

抖音电商商品卡 抖音电商商品卡推荐 卓田传媒

产品名称	抖音电商商品卡 抖音电商商品卡推荐 卓田传媒
公司名称	山东卓田文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市
联系电话	18660132357 18660132357

产品详情

商品卡是什么？

去年5月抖音电商宣布将兴趣电商升级为全域兴趣电商，抖音电商商品卡政策，想把推荐+搜索二合一准备打败传统三巨头进军新领域。

近年来，抖音短视频和直播已经成为了兴趣电商的主要经营场域。然而，今年抖音电商的重点将转向延展搜索、商城和店铺的推广。

这意味着，到了2023年，抖音电商商品卡推荐，抖音电商将全力以赴发展全域货架电商，即通过“人找货”的方式来推广商品。小店和商品卡将成为品牌抢占新市场和新流量的重点。

时至今日仍有许多人不清楚商品卡是什么以及如何获取商品卡流量。

商品卡可以被理解为一种自然流量，即消费者直接访问商品并在商详页面下单，类似于传统电商的购买方式。

商品卡的流量主要来自于搜索、橱窗、商城推荐、频道及活动页面、店铺主页、购后页面、足迹列表、收藏列表、消息通知、站外分享回流以及购物车页面等渠道。

与之前的直播和视频通过内容种草的方式促使用户冲动购买不同，商品卡的购买是用户主动寻找的，因此用户更为，抖音电商商品卡，需求也更高，退货率相对较低。

2022年5月，抖音电商商品卡代运营，抖音电商宣布将兴趣电商升级为全域兴趣电商。除了短视频和直播，兴趣电商的经营场域还延伸至以搜索、商城、店铺等。这意味着，抖音电商开始着力“人找货”，小店和商品卡作为流量承接转化地，成为了许多品牌抢占新市场、新流量的重点。在许多商家已经开始布局商品卡、抢占商品卡流量的同时，依旧有许多人不知道商品卡是什么？如何获取商品卡流量？

1.体验分

想要做好抖音小店商品卡流量，个就是我们的体验分，体验分如果低于4.3分是直接不入池，不被推流的，也就是说不会有商品卡流量。

体验分至少要在4.5分以上，建议大家是做到4.8分。

2.商品标题

第二个就是商品的标题，一定要学会标题关键词的组建。

关于商品标题的各种长尾关键词组合，之前讲过很多很多了，这里就不赘述了。

就是在标题里面插入高搜索的词汇，具体的标题组合公式可以参考下面这篇文章：

抖音小店商品标题如何优化，才能获得更多免费自然搜索流量？

抖音小店商品标题精细化运营玩法详解，快速提升商品搜索量

3.选品

第三个就是选品，选品的好坏直接决定了你的抖音小店在市场上竞争怎么样。

关于选品之前也分享过很多抖音小店选品的玩法，更加具体详细的抖音小店选品思路和实操细节，在下面这个《抖音小店商家运营手册》电子书（约3万字）里面讲的非常详细了。

抖音电商商品卡-抖音电商商品卡推荐-卓田传媒(诚信商家)由山东卓田文化传媒有限公司提供。山东卓田文化传媒有限公司实力不俗，信誉可靠，在山东 济南 的广告服务等行业积累了大批忠诚的客户。卓田传媒带着精益求精的工作态度和不断的完善创新理念和您携手步入辉煌，共创美好未来！