

2024年全球和中国稀土金属行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球和中国稀土金属行业调研及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国稀土金属市场在2022年的市场容量各达到35.92亿元（人民币）和x.x亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球稀土金属市场规模在2028年将会以大约-9.69%的年均复合增长率达到19.55亿元。

稀土金属市场包括铽, 钷, 钇, 钆, 铈, 镧, 铈, 铈, 其他的, 镧等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 稀土金属主要应用于冶金, 陶瓷, 其他的, 荧光粉, 催化剂, 磁铁等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国稀土金属市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球稀土金属市场核心企业主要包括Molycorp, Yiyang Hongyuan Rare Earth, Greenland Rare Earth and Energy Ltd, Xiamen Tungsten, Shenghe Resources, Lynas Corporation Ltd, Ganzhou Rare Earth Metals, Chenguang Rare Earths New Material, Grirem Advanced Materials, Avalon Rare Metals, Rare Elements Resources Ltd, IREL (India) Limited, Chinalco Yunnan Copper Resources, Baotou Xinye New Materials, Jiangtong Rare Earth, Integral Materials Investment Vietnam。

根据 IUPAC 的定义, 稀土元素或稀土金属是元素周期表中的 17 种化学元素之一, 特别是十五种镧系元素, 以及钪和钇。

报告发布机构: 湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括:

Molycorp

Yiyang Hongyuan Rare Earth

Greenland Rare Earth and Energy Ltd

Xiamen Tungsten

Shenghe Resources

Lynas Corporation Ltd

Ganzhou Rare Earth Metals

Chenguang Rare Earths New Material

Grirem Advanced Materials

Avalon Rare Metals

Rare Elements Resources Ltd

IREL (India) Limited

Chinalco Yunnan Copper Resources

Baotou Xinye New Materials

Jiangtong Rare Earth

Integral Materials Investment Vietnam

细分类型：

铽

钬

钇

钕

铈

镨

其他的

镧

应用领域：

冶金

陶瓷

其他的

荧光粉

催化剂

磁铁

本报告的研究对象为全球与中国稀土金属行业，研究内容包括稀土金属行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年稀土金属市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场稀土金属销售量、销售额及增长率。通过对研究期间稀土金属市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

稀土金属行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析稀土金属行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了稀土金属行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家稀土金属行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场发展中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：稀土金属行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国稀土金属市场规模；

第二章：国内外稀土金属行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国稀土金属行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国稀土金属细分类别销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国稀土金属行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区稀土金属行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国稀土金属行业主要厂商、中国稀土金属行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：稀土金属行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、稀土金属销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国稀土金属行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 稀土金属行业发展综述

1.1 稀土金属行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 稀土金属行业产业链图景

1.2 稀土金属行业产品种类介绍

1.3 稀土金属行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球稀土金属行业市场规模

1.5 2018-2029中国稀土金属行业市场规模

第二章 国内外稀土金属行业运行环境（PEST）分析

2.1 稀土金属行业政治法律环境分析

2.2 稀土金属行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 稀土金属行业社会环境分析

2.4 稀土金属行业技术环境分析

第三章 全球及中国稀土金属行业发展现状

3.1 全球稀土金属行业发展现状

3.1.1 全球稀土金属行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球稀土金属行业市场规模

3.2 全球稀土金属行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球稀土金属行业的影响

3.4 中国稀土金属行业发展现状分析

3.4.1 中国稀土金属行业发展概况分析

3.4.2 中国稀土金属行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国稀土金属行业发展的影响

3.5 中国稀土金属行业市场规模

3.6 中国稀土金属行业集中度分析

3.7 中国稀土金属行业进出口分析

3.8 稀土金属行业发展痛点分析

3.9 稀土金属行业发展机遇分析

第四章 全球稀土金属行业细分类型市场分析

4.1 全球稀土金属行业细分类型市场规模

4.1.1 全球铈销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球钪销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球钇销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球钆销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球铈销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球铈销售量、销售额及增长率统计

4.1.7 全球其他的销售量、销售额及增长率统计

4.1.8 全球镧销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球稀土金属行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球稀土金属行业细分产品价格的因素

