

休息放松，乐趣不断：你画我猜你猜我画小游戏小程序开发源码全解析？商业思维+娱乐项目+软件开发服务，微三云技术服务

产品名称	休息放松，乐趣不断：你画我猜你猜我画小游戏小程序开发源码全解析？商业思维+娱乐项目+软件开发服务，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

休息放松，乐趣不断：你画我猜你猜我画小游戏小程序开发源码全解析？商业思维+娱乐项目+软件开发服务，微三云技术服务

前文引言：

微三云社交+电商系统

目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成0200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能22源码就能搭

配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，秒

杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，G NFT/NFG 电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合APP、H5、PC、公众号、小程

序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和11亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，

你画我猜你猜我画休息小游戏小程序开发源码

一、注意

使用类目：教育-在线教育

自主开发，有软件著作权证书，不怕任何人找事投诉侵权封/号，统统不存在，安心运营。

用户反馈：

躺赚神器，自然liuliang增长强劲，用户亲自反馈！

选对了产品，有了用户和liuliang还担心没有实实在在的收入吗？

用户来源：

- 1.生成作品邀请好友作答
- 2.获取积分分享
- 3.社群分享

二、软件投资收益

收益是每个用户最看中的事情,所以我们首先讲这一点。

1、倒卖收益

本软件不限制生成数量,一次购买,无限生成,卖一个

2.Banner广告收益

作为一个几乎没有运营的演示号,每天liuliang主收益都如,此可观,粉丝来源多数为分享卡片入,说明软件的天生分享(作品可以分享给别人)属性,具有极大的优势。

3激励式视频广告收益

最新版已经接入了激励式视频,助力客户变现。

三、产品功能

我是谁?我能做什么?

画图游戏是一款在线画图小程序,每个用户可以展现自己的画图天赋,闲暇时间进入小程序,将画好的作品分享给朋友,天生自带传播属性,非常适合没有任何经验的人去运营。作者没有过多运营的演示小程序,每天稳定liuliang主十几二十块钱。我相信,你稍微用点心,会比我赚得好很多。

四、抓用户争名逐利痛点。

1凡是正常人大都不想落后于别人,我们设计了排行榜页面,激励更多的用户猜题冲排名苟这样开发者便可获得更多广告展示。

2适当阶梯的积分兑换商品,给用户一些盼头,这样才能形成良性循环,用户为了获取奖励会更多地答题,更多地分享。

无、更新日志

** 本次更新需要小程序端重新提审

- 1.增加小程序首页引流组件
- 2.修复下一题点击过快的问题
- 3.修复小数点问题
- 4.修复上个版本升级遗漏视频广告id字段

** 本次更新需要小程序端重新提审

- 1.模板消息改订阅消息
- 2.随便猜猜页面优化
- 3.增加视频广告

*前端需要上传微信审核

- 1.登录适配新版规范
- 2.积分兑换商品不允许为现金hongbao，请设置为其他商品

*前端需要上传微信审核

- 1.答题增加插屏广告，做完题目展示，助力运营者变现

*所有用户必须升级，前端上传微信审核

- 1.针对新用户修复安装少字段问题
- 2.多次观看激励视频提示增长不准确修复

备注：所有用户建议都升级

- 1.修复新购缺字段问题
- 2.统一模型文件格式
- 3.已支持激励视频
- 4.根据用户是否能观看激励视频，作出不同提示

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著30

0多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业

发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员代理机制，让企业花最低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限

制，大大tisheng售卖效率，让商家拥有完整管理权，tisheng企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。

微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+

线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“最后一公里”销售。

微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。

仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效kongzhi窜货与乱价，便于结算及管理，tigao销量，合理分润。

配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。

进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，

激励订货。

销售：推广奖励、排队奖励等10大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展

