

欢迎光临济南全屋定制展、2024济南屋定制家居展览会

产品名称	欢迎光临济南全屋定制展、2024济南屋定制家居展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024济南国际全屋定制展览会

2024 Jinan International whole house customization Expo

时间：2024年4月12-14日

地点：济南黄河国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着居民收入增长、消费理念的升级转变以及环保意识的提升，人们对生活环境改善的需求提高，对家居环境的美观性、舒适性、健康环保和个性化提出更高要求，随之追求自然、追求绿色、追求环保的观念也越来越强，对家居产品的需求已不限于满足基础的使用功能，更偏好于个性化设计、品质化、品牌化、智能化的消费导向。消费审美和消费行为的迭代升级，使得对高端定制类产品的需求不断增强，高端定制家居越来越受到消费者的关注和认可，正逐渐成为家装市场的新潮流，已经成为当下新风口。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，家居产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标战略背景下，对高端定制家居提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合。”高质量发展“成为家居行业的主攻方向，家装标准提高和全产业链质量提升将推动家居市场高品质需求的井喷，更为=市场战略也将拓宽高端定制家居企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下高端定制家居未来的市场需求导向，为促进高端定制家居新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024济南国际全屋定制展览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心隆重举办。展会隶属于2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合高端定制家居创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为高端定制家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为规模和影响力大的行业盛会，展会遵循市场发展趋势，给定制家居企业创造提升和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓高端定制家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

展出范围

高端定制家居、整体厨房、整体衣帽间、高端厨房软装、高端衣帽间配饰配件等；

高端定制家具、高端软装配饰等；

进口高定品牌、设计公司工作室、高端装修品牌等；

高端定制门窗、地板及墙面铺装材料等；

高端商用空间定制家居及用品、高端定制户外、景观等；

高端电器、厨房电器、嵌入式电器、智能影音系统、影音室、定制酒窖、高端酒柜、嵌入式酒柜、照明系统等；

跨界定制品牌等；

板材(橱/衣门板、柜体板材、移门、轻奢极简玻璃门等产品)；

新材料(装饰膜和纸及表面材料、封边条、油漆、胶粘剂、防撞条等)；

五金系统(铰链、滑轨、缓冲、滑轮等功能五金、及拉手、拉篮、收纳等智能家居五金产品)；

整体厨房系统(厨房电器、厨房收纳、水槽、净水器、洗碗机、垃圾处理器等系统产品、石英石、岩板、不锈钢台面等)；

金属定制及门窗系统材料(铝玻材料，铝型材、智能锁、胶条等)；

智能制造(机械设备及智能制造等)；

新技术(智能技术产品、晾衣架、智能LED灯等)；

电商大数据与信息化(软件、技术信息化产品、设计平台等)、现代物流(智能物流平台等)。

观众构成

生产商、经销商、代理商、贸易商、彩购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关政府、协会工作人员，建筑院校师生等。

买家覆盖范围

立足山东辐射七省市，河北省全省11地市各乡镇，山西省太原、长治、晋城、阳泉、临汾、晋中，河南省郑州、新乡、商丘、濮阳、开封、安阳、鹤壁，安徽省淮北、宿州、亳州、阜阳、蚌埠，天津市和平区、南开区、红桥区、河北区、河西区，山东省全省16地市各乡镇，江苏省徐州、宿迁、连云港、淮安、盐城，浙江省杭州、宁波、温州、嘉兴、绍兴，下沉县区、乡镇一级市场，实现长江以北地区买家邀约全覆盖。

建材市场1593家，680个大型卖场，房地产327家，20798家装修公司，设计院267所，829家工程公司，装饰公司1813家，346家大宗彩购等。

欢迎业界同仁报名参展CJBD

2023，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在参加展会之前，充分的策划和注意事项的制定是确保整个参展过程顺利进行的关键。从展前的目标设定到展会期间的细致安排，都需要企业充分考虑，以应对各种可能的情况。

1、展前策划

（1）目标设定

在策划展会前，企业首先需要明确参展的目标。是增加品牌名度，拓展客户群，还是寻找合作伙伴？明确的目标有助于指导后续的策划工作，并评估展会的实际效果。

（2）时间规划

制定详细的时间表是确保各项工作有序进行的关键。包括搭建展位的时间、展会期间的活动安排、以及撤展的具体时间点。提前规划，可以避免因时间不足而导致的紧张和混乱。

2、展会期间

（1）与观众互动

在展会期间，与观众的互动是至关重要的。可以通过抽奖、小游戏、问答环节等活动增加展位的吸引力，吸引更多参观者驻足。这不仅提高了品牌曝光度，还增加了潜在客户的互动机会。

（2）注意形象

保持展位整洁和工作人员形象的专业是展会期间需要特别注意的细节。整洁的展位给人良好的印象，有助于吸引更多观众。工作人员形象的专业度直接关系到与客户的沟通效果，因此需要确保工作人员仪容整洁、言行得体。

3、法律和规定

（1）知识产权意识

在参加展会时，企业需要具备较强的知识产权意识，避免侵权行为。确保展品不涉及侵犯他人权益的问题，如商标侵权、外观设计侵权等。在有需要的情况下，准备相关的专利证、认证材料和合同复印件。

通过在展前策划、展会期间和法律规定方面的周全考虑，企业可以更好地应对各种复杂情况，确保参展的顺利进行。