第五章 中国稀土金属行业细分类型市场分析

5.1 中国稀土金属行业细分类型市场规模

5.1.1 中国铽销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国钽销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国钇销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国钹销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国铈销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国铈销售量、销售额及增长率统计

5.1.7 中国其他的销售量、销售额及增长率统计

5.1.8 中国镧销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国稀土金属行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国稀土金属行业细分产品价格的因素

第六章 全球稀土金属行业下游应用领域市场分析

6.1 全球稀土金属在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球稀土金属在冶金领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球稀土金属在陶瓷领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球稀土金属在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球稀土金属在荧光粉领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球稀土金属在催化剂领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.6 全球稀土金属在磁铁领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对稀土金属行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对稀土金属行业的影响

第七章 中国稀土金属行业下游应用领域市场分析

7.1 中国稀土金属在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国稀土金属在冶金领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国稀土金属在陶瓷领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国稀土金属在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国稀土金属在荧光粉领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国稀土金属在催化剂领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.6 中国稀土金属在磁铁领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对稀土金属行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对稀土金属行业的影响

第八章 全球主要地区及国家稀土金属行业发展现状分析

8.1 全球主要地区稀土金属行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区稀土金属行业市场销售额分析

8.3 亚太地区稀土金属行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太稀土金属行业的影响

8.3.2 亚太地区稀土金属行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家稀土金属行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家稀土金属行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国稀土金属行业市场规模分析

8.3.3.3 日本稀土金属行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国稀土金属行业市场规模分析

8.3.3.5 印度稀土金属行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰稀土金属行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟稀土金属行业市场规模分析

8.4 北美地区稀土金属行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美稀土金属行业的影响

8.4.2 北美地区稀土金属行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家稀土金属行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家稀土金属行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国稀土金属行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大稀土金属行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥稀土金属行业市场规模分析

8.5 欧洲地区稀土金属行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲稀土金属行业的影响

8.5.2 欧洲地区稀土金属行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家稀土金属行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家稀土金属行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.2 英国稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.3 法国稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯稀土金属行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯稀土金属行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区稀土金属行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区稀土金属行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区稀土金属行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家稀土金属行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家稀土金属行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非稀土金属行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及稀土金属行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗稀土金属行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯稀土金属行业市场规模分析

