

# 消费与赚钱并行不悖！揭秘广告电商的商业逻辑

产品名称	消费与赚钱并行不悖！揭秘广告电商的商业逻辑
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

一个成功的私域电商平台，除了要有“引流”模式，也要具备“复购”属性，两者搭配在一起，才能让平台螺旋式上升发展。而“广告电商”则是一个非常好帮助平台留存用户与复购的模式，可实现消费省钱，免费，赚钱三个阶段。

该模式有多种机制玩法，平台可根据实际情况自由选择保守或相对激进玩法配合。

模式介绍：

- 1、消费获得积分，通过观看若干个视频广告任务（15-30秒），将积分变现；
- 2、积分释放（变现）、一级分销（积分）、团队奖励（积分）；
- 3、模式特点：不同的积分门槛，积分释放的速率返现金额不同，激发用户再次复购。

某平台凭借广告电商这套模式，做到港股上市，最高营业额月入1.46亿。

平台运营中，如何更高解决消除积分泡沫？

- 1、提现扣除1%-2%手续费。
- 2、积分不看广告的同时，也可兑换其他产品。
- 3、积分+现金兑换实体门店股权。
- 4、平台用户体量达到一定程度时，对接第三方品牌广告，用于补贴广告费。

5、用户想要升级更高的身份级别，或者省市区代理则需收购积分转赠给平台。

6、积分恒定兑换股权，股权去HK上市，二级市场消除泡沫。

广告电商模式，积分看广告变现的最大额度为用户的消费额度，即“免费”。

举例：

您在平台消费累积获得了600个积分，平台按1元/天的释放比例进行广告返佣。

那么，第一天您可以获得广告奖励1元，剩余599个积分；

第二天可以获得广告奖励1元，剩余598个积分；

以此类推.....消费累积，区间递减（释放比例可根据实际广告收益情况动态调整）

说明：小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰。（以上分析不构成任何投资建议）。

注：小编是一家软件kai发公司的负责人，只kai发系统软件，不涉及任何运营项目。

每天与大家分享商业模式干货，如果大家想要进一步了解多种模式、细节与解决方案，欢迎点赞私信小编。

搭建商城、小程序、公众号、APP，qu块链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开发，超级云APP系统、数字交易所等。

如果您也想要搭建属于自己的平台来实现卖货引流，欢迎留言与私信，小编将根据您的实际情况介绍适合您的商业模式。#广告电商为什么能成为趋势?#