

音乐人推广首选哪个平台？

产品名称	音乐人推广首选哪个平台？
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

产品详情

一个音乐人，将其作品上传到音乐平台，想求得的目的不同。有求名的，有求利的，但目的都是想借平台来获得曝光量。当然还有一部分人是属于佛系，发上去玩玩而已，最近我也遇见了相当数量的这样的音乐人。

当然，我们只谈大多数的想法，这些平台会给你多少曝光量，以及，大部分人都未曾注意到的，获得这些曝光量的代价是多少。

可供音乐人选择的平台挺多的，但在实际中，有能力去推广你的音乐的，只有酷狗音乐，QQ音乐，酷我音乐，网易云音乐，虾米音乐这五个app。剩下的用户量都太小，而且坑特别多。

如果你真的很重视版权的话，酷狗音乐，酷我音乐也应该去掉，因为这是两个是p2p音乐平台。至于p2p平台是什么，迅雷，电驴等都是p2p软件。p2p的玩法是A用户手机或者电脑中拥有某一首歌（不管是正经买下的，还是下的盗版），它会自动将歌曲共享给所有使用这个软件的用户，玩法极其流氓。在国外，使用p2p下载的属于盗版，一经发现是要被罚款的。在国内，现状就是这样了。所以，有p2p协议在，你如果在国内将版权给了酷狗，酷我，那么以后即使你不再授权，你的歌也永远在这两个软件中是正版的。当然，只要你不授权，这两个软件中一旦出现你的歌，肯定就是盗版的。

但如果不选这两个平台，你也会失去一些机会。比如，不能签约腾讯的独家歌曲，增大曝光量。

QQ音乐，网易云音乐协议很多，在注册音乐人时有入驻协议，此外还有音乐人的独家协议和非独家协议，音乐作品的独家协议和非独家协议。

虾米就简单了，只有一个入驻协议。

至于腾讯音乐和网易云音乐的独家和非独家协议，实际条款过于繁复，难以比较，这就留待音乐人自己

发现了。

音乐人在做好作品之后，发行之前千万不能急，一定要把作品宣传方案以及发行方案定好，然后在网络上进行发布，这样对于作品宣传来说是最好的。

1，首先选择全网发行，音乐作品在全网平台上线，这样才能够获得更多的潜在听众，只有听众越广泛歌曲传播力度才会更大，影响的人数也更多，所以全网是最佳的发行方案，当然这个对于作品质量过硬以及自身能够有宣传的音乐人更佳。

2，独家TME，独家TME就是独家酷狗音乐，QQ音乐，酷我音乐，这3家目前属于腾讯音乐，在用户上，他们体量是最大的，也是活跃用户最多的，在这里独家，能够获得更多的收益分成，也还可以获得额外的流量推广。

3，独家网易云音乐，网易云音乐是非常适合音乐人发行歌曲的音乐平台，在这里听众的口味更喜欢小而美的音乐人作品，通过独家能够获得网易云音乐更多的资源，可以让作品拿到更多的曝光，在网易云音乐就容易火起来。

4，选择抖 音音乐人，现在加入抖 音音乐人也是比较好的选择，虽然抖 音不是听歌平台，但是抖 音却是非常好的宣传平台，加入抖 音怀抱能够获得抖 音额外的关照，让作品的宣传热度更好。

5，加入快手音乐，音乐人入驻快手也是一个比较好的宣传，快手也是当下热门的短视频平台，快手上一首作品被传播也是挺容易。最佳5个选择推荐给所有音乐人，每种选择有自己的长处，在适合自己作品以及自身宣传的情况下，挑选属于自己的发行风格平台，让自己或者作品在网络上更好的火起来。