第九章 全球及中国稀土金属行业市场竞争格局分析

9.1 全球稀土金属行业主要厂商

9.2 中国稀土金属行业主要厂商

9.3 中国稀土金属行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国稀土金属行业竞争优势分析

第十章 全球稀土金属行业重点企业分析

10.1 Molycorp

10.1.1 Molycorp基本信息介绍

10.1.2 Molycorp主营产品和服务介绍

10.1.3 Molycorp生产经营情况分析

10.1.4 Molycorp竞争优劣势分析

10.2 Yiyang Hongyuan Rare Earth

10.2.1 Yiyang Hongyuan Rare Earth基本信息介绍

10.2.2 Yiyang Hongyuan Rare Earth主营产品和服务介绍

10.2.3 Yiyang Hongyuan Rare Earth生产经营情况分析

10.2.4 Yiyang Hongyuan Rare Earth竞争优劣势分析

10.3 Greenland Rare Earth and Energy Ltd

10.3.1 Greenland Rare Earth and Energy Ltd基本信息介绍

10.3.2 Greenland Rare Earth and Energy Ltd主营产品和服务介绍

10.3.3 Greenland Rare Earth and Energy Ltd生产经营情况分析

10.3.4 Greenland Rare Earth and Energy Ltd竞争优劣势分析

10.4 Xiamen Tungsten

10.4.1 Xiamen Tungsten基本信息介绍

10.4.2 Xiamen Tungsten主营产品和服务介绍

10.4.3 Xiamen Tungsten生产经营情况分析

10.4.4 Xiamen Tungsten竞争优劣势分析

10.5 Shenghe Resources

10.5.1 Shenghe Resources基本信息介绍

10.5.2 Shenghe Resources主营产品和服务介绍

10.5.3 Shenghe Resources生产经营情况分析

10.5.4 Shenghe Resources竞争优劣势分析

10.6 Lynas Corporation Ltd

10.6.1 Lynas Corporation Ltd基本信息介绍

10.6.2 Lynas Corporation Ltd主营产品和服务介绍

10.6.3 Lynas Corporation Ltd生产经营情况分析

10.6.4 Lynas Corporation Ltd竞争优劣势分析

10.7 Ganzhou Rare Earth Metals

10.7.1 Ganzhou Rare Earth Metals基本信息介绍

10.7.2 Ganzhou Rare Earth Metals主营产品和服务介绍

10.7.3 Ganzhou Rare Earth Metals生产经营情况分析

10.7.4 Ganzhou Rare Earth Metals竞争优劣势分析

10.8 Chenguang Rare Earths New Material

10.8.1 Chenguang Rare Earths New Material基本信息介绍

10.8.2 Chenguang Rare Earths New Material主营产品和服务介绍

10.8.3 Chenguang Rare Earths New Material生产经营情况分析

10.8.4 Chenguang Rare Earths New Material竞争优劣势分析

10.9 Grirem Advanced Materials

10.9.1 Grirem Advanced Materials基本信息介绍

10.9.2 Grirem Advanced Materials主营产品和服务介绍

10.9.3 Grirem Advanced Materials生产经营情况分析

10.9.4 Grirem Advanced Materials竞争优劣势分析

10.10 Avalon Rare Metals

10.10.1 Avalon Rare Metals基本信息介绍

10.10.2 Avalon Rare Metals主营产品和服务介绍

10.10.3 Avalon Rare Metals生产经营情况分析

10.10.4 Avalon Rare Metals竞争优劣势分析

10.11 Rare Elements Resources Ltd

10.11.1 Rare Elements Resources Ltd基本信息介绍

10.11.2 Rare Elements Resources Ltd主营产品和服务介绍

10.11.3 Rare Elements Resources Ltd生产经营情况分析

10.11.4 Rare Elements Resources Ltd竞争优劣势分析

10.12 IREL (India) Limited

10.12.1 IREL (India) Limited基本信息介绍

10.12.2 IREL (India) Limited主营产品和服务介绍

10.12.3 IREL (India) Limited生产经营情况分析

10.12.4 IREL (India) Limited竞争优劣势分析

10.13 Chinalco Yunnan Copper Resources

10.13.1 Chinalco Yunnan Copper Resources基本信息介绍

10.13.2 Chinalco Yunnan Copper Resources主营产品和服务介绍

10.13.3 Chinalco Yunnan Copper Resources生产经营情况分析

10.13.4 Chinalco Yunnan Copper Resources竞争优劣势分析

10.14 Baotou Xinye New Materials

10.14.1 Baotou Xinye New Materials基本信息介绍

10.14.2 Baotou Xinye New Materials主营产品和服务介绍

10.14.3 Baotou Xinye New Materials生产经营情况分析

10.14.4 Baotou Xinye New Materials竞争优劣势分析

10.15 Jiangtong Rare Earth

10.15.1 Jiangtong Rare Earth基本信息介绍

10.15.2 Jiangtong Rare Earth主营产品和服务介绍

10.15.3 Jiangtong Rare Earth生产经营情况分析

10.15.4 Jiangtong Rare Earth竞争优劣势分析

10.16 Integral Materials Investment Vietnam

10.16.1 Integral Materials Investment Vietnam基本信息介绍

10.16.2 Integral Materials Investment Vietnam主营产品和服务介绍

10.16.3 Integral Materials Investment Vietnam生产经营情况分析

10.16.4 Integral Materials Investment Vietnam竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球稀土金属行业市场发展预测

11.1 全球稀土金属行业市场规模预测

11.1.1 全球稀土金属行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球稀土金属细分类型市场规模预测

11.2.1 全球稀土金属行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球稀土金属行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球稀土金属行业各产品价格预测

11.3 全球稀土金属在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球稀土金属在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球稀土金属在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域稀土金属行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域稀土金属行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域稀土金属行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国稀土金属行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划稀土金属行业相关政策

12.2 中国稀土金属行业市场规模预测

12.3 中国稀土金属细分类型市场规模预测

12.3.1 中国稀土金属行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国稀土金属行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国稀土金属行业各产品价格预测

12.4 中国稀土金属在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国稀土金属在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国稀土金属在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国稀土金属行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的稀土金属行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1440144