

进口新加坡食品代理清关|进口清关攻略指南

产品名称	进口新加坡食品代理清关 进口清关攻略指南
公司名称	东莞华运进口物流供应链管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势1:进口清关公司 优势2:代理报关公司 优势3:全国口岸进口清关
公司地址	广东省东莞市南城街道胜和路3号4栋1008室
联系电话	15919317637 15919317637

产品详情

进口新加坡食品代理清关|进口清关攻略指南 此段为非正文可忽略不看：赔款一律用人民币支付为进一步优化口岸营商环境，有效降低企业物流成本，鼓励港口集装箱运输业务的发展，近日，汕头市出台《关于支持汕头港广澳港区发展的若干措施》（以下简称《措施》），在未来三年每年安排1亿元财政补助资金用以支持广澳港区发展，港口竞争力。根据《措施》对考核年度在广澳港区新增集装箱班轮航线（港、澳、台航线除外）连续运营满一周年且考核年度挂靠36航次以上的航线经营人给予一次性补助：每条新增的近洋集装箱班轮航线补助15万元；每条新增的远洋集装箱班轮航线补助3万元。

下面我们来简单分析下上海港进口货物的大致通关流程：

一般进口货物远洋线的靠上海洋山港，近洋线的靠上海外高桥港。目前海运的货物有舱单后可以提前申报清关。

进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）

B.海关注册登记证

C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物海关申报一般需要提供以下文件：

1、海运提单

2、INVIOCE

3、装箱单

4、贸易合同

5、申报要素

6、协定产地证（如协定税率）

7、其他需要的文件（具体货物具体分析）

进口海运换单一般所需资料如下：

海运提单（如电放则电放提单打印）盖章

电放保函（如提单为电放，有些船公司有固定格式，需要提前落实）

对外贸易经营者备案表（提单上的人英文名称与对外贸易经营者备案表上保持一致）

国外人章+国内通知人章（如提单人显示为TOORDER）

其他所需文件

此段为非正文可忽略不看：第二届进博会，招商局集团旗下中白商贸物流园、吉布提自贸区等7家海外项目参展，展示其在港口物流业中所提供的服务和发挥的作用。我们可借此充分展示和推广我们的港口服务，吸引更多客户资源。斯里兰卡科伦坡集装箱码头代表表示。招商局集团同期举行了采购集中签约仪式，集团下属单位与7家战略伙伴签署了多份合作协议或采购合同，涉及乌拉圭、厄瓜多尔、挪威等国家企业，总金额约达8.2亿美元。借着此次参展契机，招商局集团将进一步完善业务布局，融入建设，不断提升合作水平和竞争力。

海运进口货物清关的一般流程：

落实国外资料——查询是否有舱单——进口申报缴税——查验（如发生）——
进口换单——送货——目的地查验（如有）

上海港进口海运清关涉及如下（以海运举例）：

换单服务费

换单费

库（如海运拼箱）

报关报检费

查验服务费

海关查验费

滞箱费（如整箱）

港杂费（如整箱）

堆存费（如整箱）

空运进口申报业务简介：

上海浦东（Shanghai Pudong International Airport，IATA代码：PVG，ICAO代码：ZSPD），位于上海市浦东新区，距上海市中心约30公里，为4F级民用，是

三大门户复合枢纽之一、长三角地区货运枢纽群成员、华东群成员、华东区域大枢纽、门户。

下面我们来简单聊下上海进口清关流程|空运人报关所需|空运进口货物清关流程|空运进口手续。

一般空运进口到上海的货物基本都在浦东（PVG），空运货物关区海关代码2233【浦东】，空运快件海关代码2244【上海快件】

进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）

B.海关注册登记证

C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物空运海关申报一般需要提供以下文件：

1、空运提单

2、INVIOCE

3、装箱单

4、贸易合同

5、申报要素

6、协定产地证（如协定税率）

7、到货通知书

8、其他需要的文件（具体货物具体分析）

上海空运进口货物清关的一般流程：

落实国外资料——查询是否有舱单——进口申报缴税——查验（如发生）——
送货——目的地查验（如有）

此段为非正文可忽略不看：

如有特殊理由，事先报经海关同意，海关可以派人员在规定的的时间和场所以外查询 对于京东这家公司以3c数码起家，通过自营采销团队，然后组建自营物流，终扩充到各个品类，实际上都围绕京东的老底子展开的，这是这家公司有价值的部分，也就是核心价值出现后再打造体系的思路，侯毅的一位前下属告诉朱思码记，显然京东到家的这个问题和顺丰213-214年组建顺丰优选时所犯的 error 几乎一模一样：由于冷链的设备和物流体系不同导致顺丰配送效率下降后才慌忙进行拆分。前京东到家的一位朋友曾这样描述：实际上在京东到家刚成立之初，老刘确实有提过再造一个京东的说法，但问题是京东到家至少当时起步是没有核心价值的，在达达案前甚至连众包+自营的即时配体系都没有建立起行业性优势。