

# 淘宝双主图白图技术讲解步骤

产品名称	淘宝双主图白图技术讲解步骤
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

淘宝双主图白图技术此技术可实现效果为电脑端搜索端是白图打开后是白图，手机端搜索是违规图打开后是违规图，无论是安卓还是苹果手机都显示有图，具体作用防排查，此技术通过白图代码实现，部分虚拟类目产品不可用。

下面请忽略

双主图白图技术主要应用于电商平台，如淘宝，为的是提高产品展示的感和吸引用户点击，从而增加销量。以下是详细的技术讲解以及实操步骤：

### ### 一、理解双主图白图技术

双主图白图，顾名思义，指的是在商品展示时，采用两幅主图交替显示，通常一幅采用白底清晰展示商品，另一幅则通过生活化场景或者利用图文并茂的方式展现商品的实用性或美观性。这种方式能够在短时间内传递更多的商品信息，提高潜在顾客的好感度和购买率。

实现高质量的双主图白图不仅仅是良好的视觉感受，还包含着对商品理解的深度和市场定位的准确性，以下是详细的步骤：

### ### 二、策划阶段

#### #### 1. 商品分析

理解商品特性，包括功能、使用场景、目标消费群体等，明确商品卖点。

## #### 2. 市场调研

分析竞争对手的主图设计，了解市场趋势，寻找差异化的展示方式。

## #### 3. 策划主图

根据分析结果，策划两幅主图的内容，一幅聚焦商品细节展示，一幅侧重生活化场景或特色卖点呈现。

## ### 三、设计阶段

### #### 1. 拍摄素材

- **白底图拍摄**：确保光线均匀，使用白色背景纸，凸显商品本身。
- **场景图拍摄**：依据策划内容，选择合适的场景，进行生活化拍摄。

### #### 2. 图片处理

使用Photoshop等软件进行图片后期处理，调整亮度、对比度、饱和度等，确保图片清晰且吸引人。

### #### 3. 设计合成

依据策划，对拍摄的素材进行合成，调整布局，确保信息传达清晰且视觉效果佳。

## ### 四、优化与测试

### #### 1. 市场测试

将设计好的双主图上架，观察数据变化，包括点击率、转化率等。

### #### 2. 用户反馈

通过直播、社交平台等获取用户对双主图的反馈，了解其喜好。

### #### 3. 数据分析

结合销售数据和用户反馈，分析双主图效果，找出优化点。

### #### 4. 持续优化

根据分析结果调整图片设计，不断优化，直至达到佳效果。

### ### 五、实操技巧

1. **\*\*白底图一定要干净\*\***，商品摆放要规整，突出卖点。
2. **\*\*场景图要注重故事性\*\***，要能够让用户通过图片感受到商品带来的生活改变。
3. **\*\*标题和主图要呼应\*\***，确保信息一致性，增强信任感。
4. **\*\*适时更新\*\***，根据节日、季节更换主图场景，增加时效性吸引。
5. **\*\*注重细节处理\*\***，包括但不限于阴影、光线等，提升图片质量。

### ### 结语

双主图白图技术是电商销售中的重要环节，通过高质量的图片展示提高用户关注度和购买意愿。其设计不是一蹴而就，需要不断测试、优化，与市场趋势同步，满足用户需求。以上内容仅是一个基本框架和指导思路，具体操作还需根据商品特性和市场反馈灵活调整。