

抖音电商商品卡 抖音电商商品卡玩法思路 卓田传媒

产品名称	抖音电商商品卡 抖音电商商品卡玩法思路 卓田传媒
公司名称	山东卓田文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市
联系电话	18660132357 18660132357

产品详情

音商品卡是今年的红利项目，而且是适合创业新手、传统电商人的红利项目，抖音电商商品卡，通过商品卡低成本、低风险切入抖音，再慢慢依靠商品卡的板块积累，延伸到内容电商，真正打通全域电商；同样直播商家、传统工厂可以依托基本盘，利用商品卡做GMV增量，开拓品类，打通全域电商，形成完整的商业闭环。

可能有的人觉得无库存、无货源太Low，但要牢记“农村包围城市”这个超级伟大的战略思想。而且目前来说，抖音商品卡无货源的部分玩法思路，有货源一样有效适用，例如截流、围绕做裂变等。当没有那个实力，抖音电商商品卡订单，没有属于自己的根据地之前，只能通过打游击，慢慢找到适合自己“养精蓄锐”的根据地，实力达到一定程度之后，再依托打游击建立起的根据地进行“大反攻”，实现翻身把歌唱。字节跳动的历程其实也大抵是这个样子。大部分人的创业项目，都是从A到B，做着做着B变成了C，后由C转到D，走向了。

很多小伙伴近都在了解抖音小店商品卡，毕竟这也是2023年我们做抖音电商主要的流量渠道，也是平台在力推的流量渠道。

所以，不管你是做直播还是短视频还是抖音小店，抖音商品卡流量是一定要重视起来的。

抖音商品卡流量模式简析：

抖音商品卡是除了直播和短视频之外的流量，也就是我们的搜索和推荐流量为主，包括一些其他的活动界面也是属于我们商品卡流量。

商品卡流量为什么这么好？

因为抖音小店今年把直播和短视频部分的流量分到抖音商城里面了，也就是说当你的产品选择的不错，

那么平台就会给予对应的推荐和搜索。

那如何才能优化好抖音商品卡流量呢？

近我们也一直在主打抖音商品卡流量玩法，目前成果还不错，下面是部分店铺的抖音商品卡流量成交数据：

赛道选好了我该用什么“姿势”飞奔？什么？你问我什么姿势？那我会的好姿势可多了……当然，我指的是抖店起店姿势，有截流、货损、元、精细化带利润起店等。

想要做好抖音商品卡目前来说记住四个字就可以，好货，也就是+。因为抖音商品卡具有拼多多的比价系统，抖音电商商品卡玩法思路，只要你，就有流量。所以我们可以选择截流，简单来说就是同行上的出单还不错的产品，在确定有利润的前提下他的链接上到你店铺里，抖音电商商品卡，而且只比他便宜一点点！同行+同行价格*折扣。截流起店是目前、粗暴的方法！

1、通过榜单找出同行店铺

电商罗盘-商品卡-行业榜单，找出同行店铺或者同行链接

品牌商家选择非品牌，排序方式选择流量指数或者交易指数。

抖音电商商品卡-抖音电商商品卡玩法思路-卓田传媒(诚信商家)由山东卓田文化传媒有限公司提供。行路致远，砥砺前行。山东卓田文化传媒有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为广告服务具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!