2024年7月第26届中国建博会|广州国际卫浴展博会

产品名称	2024年7月第26届中国建博会|广州国际卫浴展博会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第26届中国建博会|广州国际卫浴展博会,广州建材博览会每年一届，每年7月8-11日在广州隆重举行，展会招展火热进行中,在展览会上，参展商可以接触到许多客户,另外在展览会上对产品的观察以及与客户的接触都是直接的，这比通过间接途径获得的信息更要真实可靠,展览会上的交流是面对面的双向直接交流，这种交流的效果显然比广告这种单向的、间接的交流方式要好,通过参展可以实现拜访客户的目的,一个企业在某个地区或国家的客户可能很多，而且肯定比较分散，单独拜访不仅费用高，而且效率低,通过展会，可以将所有的经销商或客户集中起来，逐一洽谈，提&高了拜访和洽谈效率,2024.7.8琶洲广州建材博览会提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“ 定制、系统、智能、设计、材艺 ”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区: 汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月第26届中国建博会六、 A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会“ 云展 ”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“ 云展 ”平台; 目前中国建博会(广州)“ 云展 ”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次; 中国建博会（广州）坚持以“ 赋能 · 云展 ”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日 下午14：00展会地点：广州琶洲 · 中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址： 广州阅江中路380号主办单位： 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办

单位： 中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：
展出面积：超400,000平方米; 参展商数：超2,000家; 参观人数：超过200,000人; 100场行业活动
上届展会概况： 2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“ 定制、系统、智能、设计、材艺 ”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空 地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲 · 中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。
中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“ 大年初一 ”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办!中国建博会（广州）一直致力于有目标有重点地打造行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示及设计思想行业交流的行业设计生态闭环。湾区设计行系列活动旨在促进大家居建装行业上下游融通，让参与各方在生态共建、共创、共享中实现共赢。
建博会往届展会现场气氛火爆，咨询加盟的人流不断，企业反馈展期招商大获成功,展会活动期间的图片、传播的观点、活动数据等对于软文发布等企业宣传活动来说都是难得的优&质素材,在短短几天会展期间，参展商可能会接触到该行业或其产品的大部分客户,展览会宣传企业的形象，效果也相当不错,设计精美的展台不仅能吸引观众，还会吸引新闻媒体等的注意,中国建博会(广州)2024年7月8-11日继续在广州琶洲 · 中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，如果您想详细了解展会更多的资讯,各题材展厅有哪些产品、参展企业等等信息，欢迎咨询我们。
招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。