

北方市场，大有可为_2024济南全屋定制展值得期待!

产品名称	北方市场，大有可为_2024济南全屋定制展值得期待!
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024济南国际全屋定制展览会

2024 Jinan International whole house customization Expo

时间：2024年4月12-14日

地点：济南黄河国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着居民收入增长、消费理念的升级转变以及环保意识的提升，人们对生活环境改善的需求提高，对家居环境的美观性、舒适性、健康环保和个性化提出更高要求，随之追求自然、追求绿色、追求环保的观念也越来越强，对家居产品的需求已不限于满足基础的使用功能，更偏好于个性化设计、品质化、品牌化、智能化的消费导向。消费审美和消费行为的迭代升级，使得对高端定制类产品的需求不断增强，高端定制家居越来越受到消费者的关注和认可，正逐渐成为家装市场的新潮流，已经成为当下新风口。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，家居产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标战略背景下，对高端定制家居提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合。”高质量发展“成为家居行业的主攻方向，家装标准提高和全产业链质量提升将推动家居市场高品质需求的井喷，更为=市场战略也将拓宽高端定制家居企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下高端定制家居未来的市场需求导向，为促进高端定制家居新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024济南国际全屋定制展览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心隆重举办。展会隶属于2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合高端定制家居创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为高端定制家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为规模和影响力大的行业盛会，展会遵循市场发展趋势，给定制家居企业创造提升和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓高端定制家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展出范围

高端定制家居、整体厨房、整体衣帽间、高端厨房软装、高端衣帽间配饰配件等；

高端定制家具、高端软装配饰等；

进口高定品牌、设计公司工作室、高端装修品牌等；

高端定制门窗、地板及墙面铺装材料等；

高端商用空间定制家居及用品、高端定制户外、景观等；

高端电器、厨房电器、嵌入式电器、智能影音系统、影音室、定制酒窖、高端酒柜、嵌入式酒柜、照明系统等；

跨界定制品牌等；

板材(橱/衣门板、柜体板材、移门、轻奢极简玻璃门等产品)；

新材料(装饰膜和纸及表面材料、封边条、油漆、胶粘剂、防撞条等)；

五金系统(铰链、滑轨、缓冲、滑轮等功能五金、及拉手、拉篮、收纳等智能家居五金产品)；

整体厨房系统(厨房电器、厨房收纳、水槽、净水器、洗碗机、垃圾处理器等系统产品、石英石、岩板、不锈钢台面等)；

金属定制及门窗系统材料(铝玻材料，铝型材、智能锁、胶条等)；

智能制造(机械设备及智能制造等)；

新技术(智能技术产品、晾衣架、智能LED灯等)；

电商大数据与信息化(软件、技术信息化产品、设计平台等)、现代物流(智能物流平台等)。

观众构成

生产商、经销商、代理商、贸易商、彩购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关政府、协会工作人员，建筑院校师生等。

买家覆盖范围

立足山东辐射七省市，河北省全省11地市各乡镇，山西省太原、长治、晋城、阳泉、临汾、晋中，河南省郑州、新乡、商丘、濮阳、开封、安阳、鹤壁，安徽省淮北、宿州、亳州、阜阳、蚌埠，天津市和平区、南开区、红桥区、河北区、河西区，山东省全省16地市各乡镇，江苏省徐州、宿迁、连云港、淮安、盐城，浙江省杭州、宁波、温州、嘉兴、绍兴，下沉县区、乡镇一级市场，实现长江以北地区买家邀约全覆盖。

建材市场1593家，680个大型卖场，房地产327家，20798家装修公司，设计院267所，829家工程公司，装饰公司1813家，346家大宗彩购等。

欢迎业界同仁报名参展CJBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展览会，作为促进行业交流、推动经济发展的重要平台，吸引着各界关注。然而，在展览会的繁荣背后，却有两个关键性的组织角色，它们分别是主办方和承办方。这两个角色在整个活动的策划、组织、实施中发挥着不同而又紧密的作用。

主办方的定义和职责

主办方是展览会或会议的发起机构，是整个活动的倡导者和主导者。作为主办方，其具体职责包括：

（1）发起者身份：主办方是活动的发起者，承担了确定展览会主题、目标和整体方向的责任。他们是推动整个活动启动的动力源。

（2）活动的法定主体：主办方拥有展览会的所有权和法律责任。这意味着他们不仅负责活动的顺利进行，还需确保活动符合法规和法律要求。