

# 石油行业的黄金盛宴：2024新疆石油化工展不容错过

产品名称	石油行业的黄金盛宴：2024新疆石油化工展不容错过
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024丝路新疆石油及化工工业博览会

2024 Silk Road Xin Jiang Petroleum and Chemical Industry Exposition

时间：2024年9月6-8日

地点：新疆国际会展中心(乌鲁木齐)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

历届指导及支持单位

中国国际贸易促进委员会新疆分会

新疆生产建设兵团工业和信息化局

乌鲁木齐市招商服务局

吐鲁番市工业和信息化局

轮台县商务和信息化局

巴音郭楞蒙古自治州发展和改革委员会

阿克苏市工业和信息化局

阿克苏发展和改革委员会

新疆生产建设兵团科学技术局

吉木萨尔县发展和改革委员会

新疆维吾尔自治区科学技术协会

承办单位

新疆北展东方会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

聚焦“双碳”目标，推动智慧、洁净、绿色发展，新疆能源资源在保障国家能源安全、服务“一带一路”建设等方面地位十分重要、发展潜力巨大。新疆石油化工已形成集群产业基地，有克拉玛依、准东、奎(屯) - 独(山子)、石河子、乌鲁木齐、吐(鲁番) - 哈(密)、库(车) - 拜(城)、库尔勒等不同规模、各具特色的石油化工、煤化工、盐化工、氯碱、精细化工等生产基地。新疆石油化工面临上游开发比重过大，下游精深加工比重小，科技创新和研发能力相对薄弱，产业配套条件相对落后等矛盾和问题。

为加快新疆石油化工产业延链、补链、拓链、强链，推进产业基础产业链现代化，促进集群发展，提升整体水平。2024丝路新疆石油及化工工业博览会2024年9月6-8日在新疆国际会展中心(乌鲁木齐)举办。特邀石油化工行业同仁莅临现场！

## 买家集聚展会

20多家新疆能源重化工产业园区——新疆准东经济开发区、奎屯—独山子经济技术开发区、克拉玛依石化工业园区、拜城重化工工业园区、托克逊能源重化工园区、新疆鄯善化工园区、阜康重化工业园区、库车石化工业园区、甘泉堡经济开发区、乌苏化工园区、米东化工园、轮台化工园区、伊犁伊东工业园区等；

500多家石油石化/天然气、油气管道、煤化工、盐化工、氯碱、化肥工业等能源重化工企业——新疆油田公司、塔里木油田公司、吐哈油田公司、乌鲁木齐石化公司、独山子石化公司、克拉玛依石化公司、中石化西北油田公司、西部管道公司、中电投新疆能化、华能新疆能源公司、华电新疆发电公司、大唐新疆发电公司、国电新疆电力公司、兖矿新疆能化、中泰化学、神华新疆能源公司、新疆宜化公司、广汇能源、国投罗布泊钾盐、新疆庆华能源、新疆伊泰能源公司、国投哈密能源公司、新疆天业集团、新疆众和股份、潞安新疆煤化工集团、河南能化新疆公司、新疆圣雄化工等；

100多家石油与化工设计院、工程承包商——中石油工程设计公司、中石油工程建设公司、中石油管道设计院、中石油西部管道公司、中石化工程建设公司、中石化炼化工程公司、中国天辰工程公司、中国华泰工程公司、中国五环工程公司、中石化南化设计院、中国成达工程公司、中国寰球工程公司等。

## 展会亮点

丝绸之路经济带核心区石油化工行业专题贸易展会；

覆盖石油化工全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

### 为何参展

直面采购决策者！将汇集全球众多买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

国际云集品牌齐聚一堂，结合新疆丝绸之路核心的地理优势，开拓石油化工市场的重要选择！

买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

### 展品范围

油气勘探、开发与生产装备

物探、测井、钻井技术与设备

油气田地面技术设备

石油石化设备与制造

自动化技术装备、仪器仪表

DCS、PLC控制系统和现场总线

油气管道建设工程技术和设备

发电机组等动力机械设备

工业防爆产品

石油炼制工艺与技术

石化工艺与技术

燃油与润滑油技术与设备

石化产品和先进材料

环保、节能与安全管理等。

### 同期展会

2024丝路新疆石油天然气管道与储运技术装备博览会

2024丝路新疆泵阀、管道、管件法兰博览会

2024丝路新疆化工装备博览会

欢迎业界同仁踊跃报名参展PCIE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

成功参加展览会并非终点，而是一个新的起点。在展会结束后，及时展开后续工作，对未来的发展起到积极的推动作用。以下是一些关键的后续工作步骤：

### 1、总结经验和教训

(1) 团队会议：在展会结束后，召开团队会议，总结参展经验和教训。让每个团队成员分享他们的观察和体会，汇总经验教训。

(2) 反馈收集：收集来自客户、合作伙伴和其他参展者的反馈。这有助于了解展位吸引力、产品展示效果以及公司形象的反馈。

### 2、收集反馈和建议

(1) 客户调查：发送调查问卷或通过其他方式向参观者征求他们的看法。了解他们对产品、服务和公司形象的印象，以及对展台设计和工作人员表现的评价。

(2) 合作伙伴联系：  
与在展会上结识的合作伙伴保持联系。建立和加强合作关系，共享有关行业和市场动态的信息。

### 3、为未来展会做好准备

(1) 档期确认：在展会结束后，及早确认未来几个月或一年内的展会档期。这有助于规划时间、预定展位，并为下一次展会做好充分准备。

(2) 展位优化：  
根据本次展会的经验，优化公司展位的设计和布局。考虑采用新的元素或策略，以提高吸引力。

(3) 人员培训：  
根据本次展会的表现，进行必要的人员培训。确保团队成员具备足够的产品知识和沟通技巧。