# 2024青岛智慧教育展|幼教用品及设施展览会

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2024青岛智慧教育展|幼教用品及设施展览会 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

# 产品详情

2024青岛国际智慧教育展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

绿色领航  数链未来

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

※ 展会介绍

智慧教育是以物联网、云计算、大数据处理、无线宽带网络为代表的新兴信息技术为基础，以智能设备和互联网等为依托，以教育资源建设为中心，以各项配套保障措施为基础，以深入实施教育体制改革为主导，全面构建网络化、数字化、个性化、智能化的现代教育体系。智慧教育的本质就是通过教育信息化的手段，来实现教育信息与知识的共享。智慧教育具有“ 教育 ”的属性，同时也具有“ 信息化 ”的属性。在线教育是作为智慧教育的载体，教育信息化是作为实现智慧教育的技术。对教育者而言，智慧教育所提供的海量教学资源不仅能够帮助他们利用平台的个性化学习场景实现具象化交互体验的新型教学方式，让课堂更生动、更有趣、更科学化，直接刺激学生的积极性。对于教育管理者，在教育成果评估和教育大数据的整合两方面提供了技术支持，促进了教育体系的联动性。

智慧教育模式不仅带来的是教育规模与教育质量的双重提升，更是解决了教育事业发展里教育广度与发展不均衡的根本性问题。而随着互联网、人工智能、物联网等新兴技术的不断发展与普及，带有科技色彩智慧教育必将成为教育事业的发展趋势，越来越多的人也将有机会接受到智慧教育，从而推动我国智慧教育市场规模不断扩大。智慧教育具有十分广阔的应用前景，个性、平等、共享的平民化教育是中国教育事业的终目标，是未来我国教育事业发展的主要方向。作为“ 互联网+教育 ”的升级版，我国智慧教育建设正如火如荼的推进，全国各地均在加快布局，抢占智慧教育风口。不少金融科技巨头也瞄准这一领域，加快人工智能、生物识别、云计算等技术的研发和应用，我国正逐步进入智慧教育时代。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际智慧教育展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，同期计划举办多场技术论坛，探讨在线教育发展趋势及前沿的商业模式，分享教育信息化科技创新产品及实践案例，深度解析当下人们关心的5G技术话题，探寻智慧教育深层次需求，为行业提供有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示智慧教育先进的技术产品和服务，致力于为参展商与全球优质买家构建全方位一站式商贸平台。为智慧教育提供更多的合作机会，有力推动中国智慧教育技术产品和服务全面进入全球体系，与教育产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“ 服贸会 ”、上海“ 进博会 ”、海南“ 消博会 ”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来、CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

智慧教育专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际智慧教育和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球智慧教育企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智慧教育科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的智慧教育科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来智慧教育创新科技给人们生活带来的无限可能。

※ 展品范围

◆ 教育信息化技术与装备：计算机、通信、服务器、网络与信息安全、移动互联网相关产品、物联网相关技术与产品、云计算相关技术与产品、大数据相关技术与产品、拟仿真技术与虚拟现实系统、录播产品、慕课产品、AR、VR等；

◆ 智慧教育系统及装备：校园数字化网络平台及解决方案、校园管控系统及解决方案、教学辅助系统、网络计算机和各类终端、桌面虚拟化、微机房UPS系统及环境控制设备、网络会议系统、数据处理终端、信息安全技术等；

◆ 在线及远程教育系统：在线教育整体解决方案提供商、网络课堂、云课堂、云直播教室、在线教育平

台运营商、在线教育技术支持平台、教育直播平台、在线互动平台、在线培训系统、在线考试系统、流媒体管理系统、视频会议，E-Learning教学系统、云录播设备、视频直播设备、学习解决方案、专`业教育软件、语音识别系统、智能语音技术、MOOC、微课、数字出版等；

◆智能图书馆系统整体：图书馆数字资源、技术和应用软件企业，图书馆IT设备、图书印刷出版服务，图书馆专`业设备，图书馆数字资源、技术及服务，国内图书馆行业高性能的RFID产品和服务应用方案；专`业从事RFID互联网产品技术研发；

◆创客教育技术装备：3D打印、增材制造、CAD/CAE软件、测量与检测以及传统的制造工艺等；

◆教育培训及加盟：教育培训行业项目提供商、教材、软件、产品及关联商；

◆职业教育技术装备：各大职业院校、智机电一体化专`业、计算机应用及网络技术专`业、智能制造技术专`业、汽车运用与维修专`业、护理专`业、物联网专`业、医疗专`业、现代农业、餐饮专`业、数控专`业、新能源专`业、运动体育专`业、物流专`业、焊接专`业、通讯专`业、电气运行与控制专`业、电工电子、教材图书、城市轨道交通专`业、建筑专`业、旅游专`业、美容美发专`业、其他相关专`业等；

