动体验等都是展会营销中不可忽视的环节。通过巧妙的展示和引人入胜的互动体验，使参与者留下深刻印象，增加品牌记忆度。

4、有效的沟通和销售技巧

在展会现场，有效的沟通和销售技巧是成功的关键。培训团队成员具备良好的沟通能力，了解产品知识，能够回答客户提问，并灵活运用销售技巧，主动引导客户进入销售漏斗。

5、充分利用数字化工具

在数字时代，充分利用数字化工具进行展会营销至关重要。利用社交媒体、在线广告、电子邮件等渠道，提前宣传展会信息，吸引潜在客户的关注。在展会期间，通过数字化工具进行实时互动、数据收集和客户关系管理，提高营销效果。

6、活应对市场变化

展会营销是一个动态的过程，需要随时应对市场变化。密切关注行业动态、竞争对手和客户反馈，及时调整策略，确保展会营销活动始终保持高效和有竞争力。

7、合作与联盟

展会营销中，与其他相关企业的合作与联盟可以带来双赢效果。共同参与展会、共享资源、互惠互利，不仅可以降低成本，还能拓展潜在客户群体，增强品牌影响力。