

2024春夏家纺展:床上用品好物来袭,电商直播展会新品抢先看!

产品名称	2024春夏家纺展:床上用品好物来袭,电商直播展会新品抢先看!
公司名称	中国(耀瀚)展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品大会展会时间:2024.05.06-05.08举办展馆:上海新国际博览中心展会规模:面积:约5万平米,参展商数:约1000多家,观众数:约10万人次

往届数据情况

第六届上海国际网红品牌博览会于2023年11月29-12月01日在上海新国际博览中心举办,W1、W2、E1、E2馆展出面积63000平米,吸引了1816家企业,2700+爆品参展,涵盖100+细分品类的产品,预计超过58000人次渠道参观展会,本届展会设立了食品展区、礼品展区、百货展区、服装鞋帽展区、美妆护肤展区、MCN机构展区等,展会同期举办12场会议论坛活动和网红选品区、社群团购对接区!

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨直播选品会将于2024年5月6日-5月8日在上海新国际博览中心举行。上海网红直播展是国内首家将主播直播带货带入展览现场的展会,也是聚品牌.MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会,也是众多业界人士开拓市场的之选。包含六大主题展区——食品/大健康展区、美妆个护展区、母婴/日用百货展区、服装鞋服展区、电商服务商展区、MCN机构展区,打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。本届展会设有2000+标准展位,邀约1000+优质参展商,30000+达人直播,1000+MCN机构,60000+渠道观众等!

现场活动

2024第七届上海国际网红品牌博览会开幕式

2024直播电商生态行业报告发布

2024电商直播及短视频高峰论坛

2024电商社群团购高峰论坛

2024中国IP授权及国潮新品推介及发布会

2024全国渠道选品大会，达人对接/团长对接

2024达人分销（上海站）

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

展品范围：

- 1.：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
 - 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
 - 3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
 - 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
 - 5.直播技术设备及服务商展区：运营形象展示，短视频制作产业链及AI技术，剪辑制作技术，直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头）邀请嘉宾
 - 6：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；
 - 7、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；
 - 8、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；
 - 9、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；
- 社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；
- 10、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

展会亮点 1000+展商、3000+国潮和电商品牌和代理商，3000+MCN机构/主播达人，2000+社群60000+观众，12行业论坛、20场专属一对一对接渠道服务等

覆盖全品类产品、文创好物、国潮品牌、健康产品细分品类等

直播电商、社群采购、短视频直播供应链、品牌推广、电商服务商等

的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势

收费标准

注：标准展位9平米1个（包含：门，三面围板，地毯，一桌二椅，2只射灯，220V/500W电源插座一个）

特装展位光地：1380元/m²（36平方米起租）

备注：需参展商自行搭建。