

2024新疆泵阀展|阀门与管道管件展览会

产品名称	2024新疆泵阀展 阀门与管道管件展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024丝路新疆泵阀、管道、管件法兰博览会

2024 Silk Road Xin Jiang Professional Pump, Valve Exposition in Petroleum and Chemical Industry

时间：2024年9月6-8日

地点：新疆国际会展中心(乌鲁木齐)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

新疆北展东方会展服务有限公司

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

聚焦“双碳”目标，推动智慧、洁净、绿色发展，新疆能源资源在保障国家能源安全、服务“一带一路”建设等方面地位十分重要、发展潜力巨大。新疆石油化工已形成集群产业基地，有克拉玛依、准东、奎(屯)-独(山子)、石河子、乌鲁木齐、吐(鲁番)-哈(密)、库(车)-拜(城)、库尔勒等不同规模、各具特色的石油化工、煤化工、盐化工、氯碱、精细化工等生产基地。新疆石油化工面临上游开发比重过大，下游精深加工比重小，科技创新和研发能力相对薄弱，产业配套条件相对落后等矛盾和问题。

泵阀管道作为通用的机械产品，广泛应用于国民经济生产的各行各业。随着我国工业化进程不断推进，对泵阀管道的需求量越来越大，行业发展前景广阔。其中，石油化工是泵阀管道重要的应用领域之一。“十四五”期间，我国石油化工行业将进入高质量发展阶段，炼油化工、企业搬迁及园区环保、中企海外项目成为新的热点，行业发展将释放新一轮的泵阀管道采购需求。石油化工产品种类繁多，生产环境要求各异，对于泵阀管道采购往往需要个性化、定制化配套生产。石油化工企业出于安全、节能、环保

等方面的考虑，对于产品的安全性、可靠性等方面提出了更高的要求。泵阀管道企业必须不断升级制造工艺，满足行业新发展需要。相应的，石油化工领域的利润率更高，布局石油化工高端市场，是泵阀管道企业的“主战场”。

新疆是丝绸之路经济带核心区，为加快新疆石油化工产业延链、补链、拓链、强链，推进产业基础产业链现代化，促进集群发展，提升整体水平。2024丝路新疆泵阀、管道、管件法兰展览会于2024年9月6-8日在新疆国际会展中心(乌鲁木齐)，展会隶属于丝路新疆石油及化工工业博览会专题展之一，特邀石油化工行业同仁莅临现场！

买家集聚展会

20多家新疆能源重化工产业园区——新疆准东经济开发区、奎屯—独山子经济技术开发区、克拉玛依石油化工园区、拜城重化工工业园区、托克逊能源重化工园区、新疆鄯善化工园区、阜康重化工工业园区、库车石化工业园区、甘泉堡经济开发区、乌苏化工园区、米东化工园、轮台化工园区、伊犁伊东工业园区等；

500多家石油石化/天然气、油气管道、煤化工、盐化工、氯碱、化肥工业等能源重化工企业——新疆油田公司、塔里木油田公司、吐哈油田公司、乌鲁木齐石化公司、独山子石化公司、克拉玛依石化公司、中石化西北油田公司、西部管道公司、中电投新疆能化、华能新疆能源公司、华电新疆发电公司、大唐新疆发电公司、国电新疆电力公司、兖矿新疆能化、中泰化学、神华新疆能源公司、新疆宜化公司、广汇能源、国投罗布泊钾盐、新疆庆华能源、新疆伊泰能源公司、国投哈密能源公司、新疆天业集团、新疆众和股份、潞安新疆煤化工集团、河南能化新疆公司、新疆圣雄化工等；

100多家石油与化工设计院、工程承包商——中石油工程设计公司、中石油工程建设公司、中石油管道设计院、中石油西部管道公司、中石化工程建设公司、中石化炼化工程公司、中国天辰工程公司、中国华泰工程公司、中国五环工程公司、中石化南化设计院、中国成达工程公司、中国寰球工程公司等。

展会亮点

丝绸之路经济带核心区的泵阀、管道、管件法兰行业专题贸易展会；

覆盖泵阀、管道、管件法兰全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展

直面采购决策者！将汇集全球众多买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

国际云集、品牌齐聚一堂，结合新疆丝绸之路经济带核心区的地理优势，开拓泵阀、管道、管件法兰市场的重要选择！

买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

展品范围

泵：化工泵、计量泵、清水泵、深井泵、潜水泵、污水泵、消防泵、真空泵、离心泵、流程泵、旋涡泵、自吸泵、多级泵、耐腐蚀泵、管道泵、液压泵、磁力泵、齿轮泵、螺杆泵等；

阀门、法兰：通用阀门、仪表阀门、工业阀门、蝶阀、闸阀、截止阀、平衡阀、减压阀、止回阀、球阀、柱塞阀、气动阀、电磁阀、调节阀、安全阀、特种阀、高压阀、脱硫蝶阀等；

管道、管件、管接件：各种金属管道管材、非金属管道管材、管件、接头、弯头、管帽、封头、异径管；以及管道铺设，管道维护技术设备等。

同期展会

2024丝路新疆石油及化工工业博览会

2024丝路新疆石油天然气管道与储运技术装备博览会

欢迎业界同仁踊跃报名参展PCIE

2024，现正接受申请，请速与我们联系索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

如果你是一位商业人士，那么你一定知道展会是向潜在客户展示产品和服务的理想场所。在当下这一个高度竞争的环境当中，一次成功的展会不仅能够提升品牌形象，更有可能直接给我们带来可观的销售额。然而，我们必须面对一个现实，那就是并非所有的参展商都能够在展会现场上获得预期效果。那么我们究竟该如何做才能够在众多参展商中脱颖而出，成功吸引到客户的眼球呢？

首先，我们要知道展会不单单只是一次简单的商品交易，更是一种交流和沟通的过程。而在这个过程中，我们的任务就是将自己的产品和服务转化为一种令人难以抗拒的价值主张。为此，我们需要从多个方面去入手，包括但不限于制定具有吸引力的展示方案、准备打动人心的产品介绍、简历有效的互动体验以及进行及时的后续跟进等等。只有这样，我们才能真正实现展会营销的目标，即吸引更多客户并终实现销售额的增长。

当然，这并不是一项容易的任务。它需要我们投入大量的时间和精力，同时也需要我们具备足够的知识和实战经验。不过，只要你愿意学习和尝试，就一定能够掌握这些技巧，并终在展会上取得成功。因为对于我们来说，每一次挑战都是一次成长的机会，每一次失败都是通往成功的一部分。

所以，让我们一起努力吧！在这个充满机遇和挑战的世界里，没有什么是不可能的。只要我们用心去做，就一定能够在展会上吸引到客户，并终实现自己的目标。