

如何在快手通过娱乐KOL宣发进行产品植入宣传

产品名称	如何在快手通过娱乐KOL宣发进行产品植入宣传
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

在快手上，广告植入是许多广告主关注的焦点。

植入广告可以通过三种方式实现：内容场景植入、故事情节植入和体验植入。

内容场景植入是将品牌自然地展示在视频中，加强用户对品牌的印象。故事情节植入是将广告融入到视频剧情中，吸引用户并无意间进行产品宣传。而体验植入则让用户亲身感受广告，例如通过贴纸展示品牌，或在美妆视频中展示产品效果，从而深化用户对品牌的印象。这些方法可以帮助品牌在抖音上获得曝光，并被用户接受。

二、以KFC产品在抖音通过娱乐KOL宣发进行产品植入宣传为例：

1、项目背景：肯德基利用2024年2月29号，为了在快手宣传新品吸引年轻用户，KFC选择了大批量的抖音KOL进行软植入宣传。

2、KOL选择：该项目选择了60+娱乐KOL，粉丝量级在5w~200w不等，同时通过为账号投放的方式，选择了目标用户进行品牌的曝光

3、产品植入视频画面示例：

三、快手娱乐营销软广植入：

由以上案例可见，通过娱乐营销进行产品软植入，远比硬广更有趣味性，更能吸引用户的关注和讨论。

若你的品牌需要进行快手推广，欢迎随时联系我们，我司拥有大批量的快手娱乐KOL资源（粉丝量级在几十万到几百万之间）和万粉、十万粉等素人KOC资源。能满足您的产品的多方位推广。同时我们还能提供视频内容策划和视频剪辑服务。您只需要把项目推广需求和预算给到我们即可，我们将会根据您的预算为您匹配对应的账号资源，为您的产品带来大批量的曝光和用户关注。

若您有相关需求，欢迎随时通过顺企网的联系方式联系我们南京科扬之星软件技术有限公司。