◆实验室仪器装备：分析测试仪器、化学品及试剂、实验室设备及机械、通用实验室仪器、科研仪器设备等；

◆基础教育技术装备：教学实验室仪器及成套设备、教学仪器及成套设备、教育机器人、3D打印机、三维扫描仪、智能教具、模型、图书馆设备、教学用品等；

◆幼教用品及设施：

1、幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等；

2、玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日聚会用品、塑胶充气等；

3、 户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等；

4、模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、仿真模型、压铸及金属玩具等；

◆平安校园建设：

1、校园防范技术设备：视频监控系统、报警系统、周界防盗系统、出入口控制技术、人脸识别系统、访客管理\一卡通系统、停车管理系统、巡更系统，集成安防管理系统、综合布线系统、校园信息管理平台、学生宿舍智能管理平台、幼儿园接送系统、学生信息定位系统、校园卫士、家校通/校讯通/翼校通、学校/学生安全用品、中心机房等；

2、校园网络管理及信息安全：防火墙、物理隔离、运行安全技术、信息安全技术、反病毒技术、入侵检测、网络安全与管理、校园网病毒防护、垃圾邮件及反垃圾邮件、客户端防护及访问控制、网络交换机、USB存储设备、校园网络运行监控体系、校园网信息安全整体解决方案；

3、校园其它技术设备：电化教学及影音视频设备；电子白板设备、远程教育设备；智慧校园建设、数字化/信息化校园及一站式解决方案；校园特殊教育产品、校园康复技术设备、灾害模拟仿真系统及科普教育体验设施；校园设施、校园环保节能产品及安全饮水设备；校园保险业等；

4、校车及安全配套产品：各类校车与校园专用车、安全座椅、校车视频监控管理平台、车辆位置管理、

导航系统、安全防护用品、急救装备、紧急逃生装置、救援救生器材、逃生器具、灭火装置及相关安全配置等；

◆学生校服及服装：幼儿园、小学、初中、高中(含职高)、大学男女校服园服的春秋装、夏装、冬装，款式包括有制服、休闲服、运动服、民族服装等；学生鞋袜、书包、领结等校园服饰；床上棉被等后勤物品；新型安全环保校服面料、校徽辅料等；

◆艺教器材及体育装备：西洋乐器、名族乐器及多媒体音乐教室;径赛器材、田赛器材、各种球类器材、健身器材、重竞技类器材、水上项目等；

◆校园后勤装备：餐厨垃圾处理设备、餐饮管理与配送设备、节约型(绿色化)校园建设(主要展示校内节能、环保建设材料、设施)等；

◆校园建设及设施：教育空间设计、学校设计、建材-墙面、建材-地面、建材-门窗、新风系统、净水系统、家具、校园后勤、教学装备、教材、教具、校服、校车、校园防疫设备、体育设施设备、校园餐饮设施设备、学校多媒体设备等学校建设、筹建等相关的解决方案及产品供应商等。

※观众来源

参观者涵盖协会、院校、中心机构和各地区教育集成商，以及国内外专家学者等。

政府行政机构：教育信息化相关主管领导；教育信息化行业相关协会及科研机构；各省级教育厅及教育局领导等；

院校终端用户：各级院校校长；学校网络中心、信息技术中心、教务处、后勤管理处、实验室管理处、图书馆、远程与继续教育；学院等相关部门负责人；一线学科教师及名师等；

企业联动合作：教育信息化设备经销商及代理商；教育系统集成商；教育培训机构及咨询机构；教育出版集团、各省教育出版社；金融投资公司、招标公司相关媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE
2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会在帮助企业展示产品和吸引客户方面发挥着重要作用。为了在展会上取得成功，我们需要做好充分的准备，包括明确目标市场、设计引人注目的展示方案、准备有效的产品介绍、提供有价值的互动体验和进行后续跟进。只有这样，我们才能真正实现销售的目标，让客户感受到我们的热情和诚意。

同时，我们也要明白，成功的展会营销并不是一蹴而就的。它需要我们不断探索和改进，不断地吸取经验和教训。只有坚持不懈，我们才能不断提高自己的水平，打造出更加好的产品和更加出色的展示方案。我们还要感谢每一位支持我们的客户。是他们的信任和支持，让我们有了前进的动力。在未来的发展道路上，我们会继续努力，争取为大家带来更多更好的产品和服务。