

抖音商品卡要求什么 卓田传媒 抖音商品卡

产品名称	抖音商品卡要求什么 卓田传媒 抖音商品卡
公司名称	山东卓田文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市
联系电话	18660132357 18660132357

产品详情

赛道选好了我该用什么“姿势”飞奔？什么？你问我什么姿势？那我会的好姿势可多了……当然，我指的是抖店起店姿势，有截流、货损、元、精细化带利润起店等。

想要做好抖音商品卡目前来说记住四个字就可以，好货，也就是+。因为抖音商品卡具有拼多多的比价系统，只要你，抖音商品卡，就有流量。所以我们可以选择截流，抖音店商品卡渠道策略，简单来说就是同行上的出单还不错的产品，在确定有利润的前提下他的链接上到你店铺里，而且只比他便宜一点点！同行+同行价格*折扣。截流起店是目前、粗暴的方法！

1、通过榜单找出同行店铺

电商罗盘-商品卡-行业榜单，找出同行店铺或者同行链接

品牌商家选择非品牌，排序方式选择流量指数或者交易指数。

近好多同学过来咨询抖店方面的问题，我虽然一直没有出抖店相关的玩法，抖音商品卡要求什么，但是从去年4月份开始，我们自己也操作了十几个抖店，无货源模式，目前效果还不错，现在抖店的玩法，一个是付费，一个是动销，再一个就是商品卡，商品卡其实去年11月份就出现了，今年才比较大火的。

这个现在已经被吹的不像样子了，什么不动销，不付费起店等等的，没那么神秘，我今天就来给大家解析一下这个怎么玩。这些都是我自己玩的一些心得，如果需要的同学比较多，我后期会逐步更新一些抖店方面的玩法，其实我觉得抖店比拼多多，淘宝这些都要简单的多！

步，关键词设置好

你想要看到的搜索关键词分为两种，种是系统自动推荐的关键词。

这种情况就比较适合有一定数据基础的商家；如果是新店没有基础数据的话，抖音商品卡是什么模式，

没有办法匹配到的关键词；所以也不是很推荐新店去做【搜索广告】。

第二种，就是千川搜索，词根相关词；

词根相关词和上传关键词，我们可以在这个框里面搜索我们产品相关的关键词，关键词：

就会在下方，给我们弹出来非常多的相关的关键词，直接勾选上，然后把一些蓝海词，勾选一下：

你可以看一下这里些词是比较符合这个产品的。

比如关键词可能是【大码连衣裙】，那用户搜索【大码连衣裙】的时候，就可以的匹配到。

抖音商品卡要求什么-卓田传媒-抖音商品卡由山东卓田文化传媒有限公司提供。山东卓田文化传媒有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！