

淘宝全类目换图（双图白图结合版）手机端举报页面显示为白图操作

产品名称	淘宝全类目换图（双图白图结合版）手机端举报页面显示为白图操作
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

淘宝全类目换图（双图白图结合版）手机端jubao页面显示为白图操作

具体效果为 电脑搜索页白图 点进去白图 jubao页白图

手机端搜索页有图 点进去有图 jubao页白图

此方法不需要用fuwu器

下面请忽略

淘宝平台作为中国大的电商平台之一，一直在不断优化和完善用户购物体验。为了保证商品信息的真实有效，提高用户满意度和信任度，淘宝不定期会更新其商品图片的要求和标准，进而要求商家更新商品图片。近，淘宝全类目换图（双图白图结合版），尤其是在手机端jubao页面显示为白图的操作，成为了商家和用户高度关注的议题。下面，我们将详细解析这一要求的背景、操作步骤、优势及注意事项。

背景分析

电商平台的竞争愈发激烈，商品图片成为吸引用户注意的要素。高质量的商品图片不仅能够更好地展示商品特点，还能提升用户的购物体验，增加商品的购买转化率。而双图白图结合版的要求，则是为了进一步统一商品展示的标准，使商品信息展示更加清晰，提升平台整体的美观度和度。

图片要求概述

淘宝要求商家对全类目的商品图片进行更新，采用双图白图结合的方式。简单来说，就是每个商品需要有两种类型的图片：一种是具有白色背景的图片，另一种则是可以展示商品实际使用效果或细节的图片。这种结合方式旨在通过白色背景的图片提供商品的清晰视图，而实物图则帮助用户更直观地了解商品的实用性和外观细节。

操作步骤

1. **准备图片素材**：商家首先需要准备符合要求的商品图片。其中白图指的是产品摆放在完全白色背景下的图片，需要注意的是，图片要清晰、明亮，能够准确展示商品的主要特征和细节。另外一种图片，则需要突出商品的应用场景或特定细节，帮助消费者更好地理解产品。
2. **图片编辑与优化**：在准备好图片素材后，商家需要对照淘宝的图片规范对图片进行裁剪和优化。确保图片大小、分辨率符合平台的上传要求。
3. **上传图片**：根据淘宝的商品编辑页面进行图片上传。首先上传白底图作为主图，然后上传场景图或细节图作为辅助展示图片。
4. **图片审核**：上传完成后，淘宝平台会对图片进行审核。审核通过即可展示在商品详情页。

优势及注意事项

****优势**：**

- 提高商品页的性和美观性：统一的图片风格让消费者在浏览商品时获得更好的视觉体验。
- 增加消费者信任：清晰的商品图片能够更真实地反映商品情况，提高消费者的购买信心。
- 提高转化率：良好的商品展示能直接提高用户的购买意愿。

****注意事项**：**

- 图片质量要求高：要求图片清晰、无水印、无版权问题。
- 遵循淘宝的图片上传规则：包括图片的尺寸、格式等。
- 耐心等待审核：图片上传后需经过平台的审核，商家需要耐心等待，不要频繁更改，以免延误商品上架时间。

结语

淘宝全类目换图（双图白图结合版）的要求，旨在通过规范商品图片，提升商品及平台的整体形象，进

而提高用户的购物体验 and 满意度。作为商家，应积极响应淘宝的要求，按照规定进行操作，不仅能够避免因图片问题造成的商品下架风险，还能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，对于消费者而言，清晰、准确的商品图片也能帮助他们做出更加明智的购物决策，实现双赢。